

6년만에 풀체인지...현대차 '신형 팰리세이드' 베일 벗었다

대형 SUV 시장 강자...9인승, 버스전용차로 가능 독보적 캐릭터 계승 고급스런 이미지로 존재감 구현

대형 SUV 시장의 독보적 강자 '팰리세이드'가 한층 웅장해진 모습으로 돌아왔다.

현대자동차는 최근 프리미엄 플래그십 대형 SUV '디올 뉴 팰리세이드(The all-new PALISADE, 이하 신형 팰리세이드)'의 디자인을 처음으로 공개했다고 9일 밝혔다.

신형 팰리세이드는 2018년 11월 첫 출시 이후 6년만에 새롭게 선보이는 완전 변경 모델로, 팰리세이드만의 독보적인 캐릭터를 계승하면서도 더욱 견고하고 고급스러운 디자인으로 재탄생했다.

현대차는 시선을 사로잡는 압도적인 존재감 위에 탑승객을 섬세하게 배려한 신형 팰리세이드를 앞세워 국내 대형 SUV 시장의 지배적인 입지를 계속해서 이어간다는 계획이다.

◇시선을 사로잡는 압도적 존재감, 그 속에 숨은 섬세한 디테일

신형 팰리세이드는 강인한 인상을 중심으로 더욱 과감해진 비율과 함께 한층 견고하고 고급스러운 이미지로 거듭났다.

전면부는 수직적인 DRL과 대담하게 자리잡은 라디에이터 그릴이 팰리세이드만의 독보적인 캐릭터와 결합해 압도적인 첫인상을 갖춰내고, 미래적이면서도 강렬한 느낌의 센터 포지셔닝 램프는 높은 후드와 균형을 이루며 마치 웅장한 조형물을 보는 듯한 느낌을 선사한다.

측면부는 기존 대비 짧아진 프론트 오버행과 길어진 휠 베이스 및 리어 오버행으로 더욱 견고해진 비율을 구현했으며, 다이내믹한 감성을 살린 21인치 휠을 적용해 우아하면서도 깨끗한 측면 이미지와 조화를 이뤘다.

후드부터 이어지는 수평형 캐릭터라인은 벨트라인과 합쳐져 단순하면서도 고급스러운 분위기를 자아내며, 루프랙부터 마치 하나로 이어진 듯한 D필라가 한층 대담한 감성을 극대화한다.

후면부의 리어 램프는 프론트 램프와 조화를 이루도록 디자인돼 차량의 넓은 스탠스를 부각시키고, 팰리세이드의 수직적 캐릭터에 통일감을 부여한다.

◇세심하게 디자인된 웅장하고 안락한 인테리어

신형 팰리세이드의 실내는 '고급스러운 주거공간(Premium Living Space)'을 테마로 한층 너그러워진 실내 공간에

다란 소재와 정교한 마감으로써 안락하고 품격 있는 분위기를 조성했다. 전면에 자리잡은 파노라믹 커브드 디스플레이는 각각 12.3인치 디지털 클러스터와 인포테인먼트 화면이 하나로 연결돼 운전자의 시인성을 높이고 최첨단 감성을 더해준다.

또한 대시보드 전면과 분리된 형태의 아일랜드 타입 센터콘솔은 넓은 개방감



프리미엄 플래그십 대형 SUV '디올 뉴 팰리세이드'의 디자인이 기존 모델보다 견고하고 고급스런 이미지를 보이며 대중에 공개됐다. 작은 사진은 내부 모습. <현대자동차그룹 제공>

가구 디자인에서 영감을 받은 수평적 레이아웃을 구현해 마치 내 집과 같은 아늑한 분위기를 느낄 수 있도록 디자인했다.

이전 세대 모델 대비 증대된 전장파노라믹 휠 베이스를 기반으로 확보한 넓은 실내공간은 가족 단위의 라이프스타일을 고려한 시트와 콘솔, 대시보드 등 내장 구성요소들을 적재적소에 배치하고, 부

드러운 소재와 정교한 마감으로써 안락하고 품격 있는 분위기를 조성했다.

전면에 자리잡은 파노라믹 커브드 디스플레이는 각각 12.3인치 디지털 클러스터와 인포테인먼트 화면이 하나로 연결돼 운전자의 시인성을 높이고 최첨단 감성을 더해준다.

또한 대시보드 전면과 분리된 형태의 아일랜드 타입 센터콘솔은 넓은 개방감

을 선사함과 동시에 100W까지 충전 가능한 USB 충전포트와 무선충전기, 대용량 컵홀더(2개), 하단 수납공간, 양문으로 개방되는 콘솔박스 등으로 알차게 구성됐다.

특히 신형 팰리세이드에는 현대차 최초로 1열 가운데 좌석으로 활용이 가능한 센터콘솔이 적용돼 공간 활용도를 극대화했으며, 이로 인해 버스전용차로

이용이 가능한 9인승 모델 선택이 가능해진다.

2열은 고객 선호도에 따라 7인승 독립시트와 9인승 64 분할시트를 자유롭게 구성 가능하며, 3열의 경우 64 분할시트를 기본 적용하고 넓어진 리어 쿼터 글래스를 적용해 넓은 개방감을 선사한다.

현대차는 플래그십 프리미엄 SUV에 걸맞은 차별화된 고급감을 구현하고자 섬세한 장인정신을 바탕으로 신형 팰리세이드의 색상을 개발했다.

신형 팰리세이드의 외장 색상은 ▲어비스 블랙 펠 ▲크리미 화이트 펠 ▲슈머링 실버 메탈릭 ▲로버스트 에머랄드 펠 등의 기존 색상 ▲에코트론릭 그레이 펠 ▲캐스트 아이언 브라운 펠 ▲갤럭시 마룬 펠 ▲클래지 블루 펠 등 4개의 신규 색상을 추가했다.

내장 색상은 ▲블랙 원톤 ▲그레이 투톤 ▲브라운 투톤 ▲네이비 투톤 ▲다크그레이 투톤 등 총 5가지로 선택이 가능하다.

사이먼 로스비 현대디자인센터장은 "디올 뉴 팰리세이드는 대담하고 고급스러운 디자인에 세심한 디테일을 더해 존재감을 구현했다"며 "프리미엄 가구를 연상시키는 정교한 디테일로 완성한 실내 디자인이 가족들을 위한 안락하면서도 활용성이 뛰어난 공간으로 팰리세이드를 재정의할 것"이라고 말했다.

/임재만 기자



기아 PV5, 출시 앞두고 英 '주목해야 할 차' 선정

기아는 지난 5일 2025년 출시를 앞둔 PV5(사진)가 영국의 LCV(Light Commercial Vehicle, 경상용차) 전문지 '왓 밴?(What Van?)'이 발표한 '왓 밴? 어워드 2025'에서 '주목해야 할 차'로 선정됐다고 9일 밝혔다.

제임스 델러스 왓 밴? 에디터는 "다재다능한 모듈러 형식의 기아 PV5는 LCV 시장에 전동화 방향성을 제시한다"고 평가했다.

기아 관계자는 "기아는 전기차 전용 플랫폼을 갖춘 차량을 기반으로 상용차

비즈니스를 현대적으로 재해석해 차별화된 이점을 제공할 것"이라고 밝혔다.

기아는 올해 1월 'CES 2024'에서 PBV를 'Platform Beyond Vehicle(차량 그 이상의 플랫폼)'로 재정의하고 자유로움과 유연성을 갖춘 맞춤형 설계로 새로운 비즈니스와 라이프스타일 제공은 물론 혁신적인 공간 활용을 통한 효율적인 차량 내 경험을 제공하겠다고 밝혔으며, 내년엔 첫 중형 PBV인 PV5를 출시하고 PBV 사업을 본격 전개한다. /임재만 기자

현대차·기아·제네시스, 美 카앤드라이버 '베스트 10' 선정

아이오닉 5·5N·텔루라이드·GV70...자동차 그룹 최다 차종

현대차그룹은 미국 유력 자동차 전문지 '카앤드라이버(Car and Driver)'가 주관하는 '2025 베스트 10(Best Trucks for 2025, 이하 베스트 10)'에 현대차 아이오닉 5/5N ▲기아 텔루라이드 ▲제네시스 GV70이 선정됐다고 9일 밝혔다.

이는 작년에 이어 현대차그룹의 3개 브랜드가 모두 이름을 올리는 동시에 자동차 그룹 기준으로 최다 차종이 선정돼 더욱 의미를 더했다.

또한 현대차 전용 전기차 플랫폼 E-GMP(Electric-Global Modular Platform) 기반 차량이 베스트 10에 올라 우수한 전기차 상품 경쟁력을 인정받

았다. 카앤드라이버는 1865년 창간 이래 미국은 물론 전세계 소비자들에게 영향력을 미치는 자동차 전문지로, 주행 성능, 차량 가치 등에 대한 에디터들의 엄격한 평가를 통해 매년 최고의 차량들을 선정하고 있다.

베스트 10은 카앤드라이버 에디터들이 현재 북미에서 판매 중인 11만 달러(한화 약 1억5천500만원) 미만의 SUV, 트럭, 밴 등의 차량을 2주간 시승한 후 차량의 성능과 가치를 평가해 높은 점수를 받은 상위 10개 차종을 뽑는다.

현대차 아이오닉 5는 ▲독창적이

고 차별화된 외관 디자인 ▲사용자 중심 실내 인터페이스 ▲긴 1회 충전 주행 가능 거리 등을 바탕으로 3년 연속 베스트 10에 이름을 올려 세계 최고 수준의 경쟁력을 다시 한번 증명했다.

특히 아이오닉 5는 고성능 전동화 모델인 아이오닉 5N이 추가돼 이번 수상에 힘을 실었다. 아이오닉 5N은 ▲최고 출력 478kW(650마력)의 우수한 동력 성능 ▲3.4초의 뛰어난 제로백(정지 상태에서 100km/h까지 도달하는 데 걸리는 시간) ▲다양한 고성능 전동화 특화 사양 등이 좋은 평가를 받았다.

기아 텔루라이드는 ▲세련된 외관 디자인 ▲편안한 승차감 ▲다양한 첨단 운전자 보조 시스템 등에서 호평을

받으며 2020년부터 올해까지 6년 연속 베스트 10으로 뽑혀 독보적인 상품 경쟁력을 입증했다.

제네시스 GV70 역시 3년 연속 베스트 10을 수상하며 우수한 상품성을 인정받았다. GV70은 ▲우아하고 세련된 내/외관 디자인 ▲고객 만족도를 높이는 첨단 운전자 보조 시스템 ▲고급스러운 디스플레이 등이 좋은 반응을 얻었다.

현대차그룹 관계자는 "지난해 이어 현대차그룹이 뛰어난 제품 경쟁력을 인정받아 기쁘다"며 "한층 더 치열해지고 있는 자동차 시장에서 다양한 차량 라인업을 바탕으로 고객 만족도를 높이기 위해 최선을 다할 것"이라고 말했다. /임재만 기자

방수제 · 바닥재 · 혼화제 · 천연 황토 코팅제 건물 보수제 전문 생산업체

아직까지 방수로 고민하십니까? 기술이 필요없습니다.

방수! 바닥! 직접 공사하세요!

적용현장 및 시공범위

옥상, 외벽, 지하실, 공장바닥, 주차장, 흙집, 물탱크, 양어장, 수영장, 화장실 타일, 기와집, 내구성 및 평활성을 요구하는 현장, 기타 방수를 요하는 모든 건축물

생산 품목

[DK-301] 강력접착 도막 방수제 / 드림탄²
 [DK-303] 상도코팅방수제(녹색, 회색)셀프탄
 [DK-305] 무색침투도막방수제 / 드림데칼³
 [DK-307] 균열 보수제 / 다막스
 [DK-306] 수용성 투명 발수제 / 탑코팅
 [DK-308] 천연황토코팅제 / 황토리
 [DK-5000] 광택증진 & 오염방지코팅제 / 오염스톱

특징

- 빗물은 막고 습기는 내보낸다
- 기술이 필요없다
- 숨을 쉬기 때문에 들뜨지 않는다
- 경제적이다
- 무독성 무기질 친환경 방수제다
- 습윤상태에서도 할 수 있다
- 미끄럼, 방지기능을 한다
- 옥실 및 화장실 타일을 뜯지 않고도 할 수 있다
- 특히 인증 신기술 공법이다
- 소비자가 인정했다

※전화 문의시 방수·바닥재 관련 책자를 보내 드립니다. (제품 구입시 시외 지역은 택배로 보내드립니다.)

△유사품에 주의하세요

시중에 검증받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사례가 있다고 있습니다. 드림케미칼 코리아는 특허 인증 품질 보증업체입니다.

특허청 DREAM KOREA

환경을 생각하는 기업 드림케미칼코리아 DREAM CHEMICAL KOREA

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증) 문의: 080-362-7788 www.dreamchemicalkorea.com

자매품 바르는 황토벽지 천연황토코팅제 DK-308 황토리