

# “홈파티족 수요 잡자”...유통업계, 마케팅 각축전

### 이마트, 스파클링 와인·크리스마스 인테리어 소품 인기 GS25·CU·세븐일레븐, 주류·케이크 등 프로모션 다채

대형마트와 편의점 등 유통업계가 홈 파티족을 겨냥해 관련 제품과 서비스를 선보이며 수요 공략에 나서고 있다. 주위지는 날씨와 고물가에 홈파티가 각광을 받으면서 매출도 신장세다. 5일 광주지역 이마트(광주·광산·봉선점)에 따르면 지난 11월15일~30일까지 매출분석 결과 전년 동기 대비 스파클링 와인은 35.3%, BBQ등 스모크델리 32.5%, 빵/케이크 냉동 디저트는 30.3% 신장했다.

또한, 좁은 공간에도 간편하게 설치할 수 있는 크리스마스 인테리어 소품은 연말 분위기를 내면서 실내 인테리어에도 활용될 수 있어 인기가 높다. 크리스마스 인테리어 소품 트리, 인형, 파티폰선 등은 11월15일~30일까지 16일간 300여 개가 판매되며 전년 동기 판매량을 넘어섰다. 홈파티에서 빠질 수 없는 주류 중 가볍게 마실 수 있으면서 다양한 맛을 지닌 스파클링 와인이 인기를 얻고 있다. 특히 와인은 낮은 알코올 도수와 과일 향, 달콤한 맛으로 2012년부터 해마다

다 점유율이 증가하며 맥주에 이어 대중적인 주류로 자리 잡았다. 편리하고 간단한 홈파티를 위한 핑거푸드도 주목을 받고 있다. 셀러드와 디저트 등 직접 만들 수 있는 요리부터 바비큐폭립, 버팔로윙 등 델리나 케이크 같은 냉동식품을 활용할 수 있다. 더불어 이마트에서는 오는 12일까지 ‘크리스마스 용품전’을 열고 행사 카드로 구매 시 트리와 크리스마스 장식품 100여 품목을 최대 50% 할인하는 혜택을 제공한다.

대표상품으로 크리스마스 트리 전 품목(LED트리/완성트리/베이지트리)을 최대 30%, 크리스마스 LED 전구(LED전구/LED스트링/LED와이어전구)를 최대 50%할인 판매한다. 홈플러스에서는 다가오는 크리스마스 분위기를 앞두고 홈플러스 베이커리 브랜드 ‘몽블랑제’ 케이크 사전예약을 받는다. 오는 11일까지 홈플러스 몽블랑제 베이커리의 크리스마스 케이크 8종을 사전예약하면 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 30% 할인 혜택을 제



이마트 광주점 크리스마스 용품 매장의 모습. 광주지역 이마트의 크리스마스 인테리어 소품 트리, 인형, 파티폰선 등은 11월15일~30일까지 300여 개가 판매되며 전년 동기 판매량을 넘어섰다. (이마트 광주점 제공)

공한다. 장교 대방출 행사도 동시에 진행해 주류, 완구, 가구, 침구, 속옷 등 7천여 개 상품을 최대 70% 할인가에, 크리스마스 트리·용품 500여 종은 최대 80% 할인에 판매한다. 편의점도 고객 맞이에 나섰다. GS25는 먹거리부터 인테리어 소품까지 ‘홈파티 필수템’을 한자리에 모

아선보인다. 7~8천원 대 미니 케이크 상품 6종을 내놓고 12월 한 달간 미니 케이크 전 상품 대상 행사카드 결제 시 1+1 교차 증정 행사도 진행한다. 홈플러스는 우리 동네GS업을 통해 사전예약 방식으로 구매 가능하며 무드등을 함께 증정한다.

와인, 위스키 등 연말 구매 수요가 높은 주류 160여 종 대상으로 ‘주류 홈파티’ 행사도 연다. 집에서 간편하게 파인 다이닝 분위기를 연출할 수 있도록 당근, 양파, 셀러리, 월계수 잎으로 속을 채워 익힌 칠면조 통구이 ‘존콕 델리미트 바베큐 홀터키(4kg)’도 출시

수량으로 사전예약 판매한다. CU도 연말을 맞아 수요가 높아지는 와인과 양주, 사케 등 주류 외에도 숙취해소제, 파티플래터 간편식 등 총 130여 종의 상품에 대한 할인 행사를 펼친다. CU의 와인 브랜드인 음(mmm)와 인 10종을 포함한 인기 와인 41종과 위스키와 사케, 미니리 맥걸리 등 33종은 행사카드 결제 시 최대 20% 저렴하다. 솔자리 후 자주 찾는 숙취해소 음료와 숙취해소제 30여 종에 대해 1+1, 2+1 증정 행사를 마련했다. 홈파티 콘셉트의 코카-콜라 컬래버 간편식 4종도 출시했다. 파티 음식으로 손색없는 구성으로 행사카드 결제 시 30% 할인한다. 세븐일레븐은 올해 더욱 강력한 샴페인 라인업을 선보인다. 올해 연말은 프랑스 3대 샴페인 브랜드 ‘니콜라스 부야르트’의 한정판 샴페인인 ‘팔메트 르 골드 리미티드 에디션’을 국내 처음 론칭해 선보인다. 크리스마스 케이크도 준비했다. 12월 한 달간 성수동 핫플레이스 케이크 전문점 ‘아우프글뤼트’에서 공수한 프리미엄 케이크를 비롯해 한정판 케이크와 디저트 13종에 대해 할인 이벤트를 진행한다. /정은솔기자

## 광주신세계, 인기 브랜드 소용량 화장품 선봬

### 이솝·키엘·바이레도 핸드크림 판매...‘옴니보어’ 트렌드 반영

나이와 성별 등 자신이 속한 집단과 상관없이 여러 분야에 관심을 갖는 ‘옴니보어’(Omnivores) 트렌드가 소비현상에도 나타나면서 광주신세계가 다양하게 접해볼 수 있는 소용량 화장품들을 선보인다. (주)광주신세계는 5일 “다양한 브랜드의 제품을 합리적인 비용으로 경험해보고 선택할 수 있도록 이솝, 키엘, 바이레도 등에서 인기 소용량 제품들을 준비했다”고 밝혔다. 본관 2층에 자리한 ‘이솝(사진)’은 1987년 호주 멜버른에서 시작해 전 세계에 시그니처 스토어와 백화점 카운터

를 운영하고 있는 글로벌 브랜드다. 이솝의 다양한 라인업 중 고객들이 꾸준히 찾는 대표적인 제품은 핸드 밤이다. 특히, 올해 출시한 엘레오스 아로마틱 핸드 밤은 75ml 크기와 엠버보틀(500ml) 두 종류로 판매되고 있으며, 휴대성 때문에 작은 크기의



제품을 찾는 고객들이 훨씬 많다. 같은 층에서 만날 수 있는 ‘키엘’ 역시 170년 넘는 역사를 가진 글로벌 브랜드다. 키엘은 핸드크림 부분에서 스테디셀러 제품인 얼티밋 스트렌스 핸드 크림이 있다. 아보카도와 참깨 오일을 함유해 건조한 손을 부드럽게 가꿔주는 얼티밋 스트렌스 핸드 크림은 150ml 크기 제품보다 75ml 소용량 제품의 판매가 더 큰 비중을 차지한다. /정은솔기자

지한다. 스웨덴에서 출발한 니치 향수의 대표 브랜드 ‘바이레도’ 역시 소용량 트렌드에 맞춰 블랑쉬 핸드크림을 30ml 소용량으로 판매 중이다. 알루미늄 튜브 타입으로 블랙&화이트의 깔끔한 디자인이 고급스러움을 더한다. 용량도 30ml에 불과해 어디든 손쉽게 들어가는 작은 크기에 향 지속력도 좋아 특별한 핸드크림을 찾는 고객들이 선호한다. 심한성 광주신세계 잡화팀장은 “과거 소용량 화장품은 여행 갈 때 짐을 줄이기 위해 찾았다면 최근에는 여러 제품을 경험해보고 싶어하는 10~20대 고객들의 수요가 늘고 있다”며 “이솝과 키엘, 바이레도의 핸드크림 등 소용량 인기 제품들을 한자리에서 접할 수 있는 광주신세계에 많은 분들의 방문을 기대하겠다”고 말했다. /정은솔기자

## 홈플러스, 파격할인 ‘홈플러스대란’ 2주차 전개

### 5천원대 통닭 등 초특가 행사

홈플러스는 5일 “홈플러스대란” 2주차 행사를 열고 오는 11일까지 초특가와 반값 행사를 진행한다”고 밝혔다. 홈플러스대란은 다년간 쌓인 소풍 데이터를 분석해 이번 주 고객들에게 꼭 필요한 상품을 대폭 할인해 ‘AI 메가할탈’로 제안하고 있다. 한 마리에 4천900원의 가격에 선보이며 인기를 끌고 있는 ‘당당 옛날통닭’은 고객들이 몰릴 것을 대비해 대형마트 점포 당 평균 약 400~500마리를 준비했다. 1인 당 2마리까지 구매 가능하다. 옛날 감성을 살려 국내산 냉장 닭 한 마리를 통째로 튀겼다. 여기에 가격까지 낮춰 고물가로 국내에서 보기 어려워진

‘옛날 가격’으로 선보인다. 지난 주말 반값에 판매한 설향 딸기가 대부분의 점포에서 완판돼 이번 주에는 ‘딸기 유니버스’ 행사를 통해 할인 품목을 확대하기로 했다. 당일 새벽에 수확한 설향 품종 ‘새벽 딸기’를 비롯해 압도적인 크기를 자랑하는 킹스베리 딸기 등 각각 5천원씩 할인 판매한다. 홈플러스대란 시작을 기념해 선보인 초특가 대란도 전국에서 품절됐다. 이에 홈플러스는 대란보다 크기가 큰 특란 물량을 확보해 한 판을 6천900원에 내놓기로 했다. 평년 대비 가격이 10% 이상 오른 대파는 상품화 과정을 축소해 가격을 낮추고 홈플러스 자체 가격 할인을 더해 1천900원에 구매할 수 있다. /정은솔기자

www.kjdaily.com

광주매일신문 구독QR

## ◀ 광주매일신문을 펼치면

## 광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

<p><b>시내 지역</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중앙지국 222-8171</li> <li>· 산수지국 224-4188</li> <li>· 학운지국 673-6836</li> <li>· 화정지국 372-9140</li> <li>· 금호지국 376-7153</li> <li>· 풍암지국 603-0311</li> <li>· 노대지국 674-3581</li> </ul>	<p><b>지방 지사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 목포지사 061)270-8689</li> <li>· 동문포지사 061)278-0740</li> <li>· 남문포지사 061)245-3797</li> <li>· 신안지사 061)980-8300</li> <li>· 순천지사 061)746-1600</li> <li>· 여수지사 061)651-6433</li> <li>· 나주지사 061)335-0005</li> <li>· 광양지사 061)793-6800</li> <li>· 구례지사 061)782-4696</li> <li>· 담양지사 061)383-5566</li> <li>· 곡성지사 061)362-5746</li> <li>· 고흥지사 061)832-6290</li> <li>· 보성지사 061)852-6644</li> <li>· 화순지사 061)373-7795</li> <li>· 장흥지사 061)863-6800</li> <li>· 강진지사 061)432-8899</li> <li>· 해남지사 061)535-5849</li> <li>· 영암지사 061)473-7151</li> <li>· 오치지국 261-9461</li> <li>· 문흥지국 261-9462</li> <li>· 일곡지국 573-3200</li> <li>· 첨단지국 971-7374</li> <li>· 치명지국 371-9584</li> <li>· 수완지국 955-0451</li> <li>· 광산지사 944-0993</li> <li>· 무안지사 061)453-3645</li> <li>· 함평지사 061)322-0882</li> <li>· 영광지사 061)353-5133</li> <li>· 장성지사 061)394-3636</li> <li>· 완도지사 061)555-0134</li> <li>· 진도지사 061)542-4330</li> </ul>
---	---

▶ 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022