

“불경기 속 가성비로 승부”...대형마트, 연말 빅 프로모션

10월 소비자물가지수 전년 동기 대비 1.3% ↑ 내수 부진 심화 대형마트 3사 가성비 제품 다채

고물가 장기화 등 경기침체로 소비 심리가 위축된 가운데 연말을 맞아 지역 대형마트들이 먹거리부터 제철 과일, 휴파티 용품까지 실속 있는 가성비 상품들을 앞세워 소비자 공략에 나선다.

28일 호남지방통계청에 따르면 지난 10월 광주지역 소비자물가지수는 14.93(2020년=100)으로 지난달보다 0.1%, 1년 전 같은 달보다 1.3% 각각 상승했다.

또 '2024년 3분기 호남권 지역경제동향'에 따르면 올 3분기 소매판매액 지수는 94.9로 전년 동기 대비 3.5% 감소했다. 특히 백화점이 7.0% 줄어 감소폭이 가장 컸고, 대형마트가 5.0% 줄어 뒤를 이었다.

이처럼 내수 부진이 이어지는 가운데 지역 대형마트들이 알뜰형 상품을 선보인다.

먼저 이마트는 창립 31주년을 맞아 내달 5일까지 대규모 할인 행사 '스타세일'을 연다.

먼저 인기 육류 상품을 특가 판매한다. '국내산 삼겹살·목심'(각 100g)과 '암돼지 삼겹살·목심'(각 100g)은 신세계포인트 적립 시 40% 저렴하다. '브랜드 한우' 전 품목은 행사카드 결제 시 3

0% 할인한다.

겨울철 대표 먹거리인 '프리미엄 대광어회'(360g 내외·국산)은 신세계포인트 적립 시 40% 할인 판매하고 제철 과일 딸기도 대거 공수해 29일부터 12월1일까지 3일간 딸기 전 품목을 5천원 할인한다.

같은 기간 주요 먹거리와 생필품을 반값에 구매할 수 있는 주말 특가도 연다. 휴파티 용품을 비롯해 난방용품, 캠핑용품 등 다양한 시즌 상품들도 알뜰하게 만날 수 있다. 더불어 와인 3천여 종, 190억원 규모를 할인 판매한다.

난방용품도 저렴하게 구입할 수 있는 기회다. '겨울시즌 이불·패드 전 품목'을 최대 30% 할인하고 '크레모아X션연료 이너프6랜턴' 기획팩을 전점 3천개 한정으로 선보인다.

홈플러스는 내달 25일까지 '홈플러스'에 돌입한다.

올해는 특별히 주차별 'AI 메가 핫딜' 품목을 공개하고 초특가에 판매한다. 'AI 메가 핫딜'은 최근 2년간의 매출 데이터를 분석해 고객들이 연말에 자주 구매하는 상품을 추천하고, 해당 상품에 홈플러스의 가격 투자를 더해 초특가 혹은 반값에 선보이는 행사다.



이마트 31주년 '스타세일' 진행
이마트가 창립 31주년을 맞아 할인 행사인 '스타세일'을 진행한다. 사진은 28일 서울 이마트 용산점에서 할인 품목들을 소개하고 있는 모습.

'홈플러스' 행사 첫 주차 'AI 메가 핫딜'에서는 홈플러스 대표 인기 상품인 캐나다산 '보맥돼(보리먹고 자란 돼지) 삼겹살 목심'을 마트에서 100g 당 990원에 내놓는다. 물량은 80% 준비했으며 1인당 2kg까지 구매 가능하다. 연간 과일 매출 1위를 자랑하는 딸기도 초특가에 준비했다. '10Brix 햇딸기(500g)'는 행사카드 결제 시 1만1천900원에 판매한다. 현재 딸기 소매 가격이 500g 한 팩 기준 1만원 후반대

인 것에 비해 매우 저렴한 가격이다. 논산·진주 및 산청·남원 일대의 지리산 딸기 농가와 긴밀한 협의를 거쳐 4일간 약 80%의 물량을 확보했다. '농협안심한우 구이류' 전품목은 마트에서 행사 카드 결제 시 반값에, '휘라노르웨이 생연어' 구이용과 횡감용을 마이홈플러스 멤버특가로 50% 할인한다. 주류, 완구, 가전, 의류 등 7천여 개 상품을 최대 70% 할인하는 창고대방

출도 마련했다. 약 600종의 주류를 파격적인 가격에 만나 볼 수 있으며 완구 700여 종, 다이스 7종, 자동차용품 100여 종, 밀폐 저장용기 100여 종, 각종 의류도 최대 70% 할인가에 구매 가능하다. 이번 '홈플러스'부터는 홈플러스 온라인에도 AI를 적극적으로 활용하기 위해 'AI포유(AI FOR U)' 페이지를 신설하기로 했다. 'AI포유'는 고도화된 개인 맞춤형 상품 추천 페이지다. /정은슬 기자

고객 특성과 관심사를 분석해 상품을 제안하기 때문에 쇼핑 속도가 향상되고 편의성도 높아진다.

롯데마트는 딸기, 방아 등 제철 먹거리와 휴파티 먹거리, 보온 용품 등 겨울 시즌 상품을 최대 50% 할인한다.

신보일 딸기 품종은 설함을 비롯해 금실, 비타베리, 킹스베리까지 총 4가지다.

롯데마트는 논산·진주·하동 등 기존에 운영하던 대표적인 딸기 산지 외에도 김천·정읍·고창 등 신규 산지를 발굴하며 수급 안정성을 더했다.

또 2단, 3단으로 쌓아 아래에 깔린 딸기가 물러지는 것을 방지하기 위해 전체 품목 중 60% 이상을 1단 포장 상품으로 운영한다.

8kg 이상 대방어만 사용한 '제철 대방어' (300g·국산)는 엘포인트 회원 행사카드 결제 시 최종 혜택이 2만4천900원에 내놓는다. 스테이크로 활용도가 높은 호주정정우는 최대 50% 할인 혜택을 제공한다.

크리스마스 트리와 루돌프 헤어밴드 세트 등 크리스마스 용품과 크리스마스 화초, 디퓨저, 장식 용품 총 50여 개 품목은 2개 이상 구매 시 최대 20% 할인 혜택을 제공한다.

겨울 파자마와 침구, 전기히터, 가슴기 등 보온 용품 20여 개 품목도 20% 할인된 가격으로 선보이며 차량용 제설 용품은 최대 30% 할인 판매해 소비자 부담을 줄였다. /정은슬 기자

광주신세계, 하이엔드 주얼리 '티파니앤코' 리뉴얼

지난 2월 호남 최초 입점...티파니 락 등 선풍

187년 역사의 세계적인 주얼리 브랜드 '티파니앤코'가 매장 리뉴얼로 고객들을 맞이한다.

광주신세계는 28일 "지난 2월 광주신세계 본관 1층에 호남 최초로 선보인 티파니앤코가 부티크를 리뉴얼 했다"고 밝혔다.

29일 리뉴얼 오픈한 광주신세계 티파니앤코 부티크는 즐거움을 전하는 우아하고 세련된 공간을 콘셉트로 브랜드

고유의 럭셔리함과 세련됨을 선사한다.

매장 외부는 1900년대 초 티파니 디자인을 역임한 루이스 컴포트 티파니(Louis Comfort Tiffany)가 특허를 낸 파브릴(Favrile) 유리의 다채로운 빛을 재현한 세로 방향의 도자기 타일로 꾸며졌다. 이러한 혁신적인 디자인은 티파니의 예술성과 장인정신, 현대성과 전통성을 조화롭게 아우르며 시

대를 초월한 우월함을 보여준다.

매장 안으로 들어가면 티파니 다이아몬드를 상징하는 다이아몬드 아이 구조물과 유기적인 형태의 곡선을 보여주는 쇼케이스, 티파니 T컬렉션에서 영감을 받은 쇼윈도우 등 브랜드의 전통과 깊이를 상징적으로 보여주는 요소들이 부티크 곳곳에 투영돼 있다.

광주신세계 티파니 부티크에는 세계적인 럭셔리 브랜드로 명성을 유지해 온 다양한 주얼리 컬렉션을 만나볼 수 있다. 티파니 락(Tiffany Lock)은 사랑

하는 연인을 위한 자물쇠 브로치에서 영감을 받은 컬렉션으로 영원히 변하지 않는 사랑을 의미한다.

개성 넘치며 모던한 디자인과 티파니의 장인 정신이 깊게 새겨진 컬렉션으로, 기능적이며 실용적인 자물쇠 아카이브 디자인을 우아하면서도 현대적인 시각을 통해 재해석한 결과물이다.

티파니 하드웨어(Tiffany HardWear)는 1967년의 디자인을 바탕으로 사랑의 변화시키는 힘을 표현한다. 티파니가 탄생한 도시인 뉴욕 도시 곳곳에서 볼 수 있는 다양한 구조물과 오브제에서 영감을 받아 탄생한 티파니 하드웨어는 끊임없는 회복력과 자유를 의미한다. /정은슬 기자

이마트, 글로벌 인기소스 활용 신상안주 출시

이마트 델리 코너에 인기 소스를 활용한 안주 신상상품들을 선보인다.

이마트는 28일 "키친델리 코너에서 안주류와 중화요리를 찾는 고객들의 수요를 반영해 불닭소스, 이금기 굴소스 등 글로벌 인기 소스를 활용한 키친델리 안주류를 출시한다"고 밝혔다.

이마트에 따르면 최근 3개월(8-10월) 간 키친델리 전체 매출이 8% 증가했고 꼬치·안주류와 중식 간편요리가 어는 끊임없는 회복력과 자유를 의미한다. /정은슬 기자

실한 가성비비를 자랑한다. 우선 한국대 표 야식과 글로벌이 반한 매운맛 조합의 '불타는 안주' 3종 곱창/막창/닭발(각 200g)을 각 6천900원 판매한다.

이마트 프리미엄 식품 PL, 피코크와 노브랜드도 다양한 안주류를 운영하고 있다. 안주로 제격인 짭조름한 양념을 가미한 상품들로, '피코크 크리스피 간장치킨 왕봉'(400g)이 대표적이다.

노브랜드 올해 대표 신상품은 쫄깃한 문어를 잘라 튀김옷을 얇게 입혀 튀긴 '문어 가라야게'(350g) 등 수산물물 활용된 튀김이다. /정은슬 기자

www.kjdaily.com

◀ 광주매일신문을 펼치면 광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

시내 지역

- 중앙지구 222-8171
- 산수지구 224-4188
- 학운지구 673-6836
- 화정지구 372-9140
- 금호지구 376-7153
- 풍암지구 603-0311
- 노대지구 674-3581

지방 지사

- 목포지사 061)270-8689
- 동문포지사 061)278-0740
- 남문포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433
- 나주시사 061)335-0005
- 광양지사 061)793-6800
- 구례지사 061)782-4696
- 담양지사 061)383-5566
- 곡성지사 061)362-5746
- 고흥지사 061)832-6290
- 보성지사 061)852-6644
- 화순지사 061)373-7795
- 장흥지사 061)863-6800
- 강진지사 061)432-8899
- 해남지사 061)535-5849
- 영암지사 061)473-7151
- 오치지구 261-9461
- 문흥지구 261-9462
- 일곡지구 573-3200
- 첨단지구 971-7374
- 치명지구 371-9584
- 수완지구 955-0451
- 광산지사 944-0993
- 무안지사 061)453-3645
- 함평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변자로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022

CMYK