

지속적인 나눔 통한 지역사회 선한 영향력 전파

본보 2024 캠페인 **‘아름다운 사회 함께 만들어요’**

도경건설㈜

호남대 인재 양성 장학금 전달·이음 로타리 클럽 후원
복지사각지대 사회공헌 통해 가치있는 봉사 전개 ‘훈훈’

지역 우수기업 도경건설㈜이 지역 인재 양성을 위해 따뜻한 나눔을 실천해 지역사회에 선한 영향력을 전파하고 있다.

박정연(50·여) 도경건설 대표이사는 지난 21일 호남대학교 4호관 1층 소강당에서 열린 사회복식학과 30주년 기념식에서 후학 양성을 위한 장학금 1천만원을 기부했다.

이날 기념식에는 박정연 도경건설 대표이사과 배은경 호남대학교 사회복식학과장, 재학생, 관계자 등 40여명이 참석했다.

박정연 대표는 “마흔이 넘은 나이에

편입해 지난 2018년 졸업한 모교 사회복식학과와의 발전을 위해 장학금을 기탁하게 됐다”며 “후배들이 저보다 더 훌륭한 사람이 돼 사회 발전에 일조하는 사람들이 되길 바란다”고 말했다.

배은경 학장은 “어려운 경기에서도 후배들을 위해 장학기금을 기탁해줘 감사드린다”며 “기금이 필요한 학생들에게 잘 쓰일 수 있게 잘 전달하도록 하겠다”고 말했다.

기념식 이후 ium(이음) 로타리 클럽 창립식도 진행됐다.

이음 로타리 클럽은 만18세부터 30세까지의 학생, 청년들이 지역사회에 실



박정연 도경건설 대표이사(왼쪽)와 박정연 대표이사(가운데)가 지난 21일 호남대학교 4호관 1층 소강당에서 열린 사회복식학과 30주년 기념식에서 후학 양성을 위한 장학금 1천만원을 기부했다.

질적으로 도움이 되는 봉사 프로젝트를 자체적으로 계획하고 실행한다.

이음 로타리 클럽에 호남대 사회복식학과 회장을 비롯한 학생 20여명이 가입했으며 스폰서 클럽으로 박 대표가 소속된 광주수련로타리클럽이 후원할

예정이다.

이에 박 대표는 매년 200만원 상당의 장학금을 전달, 조인과 지원을 제공해 봉사 파트너로서의 협력을 도모하고 있다.

이렇듯 선한 영향력을 지역에 전파하

고 있는 도경건설은 지난 2018년부터 고려인마을에 특별 후원을 지속하고 있다.

또한, 지난 한 해 동안 광주남자단기 청소년센터에 1천만원 상당의 후원 물품을 전달할 것을 비롯해 장애인사격월

드컵대회 1천만원, 광주시양궁협회 1천만원, 전남대 농업경제학과 장학금 2천만원, 투게더광산나눔재단에 1천만원을 후원하는 등 기부 활동을 생활화하고 있다.

박 대표는 앞으로도 지역 내 어려운 환경에 놓인 이들을 찾아서 후원하는 등 사회공헌 활동을 활발히 전개해 가치 있는 나눔을 실천할 예정이다.

박정연 도경건설 대표이사는 “기업의 기부 활동과 봉사를 통해 사회적 책임을 다하고자 한다”며 “도움이 필요한 이들을 찾아 기부해 지역 사회가 따뜻해질 수 있는 가치 있는 나눔을 지속적으로 펼치겠다”고 말했다.

한편, 도경건설은 지난 2013년 4월 설립 이후 10여 년간 창의적인 기술 연구와 개발을 통해 포장공사업, 토목공사업 전문회사로 겨울철 블랙 아이스 등으로 인한 대형 사고를 예방할 수 있는 ‘도로 결빙방지기술’을 상용화했으며 올해 10월에는 국토부 건설 신기술인증까지 획득한 지역 대표 우수기업이다.

/안태호 기자

AI로 광주 일상 혁신...‘2024 GICON WEEK’ 성료

나흘간 1천500여명 참여...AI·콘텐츠·디지털산업 미래 비전 제시

광주정보문화산업진흥원(이하 GICON)은 25일 “지난 19일부터 22일까지 개최한 ‘2024 GICON WEEK’가 4일간 광주시민 및 기업 등 약 1천500명이 참여한 가운데 성황리에 마무리됐다”고 밝혔다.

이번 행사는 ‘GICON, AI로 광주의 일상을 혁신하다’라는 주제로 GICON의 주요 성과를 공유하고 AI, 콘텐츠, 디지털(ICT)산업의 미래 비전을 제시했다.

첫날에는 GCC사관학교 수료식이

열려 총 152명이 참석했고 잡매칭 행사에서는 4개 기업과 30명이 상담을 진행했으며 채용설명회에는 3개 기업이 참여해 100여명이 현장에서 상담을 받았다.

이를 통해 GCC사관학교는 지역 문화콘텐츠 인재육성 플랫폼으로 자리매김하며 산학관 네트워크를 강화하고, 지역 인재 육성의 기반을 마련했다.

20일에 진행된 광주디지털혁신포럼은 시민과 기업 관계자 128명이 참석한 가운데 진행돼 AI와 디지털 기술의 최

신 트렌드를 공유하며 광주가 디지털 혁신을 선도하는 도시로 자리 잡고 있음을 확인시켰다.

특히 21일 진행된 광주실감콘텐츠큐브(GCC) VX스튜디오 체험행사와 AI 포토부스, AI융합미디어아트공연 등의 다채로운 프로그램 운영으로 광주의 AI일상화에 대한 경험을 제공하고, 콘텐츠와 디지털산업에서의 다양한 활용방안을 제시했다는 점에서 광주가 시민과 함께 ‘인공지능 중심도시’로 도약하는 방식을 생생히 전달했다.

이 외에도 광주콘텐츠코리아랩, ICT 이노베이션스퀘어, 아시아전문문화플

랫폼, 아시아문화기술콘텐츠 R&D 등 각 사업의 성과공유를 통해 관련 기업 간 네트워크를 확장하고 교류하는 장을 만들었다.

이경주 GICON 원장은 “2024 GICON WEEK의 주인공은 시민이었다. 우리 GICON이 시민과 함께 AI와 콘텐츠, 디지털 융합 산업의 허브로 도약할 수 있는 중요한 기회를 제공한 행사”라며 “앞으로도 광주의 기업과 창작자들이 AI와 디지털 기술로 경쟁력을 갖춘 콘텐츠와 서비스들로 우리 지역 시민들의 일상을 혁신하는데 지원을 아끼지 않겠다”고 말했다.

/안태호 기자

콘진원 지원 우수 스타트업 혁신성 전시

데모데이 성료...IR 피칭 총 1억7천만원 상금 수여

한국콘텐츠진흥원(KOCCA)은 25일 “문화체육관광부와 올 한해 콘텐츠 스타트업 지원사업의 우수 지원 성과를 발표하는 ‘2024 KOCCA 콘텐츠 스타트업 데모데이(이하 데모데이)’를 지난 22일 서울 중구 CKL 스테이지에서 개최해 성공리에 마무리했다”고 밝혔다.

데모데이는 콘진원의 콘텐츠 스타트업 지원사업에서 우수한 성과를 낸 우수 예비창업자 및 스타트업을 소개하고자 마련된 행사다.

이번 데모데이에는 ▲IR 피칭 ▲우수기업 시상식 ▲지원사업 대표 성과 전시 등을 진행했으며 콘텐츠 스타트업과 투자사, 창업보육기관, 대 중견기업 등 관계자 180여명이 참석해 유망 콘

텐츠 기업을 발굴하고 투자유치 등 비즈니스 기회를 모색했다.

총상금 1억7천만원 규모로 진행된 IR 피칭에는 콘텐츠 스타트업 지원사업에 선정된 18개 예비창업자 및 스타트업 중 창업보육기관과 액셀러레이터의 자체 데모데이와 별도 서면·발표평가를 통해 선발된 우수 스타트업 14개사가 참여했다.

참가팀의 혁신성과 시장 가능성을 평가한 결과 ▲블록워크(Connected U GC Studio)가 대상의 영예를 안았다.

유현석 콘진원 원장 직무대행은 “올해 스타트업 지원사업은 민간 파트너사와 협력체계를 구축해 창업지원 전문성을 강화하고자 했다”고 말했다.

/안태호 기자



롯데백 광주점, 김정배 젓갈 등 식품명인 매장 신규 오픈

롯데백화점 광주점은 25일 “지난 22일 지하1층 푸드에비뉴에 식품명인들의 손 맛 가득한 전통식품을 한자리에 만날 수 있는 매장을 신규오픈 했다”고 밝혔다.

(사진)

5대째 가업을 잇고 있는 식품명인 제32호 강봉석 명인의 다양한 조정 상품을 만날 수 있는 ‘두레촌’ 옆 조선팔의 장맛을 담고 있는 식품명인 제37호 권기욱 명인의 ‘상촌식품’, 90년 전

통의 젓갈 명가 수산식품명인 제5호 김정배 명인의 ‘김정배 젓갈’까지 다양한 식품 명인들의 상품을 만나볼 수 있다.

신규오픈 기념으로 12월1일까지 김정배 젓갈은 15%, 상촌식품은 10% 할인하며, 두레촌도 12월8일까지 10% 저렴하게 판매한다.

/정은슬 기자

에너지 절약 및 청량문화 확산 캠페인

청정 에너지

겨울철 에너지절약 실천요령

1. 겨울철 실내 적정온도 20℃ 유지하기

2. 뽀뽀이, 커트오프 틈새 열 손실 줄이기

3. 내복, 무릎담요 등 온(溫)맵시 실천

한국에너지공단 광주전남지역본부

무료로 드립니다

변하기 쉬운 신선제품
처음 그대로 신선도 유지 제품 개발 화제!

포도, 새우, 김치, 깍두기, 과일, 야채, 소고기, 굴비, 치즈, 조개, 생선 등 얼음 아이스팩을 넣어도 변질되기 쉬운 제품 1일이 넘으면 안심 할 수 없습니다.

그러나 이제 걱정 끝!

푸른도깨비 1팩만 넣으면 5일동안 신선함을 그대로 유지하는 제품이 개발되어 신선 제품을 택배로 발송하는 사업 후 여러분의 근심을 덜어드립니다.

신선함 그대로 푸른 도깨비

자연과 생명 연구소

1팩을 넣어서 택배를 발송하면 5일동안 변질이 없습니다. 처음 그대로 신선함을 유지시켜 줍니다. 1팩당 500원

푸른도깨비를 택배에 1팩을 동봉하여 발송하면 5일동안 변질없이 처음 그대로 유지됩니다.

공장, 택배물류센터 환영!

무료 신청 택배비 소비자 부담, 본사 메일로 신청 yunanbio@naver.com

전국 시도 총판 모집
대양식품(주)

본사 080-374-5046
기술제휴 | 자연과생명연구소

광주 지사 010-3738-8989
062) 525-7585

CMYK