

# 광주·전남 기름값 7주 연속 올랐다

### 11월 넷째주 휘발유 각 1천621원·1천638원 환율·국제유가 영향 휘발유 가격 상승 커질 듯

광주·전남 휘발유 평균 판매 가격이 7주 연속 동반 상승했다. 1일 한국석유공사 유가정보사이트 오피넷에 따르면 11월 넷째주 광주 지역 휘발유의 리터(ℓ)당 평균 가격은 1천621.16원으로 7주 전(1천500.48원) 대비 60.68원 치솟았다.

전남의 휘발유 가격도 같은 기간 1천505.89원에서 1천637.87원으로 41.98원 올랐다.

광주·전남의 휘발유 가격은 11주 연속 하락하던 것을 멈추고 오른 뒤 계속해서 상승세를 보이고 있다.

광주의 휘발유 가격은 7월 넷째주 1천697.45원에서 10월 둘째주 1천560.48원을 기록했고 전남도 같은 기간 1천714.79원에서 1천505.89원까지 떨어지던 것이 오름세를 보이며 두 지역 모두 7주 연속 가격이 오르고 있다.

두 지역의 경유 가격 상승세는 차이를 보였다.

광주의 경유 평균 판매가격은 지난 10월 둘째주 1천300.00원에서 11월 넷째주 1천454.16원으로 휘발유 가격과 7주째 동반 상승하고 있다.

반면 전남의 경유 가격은 7월 넷째주

1천550.84원에서 10월 넷째주 1천428.84원으로 13주 연속 하락한 뒤 올라 11월 넷째주 1천470.32원으로 4주 연속 오름세다.

전국 휘발유·경유 평균 가격도 상승세를 보였다.

전국 휘발유 평균 가격은 직전 주 대비

비 ℓ당 43원 올라 1천638.3원을 기록, 경유도 ℓ당 8.1원 상승한 1천475.89원으로 나타났다.

가격이 가장 높은 서울은 전주보다 0.5원 상승한 1천702.5원, 가격이 가장 낮은 대구는 22원 오른 1천607.5원으로 각각 집계됐다.

가장 저렴한 상품은 알뜰주유소로, ℓ당 평균가는 1천609.9원이었다.

이번 주 국제유가는 OPEC+ 회의에서 석유 감산 완화 시기의 연가를 결정할 수 있다는 시장 기대와 불안정한 이

스라엘-레바논 휴전 상황 등을 반영해 상승했다.

국제유가 변동은 통상 2-3주가량 차이를 두고 국내 주유소 가격에 반영된다.

대한석유협회 관계자는 "최근 유류세 인상 효과에 따라 국내 기름값이 6-7주 상승세를 보였는데, 다음 주부터는 완전히 환율과 국제유가 영향으로 오름세를 보일 것"이라며 "경유보다는 휘발유의 가격 상승이 더 클 것으로 예상된다"고 말했다. /안태호기자



국내 주유소 휘발유 가격이 7주 연속 상승세를 보였다. 한국석유공사 유가정보시스템 오피넷에 따르면 11월 넷째 주(24-28일) 전국 주유소 휘발유 평균 판매가는 직전 주 대비 ℓ당 4.3원 상승한 1천638.3원을 기록했다.

## 광주TP 메디헬스케어센터 '바이오산업 기어' 장관상

광주테크노파크(이하 광주TP)는 1일 "자체 운영중인 메디헬스케어센터가 최근 서울 중구 웨스틴조선호텔 랜선블룸에서 산업통상자원부(이하 산업부) 주최로 열린 '2024년 바이오산업의 날'에서 지역바이오산업 진흥과 기업 경쟁력 강화에 기여한 공로로 우수바이오센터에 선정돼 산업부 장관상을 수상했다"고 밝혔다.

광주TP 메디헬스케어센터는 올해 산업부의 산업혁신기반구축사업 과제인 '플래트웍스'로기 실증기반구

축사업'에 선정돼 사업을 추진 중이며 치과, 정형외과, 안과 및 기능성 화장품 사업 등 10개가 넘는 사업을 지원하면서 지역경제 활성화에 기여한 바를 인정받았다.

특히, 광주지역 의료산업은 2002년 기준 매출액 2억원, 고용인원 22명, 2개사에 불과했지만 광주TP 타이타늄특수합금센터의 시작으로 메디헬스케어센터가 꾸준한 기업을 육성해 현재는 치과, 정형외과, 안과, 바이오, 기능성 화장품 등의 인프라를 구축했다.

이를 통해 R&D 기업지원과 R&D 사업, 기반구축사업 유치 등을 통해 2023년 말 기준 매출 1조3천200억원, 고용 4천70명, 관련 기업은 500개사로 급격히 성장했으며, 산업육성을 통한 지역경제 활성화에 크게 기여한 것으로 평가받고 있다.

김영직 광주TP 원장은 "K-바이오는 세계 2위의 바이오 의약품 제조 경쟁력을 가지는 우리 주력 브랜드로 자리 잡아 올해 바이오 수출도 150억 달러를 넘 것으로 예상된다"며 "앞으로도 광주지역이 경쟁력을 갖는 생체의료 중심의 인제이시형 의료기기를 중심으로 미래

주력산업으로 성장할 수 있도록 아낌없이 지원하겠다"고 말했다. /정은솔기자

## 법원 경매부동산의 매각 공고

1. 매각물건의 표시 및 매각조건  
<경매 4개> \*QR코드: 법원경매정보 웹으로 접속합니다.

사건번호	물건번호	소재지 및 면적[m <sup>2</sup> ]	용도	감정평가액 최저매각가액 [단위: 원]	비고
[기타]	2024타경 2255	고흥군 용양면 통남리 177 1850㎡ 제1외기계기구5식 고흥군 용양면 강동길 25-12 단층 660.57㎡ 무속건물 단층 관리사87.66㎡ 기계실37.8㎡ 제1외기계기구5식1개 및 울타리1개 등	양여장	389,490,480 389,490,480	일괄매각, 공장 및 공장지대지 포함
2024타경 2385	고흥군 도덕면 통동리 986 2692㎡ 제1외기계기구5식 고흥군 도덕면 통동리 617 단층 지은자정고 집하장458.88㎡ 지은자정고162㎡ 제1외기계기구5식2개 및 울타리2개	잡종지	371,825,924 371,825,924	일괄매각, 통동리산 246-1, 산246-2지분매각, 제1외기계기구5식 포함, 통동리산246-1지분비밀하수구 매각제외, 밀포밭실건물및 공장지대지 포함	
2024타경 2187 [중복]	고흥군 도덕면 통동리 986-1 단층 집하장, 지은자정고165㎡ 통소 산246-1 646㎡ [공유자태경농조합법인1/3지분] 통소 산246-2 750㎡ [공유자태경농조합법인1/3지분] 통소 산246-5 157㎡	기타			기타
2024타경 56023	광양시 광양읍 조남리 760-1 3305.9㎡ 제1외기계기구5식 광양시 광양읍 조남리 760-2 3305.7㎡ 제1외기계기구5식 광양시 광양읍 조남리 760-3 3305.9㎡ 제1외기계기구5식	공정용지	2,842,920,250 2,842,920,250	일괄매각, 제1외기계기구5식 포함, 기계기구매각제외, 건물대당면 현황 등기부담 포함 [건축물대장제외]	
[대지/임야/전답]	2024타경 2606	순천시 조곡동 689-5 340㎡ 대	대	96,900,000 96,900,000	현황조사서상과갈 2024타경2187
2024타경 2606	순천시 조곡동 산3-6 397㎡ 임야	임야	31,760,000 31,760,000	현황조사서상과갈 2024타경2187	
2024타경 54584	순천시 덕림동 산107-3 15867㎡ [공유자(주)오성디벨로퍼1/3지분, 공유자우선매수권(회차한)보통권] 밭과 밭외 739-3 351㎡ [공유자(주)오성디벨로퍼1/3지분] 제1외기계기구5식 부성동 밭외 1430-8 1822.3㎡ [공유자(주)오성디벨로퍼1/3지분, 공유자우선매수권(회차한)보통권] 밭과 밭외 739-3 351㎡ [공유자(주)오성디벨로퍼1/3지분] 제1외기계기구5식	임야	74,046,000 74,046,000	지분매각, 연고이상성디벨로퍼1/3지분, 공유자우선매수권(회차한)보통권, 밭외 1430-8 1822.3㎡ [공유자(주)오성디벨로퍼1/3지분, 공유자우선매수권(회차한)보통권] 밭과 밭외 739-3 351㎡ [공유자(주)오성디벨로퍼1/3지분] 제1외기계기구5식 포함	
2024타경 2385	고흥군 고흥읍 호월리 303-10 1459㎡ 통소 303-35 275㎡ [물건번호3:농지취득자격증명]	전	20,287,800 20,287,800	[중복], 일괄매각	
2024타경 2781	순천시 병천면 학산리 641-1 3573㎡	대	142,920,000 142,920,000	농지취득자격증명	

사건번호	물건번호	소재지 및 면적[m <sup>2</sup> ]	용도	감정평가액 최저매각가액 [단위: 원]	비고
2024타경 53369	여수시 화양면 목덕리 433 1550㎡	전	38,750,000 38,750,000	농지취득자격증명	
2024타경 54638	여수시 화양면 장수리 414 635㎡	전	88,550,000 88,550,000	수목포장, 농지취득자격증명	
2024타경 54829	구례군 산동면 탑정리 460 2046㎡	답	47,058,000 47,058,000	농지취득자격증명	
2024타경 55471	광양시 태인동 28-122 2013㎡	답	656,238,000 656,238,000	일괄매각, 농지취득자격증명	
2024타경 55600	여수시 돌산읍 평사리 441 228㎡ 통소 440 1643㎡	답	174,003,000 174,003,000	일괄매각, 농지취득자격증명	
	여수시 돌산읍 평사리 355-3 846㎡	전	74,448,000 74,448,000	농지취득자격증명	
[상가/오피스텔, 근린시설]	2023타경 528	광양시 가야로345, 117동 1층 102호 [광명동, 브라온타운가이] 40.32㎡ [대지권미등기, 대지권유무불명]	상가	155,000,000 182,000,000	최저매각가대지권 포함
	광양시 가야로345, 117동 2층 202호 [광명동, 브라온타운가이] 36.96㎡ [대지권미등기, 대지권유무불명]	상가	81,000,000 109,000,000	최저매각가대지권 포함	
2023타경 5004	광양시 중동 1361-25 540㎡	대	880,978,850 880,978,850	일괄매각, 수목및 제외지분포함	
	광양시 중동 121 221224㎡ 2층305.22㎡	주거			
2024타경 54331	광양시 태인동 309-43 3217㎡	잡종지	2,281,156,108 2,281,156,108	일괄매각, 제1외기계기구5식 포함, 비파괴방음벽 포함, 지은자정고매각제외, 단층차고100㎡ 소재분별	
2024타경 54874	여수시 도림동233[학동], 14층 1409호 [학동, 스위트원학동] 54.1722㎡	오피스텔, 상가	395,000,000 395,000,000		
	여수시 도림동233[학동], 15층 1509호 [학동, 스위트원학동] 54.1722㎡	오피스텔, 상가	399,000,000 399,000,000		
[단독주택, 다가구주택]	2024타경 3036	여수시 충무동 598 139㎡	대	189,913,980 189,913,980	일괄매각, 제1외기계기구5식 포함
	여수시 충무동 201-1 1107㎡ [공유자(주)미영2732/56000지분]	주거	652,828,360 652,828,360	일괄매각, 문수동2032/56000지분	
2024타경 55549	통소 202-4-1 173㎡	대			
	통소 202-4-1 3층각122.01㎡	대			
	통소 202-11 92㎡	대			
2024타경 55600	여수시 돌산읍 평사리 78 단층 82.38㎡ 부속건물 단층 창고및통소30.34㎡ 변소1.8㎡ 제1외기계기구5식	주거	136,042,000 136,042,000	일괄매각, 제1외기계기구5식 포함, 태양광설비포함	
[아파트]	2024타경 2347	광양시 광장동112-20, 101동 16층 1604호 [중동, 성호아파트] 59.94㎡	아파트	69,000,000 69,000,000	
2024타경 53940	순천시 연동남길24, 107동 8층 802호 [조례동, 연동대우(차아파트) 84.96㎡]	아파트	169,000,000 169,000,000		
2024타경 54997	광양시 무동길111, 201동 4층 404호 [마동, 송파대우(아파트) 125.0802㎡]	아파트	366,000,000 366,000,000		
2024타경 55297	여수시 병거대길62, 105동 19층 1901호 [봉곡동, 대광오투빌] 84.6953㎡	아파트	147,000,000 147,000,000	2024타경2545	
2024타경 55419	여수시 자차길23, 102동 16층 1606호 [마동, 마노웨이비이] 84.9211㎡	아파트	309,000,000 309,000,000	[중복]	

# 광주신세계 '플레이 스팩' MZ 겨냥 리뉴얼 효과 '톡톡'

### 전년비 신규 고객 매출 34% ↑ ... 차별화된 브랜드 입점 성과

지난달 새 단장을 마치고 문을 연 광주신세계 '플레이 스팩'이 고객들의 발길을 끄는 쇼핑공간으로 자리매김하고 있다. <사진>

광주신세계는 1일 "지난 10월11일 리뉴얼 후 문을 연 플레이 스팩(구 신관 지하1층)의 신규 고객 매출이 지난해 같은 기간보다 34% 신장했다"고 밝혔다. 플레이 스팩은 최근 몇 달간 스포츠, 영패션, 이지, 아동 등 전체 96개 브랜드 중 36%, 35개 브랜드를 신규로 채웠다.

플레이 스팩의 전체 매출은 전년 대비 29% 이상 신장했으며 이 중 20-30대의 신장률이 73%로 'MZ들의 놀이터'라는 명칭에 걸맞은 성장세를 보이고 있다. 더불어 여성 고객 비중이 70%로 압도적으로 높았고, 연령대별로 살펴보면 40대가 29%를 차지해 가장 높은 것으로 나타났다. 이는 MZ세대와 함께 플레이 스팩을 찾아 구매했기 때문으로 풀이된다.

또한, 지역별로 살펴보면 광주에서는 북구와 서구 지역 고객 비중이 높았고 나주, 목포, 순천 등 전남 지역에서도 방문한 것으로 나타났다.

주목할 점은 플레이 스팩으로 이름을 바꾼 후 신규 고객이 늘었다는 점이다. 실제 플레이 스팩이 재단장을 마친 후 한 달 동안, 이전까지 구매 어려웠던 신규 고객의 매출이 전년 동기 대비 34% 이상 늘었다.

이 같은 성장세는 호남 지역 최초로 선보인 '살로몬'을 비롯해 차별화된 브랜드들의 입점 효과 때문인 것으로 분석된다. 실제 테크니컬 의류와 신발로 유명한 프랑스 아웃도어 브랜드인 '살로몬'은 오픈과 동시에 SNS에서 입소문이 빠르게 날만큼 화제를 모기도 했다.

더불어 광주에서 최초로 선보인 '세터'(SATUR), '디스이즈네버렛' 등의 연이은 신규 입점도 MZ세대 고객들의



발길을 이끄는 데 힘을 보탤 것으로 기대된다. '마리페르랑소와저버' 등 본관에서 플레이 스팩으로 자리를 옮겨 리뉴얼 오픈한 브랜드들도 새로운 공간 연출과 다양한 아이템을 선보이며 매출을 견인했다.

기존 신관에서부터 인기 있던 스포츠 브랜드인 '나이키'와 최근 매거매장으로 리뉴얼한 '뉴발란스'도 매출 상위권을 기록했다.

플레이 스팩에서는 주니어를 대상으로 하는 아동장르의 배치도 눈에 띈다. 스포츠 장르를 선호하는 청소년 단계인 주니어를 타겟으로 한 '더영스터', '스파오 키즈' 등 브랜드를 배치해 한 공간에서 MZ의 모든 연령대를 소화해낸 것도 고객들 끌는 데 성공했다는 평가다.

이뿐만 아니라 전 세대를 아우를 수 있는 아이템을 선보인 공간들도 선보여 눈길을 끌었다.

게임랜드, 시코르, 스타벅스를 비롯해 화려한 색감과 귀여움으로 MZ세대 사이에서 인기가 높은 라이프 스타일 브랜드 '위글위글'은 아케이드형 오락실을 콘셉트로 300여종의 아이템을 선보이며 다양한 연령대 고객들의 사랑을 받았다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 "새로운 이름으로 시작한 플레이 스팩이 MZ세대들 사이에서 차별화된 브랜드를 만날 수 있는 공간이라는 인식이 생겼기 같다"며 "앞으로도 다양한 공간 혁신으로 MZ들의 발걸음이 될 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. /정은솔기자