

비상계엄·소비침체·환율...내수경기 덮친 '3각 파도'

소매판매액지수 10개 분기 감소...통계 작성 이래 최장 강달러에 소매·여행업 위축 전망...내년 물가도 위험

비상계엄 사태 여파로 8년 만에 현직 대통령 탄핵 정국이 도래하면서 연말 특수를 기대하던 내수 경기에도 짙은 암운이 드리우고 있다.

대통령 탄핵소추안이 가결돼 정상화의 단초는 마련됐지만 경제의 예측 가능성이 여전히 바닥인 상황이다.

소비 심리가 좀체 살아나지 않는 가운데 미래 불확실성이라는 악재가 돌출하면서, 유통업을 포함한 내수기업 전반에 미칠 파장도 적지 않을 것으로 우려된다.

◇“코로나19 때보다 더 어렵다”...소

매판매지수 줄곧 하락세

한국 경제의 약한 고리로 꼽혀온 내수 경기 침체는 올해 들어 더 두드러진다. 고물가·고금리 속에 실질 가계 소득이 낮아진 탓이다.

지난달 통계청이 공개한 올해 3분기 소매판매액지수는 100.6(2020년=100)으로 지난해 3분기보다 1.9% 감소했다. 2022년 2분기(-0.2%) 이래 10개 분기째 감소세다. 이는 1985년 관련 통계 작성 이래 최장 기록이다.

여행과 외식 등이 떠받치는 서비스 소

비도 10% 증가에 그쳤다. 지난 2021년 1분기(0.7%) 이후 14개 분기만에 가장 낮았다.

업태별로 보면 백화점의 3분기 소매 판매액지수는 121.6으로 2021년 3분기(125) 이래 최저치였다.

대형마트(88.0)는 지난해 3분기 이래 4개 분기 연속 100을 밑돌았고 면세점(80.0)도 지난해 1분기 이후 줄곧 70~80대에 머물렀다. 1년째 코로나19원년인 2020년 수준도 회복하지 못한 셈이다.

한국경제인협회는 내수기업 620개사의 사업보고서를 토대로 올해 상반기 내수기업의 매출액이 2020년(-4.2%) 이후 처음으로 감소했다고 분석했다.

이런 상황에서 비상계엄 사태와 대통령 탄핵 정국으로 소비 심리가 풀리지 않을까봐 기업들과 자영업자들은 우려

하고 있다.

◇환율 급등에 위축되는 유통·관광...내년 물가도 '들쭉'

비상계엄 사태가 촉발한 환율 불안은 내수 경기를 덮친 또 하나의 위험 요소다. 비상계엄 선포 직후 한때 1,440원 선을 뚫은 원/달러 환율은 이후 1,430원 선을 오르내리며 고공행진 중이다. 13일 기준 올해 연평균 환율(하나은행 매매 기준율·1,362.30원)보다 무려 70원 가까이 오른 것이다.

내년도 환율을 1,300원대로 예상한 유통사들로서는 급히 사업 계획을 다시 짜야 하는 당혹스러운 상황에 직면했다.

해외에서 농수산물과 생필품 등을 수입해 판매하는 대형마트는 수입처 다변화, 결제 화폐 변경 등의 방식으로 비상

대응하고 있다. 하지만 과도한 환율 상승으로 새해 벽두부터 수입품 가격 인상이 불가피할 것으로 전망한다.

식품·의식업계도 내수 부진이 장기화하는 상황에서 강달러까지 겹쳐 진퇴양난에 빠진 모양새다.

◇최악의 시나리오 대비하는 내수기업들...“불확실성 증폭”

유통사를 포함한 내수 기업들은 이미 올해보다 더 나쁜 내년을 대비하고 있다. 앞서 국내 3대 신용평가사인 나이스신용평가는 최근 발간한 내년 소매유통 부문 전망 보고서에서 “가계부채 부담 증가와 소비 여력 감소 등으로 내수 부진이 장기화하고 있다”면서 소매유통업의 실적 저하가 이어질 것으로 내다봤다.

특히 소비의 경우 코로나19 이후 감소

한 민간 소비가 과거 수준으로 회복하지 못하고 추세를 큰 폭으로 이탈했다며 잠재 성장력 둔화와 가계부채, 고령화 등으로 가계 소비 여력이 줄어 어려운 해가 될 것으로 봤다.

비상계엄 사태, 탄핵 정국에 소비 심리 위축이 지속되면 침체의 늪은 더 깊어질 수 있다.

이번 사태의 파장이 얼마나 갈지는 전문가들도 쉽사리 예상하지 못한다. 업계 일각에서는 박근혜 전 대통령 사례에 비춰 최소한 내년 1분기까지는 그 여파가 이어질 수 있다는 진단이 나오지만, 대내외 경제 상황이 당시와 달라 가늠하기 어렵다는 시각도 많다. 이번 사태에 각 기업이 어떤 방향으로 대응하는지도 변수 가운데 하나다. /연합뉴스

콘진원-KAIST '기술 융합형 인재양성' 협약

AI·XR 등 신기술 기반 실습 중심 교육...세계 전문가 참여

한국콘텐츠진흥원은 15일 “최근 서울 흥릉 콘텐츠인재캠퍼스에서 한국과학기술원과 K-콘텐츠 미래를 선도하는 기술 융합형 인재양성을 위한 '아트 앤 테크놀로지 마이크로 디그리 과정(이하 마이크로 디그리 과정) 운영을 위한 협약'을 체결했다”고 밝혔다.

이번 협약식에는 유윤옥 콘진원 콘텐츠기반본부장, 이성희 KAIST 문화기술대학원 학과장 등 양 기관 관계자와 뉴콘텐츠아카데미 장기과정 1기 교육생들이 참석했다.

뉴콘텐츠아카데미 장기과정 중 2년 차 교육의 일환으로 개설된 이번 교육 과정은 6개월간 ▲데이터 ▲확장현실(XR) ▲인공지능(AI) 등 최신 기술을

활용한 실습 위주의 교육을 통해 미래 국내 콘텐츠산업을 이끌 기술 융합형 인재를 양성할 방침이다.

특히, 실습 위주의 수업을 위해 세계적인 수준의 예술가부터 감독, 크리에이티브 디렉터, KAIST 교수진 및 연구진과 협업해 작품을 제작하고, 해외 영화제 및 뮤직비디오 어워드 출품을 목표로 하는 프로젝트 기반의 교육과정을 운영한다.

교육과정에는 뉴미디어 아티스트로 세계적인 명성을 쌓아오고 있는 ▲뉴콘텐츠아카데미 특임교수인 이진준 K

AIIST 아트앤테크놀로지센터장과 ▲KAIST 문화기술대학원 교수진이 참여해 전 세계적으로 수요가 폭발적으로 증가하고 있는 생성형 AI 등의 신기술을 활용한 창의적 프로젝트를 만들 어낼 계획이다.

유윤옥 본부장은 “국내 최고 과학기술 교육기관인 KAIST와의 협력을 통해 신기술 융합형 인재의 산실인 뉴콘텐츠아카데미의 교육 수준이 한층 높아질 것으로 기대한다”며 “앞으로도 뉴콘텐츠아카데미가 산업 현장에서 필요로 하는 인재를 지속 양성할 수 있도록 협력을 고도화하겠다”고 전했다.

/안태호기자

로또복권 (제 1150 회)

등위	당첨금	당첨번호
당첨번호 89 18 35 39 45 /보너스 25		
1등	1,570,620,309	6개숫자 일치
2등	19,690,668	5개숫자+보너스 숫자 일치
3등	1,303,865	5개숫자 일치
4등	50,000	4개숫자 일치
5등	5,000	3개숫자 일치

해양에너지, 14차 ESG위원회서 리버스 멘토링 성과 공유

해양에너지는 15일 “최근 광주 동구 인문학당 인문관에서 제14차 ESG 위원회를 시행했다”고 밝혔다.

위원회에서는 회사 주요 뉴스와 2024년 ESG경영 추진실적과 2025년 추진계획을 공유하고, 올해 처음으로 시행한 '리버스 멘토링' 시행결과를 발표하는 시간을 가졌다.

해양에너지는 'Net Zero 2040 달성'을 위한 노력과 지자체 및 시민과 함께 하는 사회공헌 시행, 윤리경영 및 내부통제 강화 등을 통해 세계 최고의 ESG 평

가기관인 GRESB(Global Real Estate Sustainability Benchmark·글로벌 실물자산 지속가능성 벤치마크) 인증 점수를 상승(88점→95점, 4Star)시켰고, 이러한 공로를 인정받아 일자리 창출 국무총리 표창과 광주지방보훈청으로부터 제대군인 고용우수기업임을 인정받았다.

또한 올해 처음으로 시행한 후배직원 멘토링이 멘티인 선배직원을 코칭하는 '리버스 멘토링' 시행결과와 함께 멘토링 효과성과 개선사항 등을 논의했다.

/정은슬기자



렌터카 불법 영업 합동점검

광주렌터카사업조합은 연말연시를 맞아 지난 9일부터 나흘간 광주시와 5개 구청 합동으로 렌터카 및 공유 자동차 대여업체를 대상으로 '2024년 하반기 불법 영업행위 집중단속'을 실시했다. 이번 합동점검은 미성년자의 렌터카 이용 사고를 예방하고, 정상적 영업을 하고 있는 대여업체들의 피해를 최소화하기 위해 진행됐다. <광주렌터카사업조합 제공>

“이색 품목 한자리에”...광주신세계 ‘아이콘 마켓’ 주목

천연석 주얼리·순금액자 등 판매

광주신세계가 액자, 주얼리, 모피 등 다채로운 품목을 한 자리에서 만날 수 있는 이색마켓을 선보인다.

광주신세계는 15일 “오는 19일까지 본관 1층 이벤트홀에서 ‘아이콘 마켓’을 개최하고 천연석 주얼리 등 이색 품목들과 함께 여성 의류와 액세서리, 핸드백과 침구류 등을 합리적인 가격으로 판매한다”고 밝혔다.

대표적으로 천연석으로 만든 주얼리로 차별화된 아름다움을 선사하는 브랜드 ‘스톤디아’가 있다. 이번 마켓에서는 은빛 귀걸이를 2만9천원에 1+1으로 판매한다.

장인이 100% 수작업으로 만든 순금 액자도 준비됐다. 행운을 염원하는 의미를 담은 순금액자는 가정의 안녕과 소원성취를 원하는 고객들이 찾는 것으로 연말연시를 개인이나 단체 선물용으로 인기가 높다. 순금액자 장인이

만든 브랜드 ‘금수화’의 순금액자와 금박액자는 각각 25만원, 3만9천원부터 시작한다.

아우터와 원피스 등도 마련됐다. 최고급 소재인 검정 단비 가죽을 활용해 캐주얼과 우아함을 집묵한 스타일의 모피 제품을 보여주는 지벨린은 인조 무스탕 아우터를 7만9천원부터 판매한다. 무스탕 제품은 최저 7만원에서 최고 300만원 사이에서 구입 가능하다.

/정은슬기자

누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

새집증후군 완벽차단!!

살아 숨쉬는 고어텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도
어린이집·유치원·한옥 내·외부·방바닥·전원주택·경로당·아파트·펜션·찜질방·카페·휴집
외벽·독채·양어장·물탱크·기타 인테리어를 요하는 곳
비가 오면 축축하거나 물이새어 곰팡이 생기는 모든 곳
기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지않고 위에 시공을 요하는 모든 곳
비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성
천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쑥, 참숯, 은행잎등 건강에 좋은 재료를 엄선하여 고분말로 만들어 술향기나는 친환경 웰빙 제품입니다.

▶ 색도조절제 화이트(600g) : 원하는 색상 조절가능

저가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲

시공에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사례가 있다고 있습니다. 드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다.
(제품구입시 시외 지역은 택배로 보내드립니다.)

드림코리아
DREAM KOREA

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
문의 : 080-362-7788
www.dreamkorea.biz