

“양극화 뚜렷...실용·가치 소비 중시 준중형 이하 인기”

중고차 플랫폼 ‘첫차’가 2024년 12월 인기 중고차 시세를 분석한 결과, 중고차 시장의 뚜렷한 양극화 현상이 관찰됐다.

2일 첫차에 따르면 지난달 1일부터 30일까지 발생한 중고차 데이터를 토대로 거래량이 많았던 국산·수입 중고차 20종을 선정했다. 이중 2021년식, 주행거리 10만km 이하의 매물을 기준으로 시세를 산출했다.

1월 연식 변경과 신차 출시를 앞두

고 중고차 구매를 미루는 소비자들로 인해 중고차 구매 전망세가 짙은 12월이 시작됐다. 첫차의 거래 데이터 분석 결과, 기아 올 뉴 K3는 가장 높은 상승률을 기록했다. 전월 대비 9.5% 상승하며 평균 시세는 1천239만원으로, 신차 대비 38% 낮은 가격에 거래되고 있다.

르노코리아 XM3 역시 전월대비 약 1.8% 정도 시세가 올랐으나, 신차 대비 39% 낮은 1천만원대 초반부터 구매 가능

●중고차 플랫폼 첫차, 12월 국산·수입차시세발표

기아 K3 시세 9.5% 쑥쑥...르노코리아 XM3 1.8% ↑
BMW 7시리즈 14.6% 급락 등 일부 외제차 시장 외면

하다.

대형 고급차 시장에서는 벤츠 S-클래스 6세대 S450L 4MATIC이 6% 상승해 12월 평균 시세는 8천313만원에 형성되고 있다. 신차 대비 57% 낮은 수준

이다.

수입 대형차 시장에서 독보적인 베스트셀러인 벤츠 E-클래스 5세대의 경우도 전월 대비 1.9% 가량 시세가 오르며, 수입 준중형 이하 차종과 여전히 프리미엄 가치를 유지하는 일부 고급차는 상승세를 보이는 반면, 대부분의 고가 수입 대형차는 급격한 가치 하락을 경험하고

있다. 반면 BMW 7시리즈 6세대 740Li xDrive M 스포츠는 전월 대비 14.6%라는 급격한 하락세를 보였다. 평균 시세는 6천62만원으로 떨어졌으며, 신차 대비 66%나 낮은 가격에 거래되고 있다.

이러한 현상은 중고차 시장의 구조적 변화를 시사한다. 실용적이고 경제적인 준중형급 이하 차량과 여전히 프리미엄 가치를 유지하는 일부 고급차는 상승세를 보이는 반면, 대부분의 고가 수입 대형차는 급격한 가치 하락을 경험하고

있다.

여기에 높은 할인율의 연말 프로모션이 시작되면서 비인기 모델의 시세 하락이 가속화되고 있다.

첫차 관계자는 “12월 중고차 시장은 소비자들의 가치 소비 트렌드가 뚜렷하게 반영되고 있다”며 “실용성을 중시하는 ‘요노(YONO)’ 소비 패턴과 브랜드 가치를 동시에 고려하는 소비자들의 선택이 중고차 시장을 재편하고 있다”고 분석했다. /임채만 기자



영국 유력 자동차 전문 매체 탑기어(Top Gear)가 주관하는 '2024 탑기어 어워즈'에서 현대차 쏘타페(왼쪽)와 기아 EV3가 각각 '올해의 SUV'와 '올해의 크로스오버'에 올랐다. <현대자동차그룹 제공>



싼타페 ‘올해의 SUV’·기아 EV3 ‘올해의 크로스오버’

현대차그룹, 영 ‘탑기어 어워즈’ 4년 연속 수상

현대차그룹은 2일 “영국 유력 자동차 전문 매체 탑기어(Top Gear)가 주관하는 ‘2024 탑기어 어워즈(2024 Top Gear.com Awards)’에서 현대차 쏘타페가 ‘올해의 SUV(SUV of the Year)’에, 기아 EV3가 ‘올해의 크로스오버(Crossover of the Year)’에 각각 오르며 4년 연속 수상 기록을 이어갔다”고 밝혔다.

현대차그룹의 탑기어 어워즈 4년 연속 수상은 유럽 지역은 물론 글로벌 시장에서 세계 정상급의 상품성과 기술력을 인정받았다는데 의미가 있다.

이번에 올해의 SUV로 선정된 쏘타페는 도심과 아웃도어 라이프를 모두 아우르는 현대차 대표 중형 SUV다.

탑기어는 쏘타페가 차별화된 박스형 디자인과 동급 최고 실내 공간을 제공하며 1.6터보 하이브리드(2WD, 4WD) 및 플러그인 하이브리드(4WD)로 구

성된 인상적인 파워트레인, 첨단 주행 보조 시스템과 다양한 안전 및 편의 사양이 풍부하게 탑재돼 있어 운전자에게 편안한 주행 경험을 제공한다고 평가했다.

올리 매리지 탑기어 관계자는 “쏘타페는 도심과 미래 혁신적인 건축물에서도 멋지게 보이지만 야외로 나가면 모험적 상황에 맞게 강인하면서도 단단한 인상을 주는 등 다채로운 환경에 잘 어울릴 수 있는 매력적인 차량”이라고 극찬했으며 “스마트하고 세련된 디자인, 편의성, 다목적성 등이 가격대에 견줄 차가 없다”고 강조했다.

올해의 크로스오버로 선정된 기아 EV3는 전기차의 대중화를 앞당기기 위해 기아가 아심차게 선보인 전용 전기차다.

EV3는 유럽 WLTP 기준 1회 충전 거리 375마일(605km)로 기아 전기차 중 가

장 주행거리를 제공하고 있으며 LE D 랩프, V2L, 12.3인치 인포테인먼트 시스템, 무선 애플 카플레이/안드로이드 오토, 기아 커넥트 서비스 등 다양한 편의사양을 기본으로 탑재해 차급 이상의 상품 경쟁력을 제공한다.

잭 리스 탑기어 편집장은 “EV3는 미드 사이즈(mid-size) 전기차 크로스오버 모델이 증가하고 있는 시장 상황 속에서 혁신적인 디자인, 넉넉한 실내공간과 고급스러운 인테리어, EV 주행거리 불안감을 없애 줄 수 있는 충분한 1회 충전 주행거리 등으로 두각을 나타냈다”며 “전용 전기차 EV6와 EV9의 뛰어난 상품성을 이어받은 EV3는 기아의 놀라운 신차 출시가 계속되고 있음을 보여준다”고 호평했다.

한편 현대차그룹은 탑기어 어워즈에서 4년 연속 수상 기록을 이어갔다.

현대차는 2021년 올해의 자동차회사

(Manufacturer of the Year)와 함께 올해의 차(Car of the Year)에 오른 i20 N으로 2개 부문을 수상했으며 2022년에는 올해의 인기 차량(Instant Icon Award)으로 N 비전 74, 2023년 올해의 차로 아이오닉 5 N에 선정되는 영예를 안았다.

기아는 2021년 EV6가 올해의 크로스오버(Crossover of the Year), 2022년 올해의 자동차회사, 2023년 EV9이 올해의 패밀리카(Family Car of the Year)에 이름을 올렸다.

현대차그룹 관계자는 “이번 수상은 세계적으로 유명한 자동차 전문 매체에서 우수한 기술력과 상품성을 인정받은 결과”라며 “앞으로도 기술과 디자인의 한계를 넘어 고객의 삶을 향상시킬 수 있는 제품을 혁신적으로 개발하기 위해 노력할 것”이라고 수상 소감을 밝혔다. /임채만 기자

현대차, 아반떼 N TCR 에디션 판매 개시

현대자동차가 모터스포츠 경험과 기술을 집약한 ‘아반떼 N TCR 에디션’을 지난 2일부터 판매를 개시했다. <사진> 현대차는 모터스포츠에 참가하며 쌓은 노하우로 주행 성능 개선 품목과 내·외장 상품을 개발해 아반떼 N TCR 에디션에 적용했다.

아반떼 N TCR 에디션은 아반떼 N 구매 고객에게 추가 선택 사양으로 제공되며 ▲TCR 디자인 패키지 ▲TCR 에디션 패키지 두 가지 옵션으로 운영된다.

또한 아반떼 N TCR 에디션을 구매하는 고객은 모터스포츠 차량 외장 디자인의 감성을 재현하는 ‘TCR 에디션 데칼’을 추가할 수 있다.

TCR 디자인 패키지는 ▲카본 스완넵 스포일러 ▲19인치 N TCR 단조 휠 ▲TCR 에디션 전용 엠블럼 ▲알칸타



라 인테리어 패키지 ▲퍼포먼스 블루 색상 1열 시트벨트 등을 포함한다.

TCR 에디션 패키지는 TCR 디자인 패키지 사양에 더해 ▲N 퍼포먼스 브레이크 시스템 ▲레이싱 브레이크 패드까지 포함한다.

아반떼 N TCR 에디션의 가격은 ▲TCR 디자인 패키지 590만원 ▲TCR 에디션 패키지 725만원 ▲TCR 에디션 데칼 75만원이다. /임채만 기자

기아 AutoLand광주, 나눔캠페인 성금 전달

기아 AutoLand광주는 2일 지역사회 어려움에 처한 이웃들에게 희망을 전하고, 나눔과 기부문화 확산에 기여하고자 아시아문화전당 앞 광장에서 열린 희망 2025 나눔캠페인 성금 전달식 및 사랑의 온도탑 제막식에 참여했다고 밝혔다.

기아 AutoLand광주는 지역사회 대표 기업으로써 따뜻한 나눔의 온기가 확산되기를 바라는 마음으로 사랑의 온도탑 1기 기부기업으로 참여하게 됐으며, 김희준 기아 AutoLand광주 경영지원실장이 기부금 2억2천900만원을 전달했다.

올해 광주시의 사랑의 온도탑 모금 목표금액은 51억2천만원으로 이날 기

아의 기부로 광주 사랑의 온도탑은 약 45도가 올라갔다.

기부금은 광주사회복지공동모금회를 통해 지역사회 어려운 이웃들이 따뜻한 겨울을 보내는데 사용될 예정이며, 기아 AutoLand광주는 이날 기부를 시작으로 더욱 많은 기부자가 나서 광주 사랑의 온도탑의 온도가 뜨겁게 올라갈 것으로 기대하고 있다.

기아 관계자는 “희망 2025 나눔캠페인 참여로 어려운 이웃들에게 힘이 될 수 있어서 기쁘다”며 “앞으로도 어려운 이웃에게 희망을 전하고, 더욱 따뜻한 지역사회를 만들기 위해 지속적으로 노력하겠다”고 밝혔다. /임채만 기자

파크골프 2코스 지도자과정 **교육생 모집**

- 모집기간: 수시/매월 30명
- 교육접수: ▶교재 배송 → 1차 이론 자가학습 → 1차 시험
→ 2차 실기 1:1교육 (매주 2회 이상) → 실내파크골프연습장
→ 파크골프장 순회 실습 3회 이상 → 2차 실기시험 18홀 라운딩
- 접수계좌: 농협 351-1286-9685-63 (파크골프연합회)
- 교육비 및 응시료: 교재비 + 골프장 실습비 + 강사료 / 합격시까지 28만원
- 접수: 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

파크골프 무료교실 (취미반)

- 남녀노소 누구나 매주 12명 한정 모집
- 왕초보 ~ 골프장 실습(실내 연습장 완비)
- 기본자세·라운딩 실습(실내스크린골프 20개구장)
- 골프채·골프용품구매자 각종 혜택 부여
- ※ 본 연합회 용품 매장 방문 환영, 실내파크골프장(스크린) 운영



상담문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

IPGF 국제파크골프연합회 / 파크골프용품판매전시장

위치 **광주광역시 서구 상무대로 1089**
(새우리병원 입구, 화정새마을금고 4층 농성역 4번 출구 / 추선회관 방향)