

주담대 급증에...3분기 가계빚 1천914조원 '역대 최대'

3년만에 최대폭...한은 "수도권 중심 주택거래 증가 영향" "은행권 관리·스트레스DSR 등에 9월부터 대출 증가 둔화"

올해 3분기(7-9월) 수도권을 중심으로 이른바 '영끌' (영혼까지 끌어모아 주택 구입) 열기가 이어지면서, 주택담보대출을 비롯한 전체 가계 빚이 다시 역대 최대 기록을 갈아치웠다. 은행권이 가계대출 총량 관리에 나서고 금융당국이 2단계 스트레스 총부채원리금상환비율(DSR) 규제를 9월부터 시행했지만, 가계 빚 억제 효과는 4분기

에나 나타날 것으로 예상된다. 한국은행이 19일 발표한 '2024년 3분기 가계신용(잠정)' 통계에 따르면 9월말 기준 가계신용 잔액은 1천913조8천억원으로 집계됐다. 2분기 말(1천895조8천억원)보다 18조 원 많을 뿐 아니라, 2022년 4분기 관련 통계 공표 이래 가장 큰 규모다. 가계신용은 가계가 은행·보험사·대

부업체·공적 금융기관 등에서 받은 대출에 걸쳐 전 카드 사용 금액(판매신용)까지 더한 '포괄적 가계 부채'를 말한다. 우리나라 가계신용은 통화 긴축 속에서도 지난해 2분기(+8조2천억원)·3분기(+17조1천억원)·4분기(+7조원) 계속 늘다가 올해 1분기 들어서야 3조1천억원 줄었지만, 곧 반등해 두 분기 연속 증가세를 이어갔다. 증가 폭도 2분기(+13조4천억원)보다 3분기(+18조원)에 더 커졌다. 2021년 3분기(+35조원) 이후 3년만에 최대 기록이다. 가계신용 중 판매신용(카드 대금)을 빼고 가계대출만 보면, 3분기 말 잔액이

1천795조8천억원으로 전 분기 말(1천793조8천억원)보다 16조원 불었다. 역시 2021년 3분기(+34조8천억원) 이후 가장 큰 증가폭이다. 특히 가계대출 가운데 주택담보대출(잔액 1천112조1천억원)이 19조4천억원 급증했다. 반대로 신용대출 등 기타대출(잔액 683조7천억원)의 경우 3조4천억원 줄어 열두개 분기 연속 뺏겼다. 대출 창구별로는 예금은행에서 가계대출(잔액 900조2천억원)이 석 달 사이 2조2천억원 늘었다. 주택담보대출이 2조2천억원 불었고, 기타 대출까지 5천억원 증가했다.

하지만 상호금융·상호저축은행·신용협동조합 등 비은행예금취급기관의 가계대출(잔액 304조3천억원)은 1조7천억원 줄었다. 주택담보대출은 9천억원 늘었지만, 신용대출 등 기타대출이 2조6천억원 축소됐기 때문이다. 보험·증권·자산유동화회사 등 기타 금융기관의 가계대출(잔액 52조4천억원)도 4조9천억원 감소했다. 보증자리 등 상환되고 증권사 신용공여가 감소세로 돌아섰기 때문이다. 김민수 한은 금융통계팀장은 가계신용 증가 배경에 대해 "수도권을 중심으로 주택 거래가 늘면서 주택담보대출

증가 폭이 커졌다"고 설명했다. 실제로 수도권 주택 매매거래량은 작년 4분기 5만3천호에서 올해 1분기 5만9천호로 늘었고, 2분기와 3분기 각 8만3천호, 9만6천호로 뛰었다. 향후 추세와 관련해서는 "당국의 2단계 스트레스 DSR 등 거시 건전성 정책과 은행권의 가계대출 관리 등으로 9월 들어 가계대출 증가세가 둔화했다"며 "수도권 주택 거래 증가 속도도 더딘 만큼, 주택거래에 1-3개월 후행하는 주택담보대출의 특성을 고려할 때 당분간 대출 증가세 둔화가 이어질 것"이라고 전망했다. /연합뉴스



광주신세계 본관 5층 써누스는 오는 12월31일까지 아우터 전 품목을 10% 할인 판매한다. (광주신세계 제공)

"단정하고 세련되게"...광주신세계, 드뮤어룩 브랜드 주목

샌드베이지·써누스·노이어 등 할인 프로모션도

해외에서 시작된 '드뮤어(Demure)' 룩이 국내에 전파되면서 관련 브랜드들이 주목 받고 있다. 광주신세계는 19일 "샌드베이지", "써누스", "노이어" 등 체도가 낮은 컬러감으로 차분하고 단정한 스타일을 강조하는 드뮤어룩 브랜드를 다양하게 선보인다"고 밝혔다. 먼저 본관 5층에 지난 10월 오프라인 정규 첫 매장을 선보인 샌드베이지는 드뮤어 트렌드가 부각되면서 더욱 주목 받고 있다. 뉴트럴 컬러톤의 차분한 아이템을

주로 선보이는 샌드베이지는 지난해 브랜드를 론칭한 후 신세계백화점 강남점, 센텀시티점에 팝업 매장을 선보이며 25-35세 여성 고객들로부터 입소문을 타고 있다. 고품질의 수입원단을 사용해 오랫동안 입을 수 있는 의류를 지향하고 있는 샌드베이지는 올해부터 프랑스와 미국, 이탈리아까지 진출하는 등 시장 확대에 적극적이다. 광주신세계 샌드베이지는 오는 24일까지 무스탕 등 일부 제품을 최대 30% 할인 판매한다. 편안하면서도 시크한 감성의 아우터

등을 선보이는 써누스도 주목할 만한 브랜드다. 블랙 컬러를 기본으로 간결하면서도 편안한 아우터 등이 많아 다른 옷들과 매칭이 쉬운 것도 장점으로 꼽힌다. 퀄리티 높은 원단을 사용해 오프라인 매장에서 제품을 직접 보고 만져본 고객들의 구입 비중이 높은 것도 특징이다. 광주신세계 써누스는 12월31일까지 아우터 전 품목 10% 할인 프로모션을 펼친다. 플레이 스팟(구 신관)에서 만날 수 있는 노이어 역시 모노톤의 절제된 컬러와 고급 소재를 활용해 차분한 스타일의 드뮤어룩을 찾는 고객들의 문의가 꾸준히 이어지고 있다. /정은슬기자

콘진원, 북미·중남미 비즈니스센터 개소

캐나다·멕시코·아르헨티나 등 3개국...글로벌 시장 성장동력 기대

한국콘텐츠진흥원(이하 콘진원)은 19일 "문화체육관광부와 국내 콘텐츠 기업의 성공적인 북미 및 중남미 시장 진출을 지원하고자 아르헨티나, 멕시코, 캐나다에 현지 비즈니스센터를 신설하고 개소식을 개최했다"고 밝혔다. 콘진원은 이번 3개소 신설을 통해 영향력 있는 콘텐츠 시장으로 자리매김한 북미와 풍부한 문화 자원을 바탕으로 콘텐츠 시장의 성장 잠재력을 지닌 중남미 지역 등 신흥 시장을 개척해 새로운 비즈니스 창출 기회를 도모하겠다는 계획이다. 지난 11일 부에노스아이레스에서 진행된 아르헨티나 비즈니스센터 개소식은 부에노스아이레스 문화부, 국영방송국 라디오 이 텔레비시온 아르헨티나(Radio y Television Argentina), 넷

플릭스 아르헨티나 등 현지 정부 및 업계 관계자 60여명이 참석한 가운데 진행됐다. 또한 멕시코 비즈니스센터 개소식은 지난 7일 멕시코시티에서 열려 전우표 주멕시코 한국문화원 원장, 프란세스코 크레메리아 아메리카나 회장, 논스톱TV 패트리코 국장 등 70여명이 참석했다. 중남미 콘텐츠 시장의 성장률은 전세계 평균을 웃돌 것으로 전망되는 지역으로 한국에 대한 인지도 조사에서 긍정적 반응이 94.3%를 기록할 만큼 K-콘텐츠 관련 제품 소비에 관심이 많다. 이에 멕시코 비즈니스센터는 현지 유관기관과 협업을 K-뷰티, 푸드 등 콘텐츠 연관산업의 동반 진출 활성화를 지원할 예정이다. 이와 함께 지난 4일에는 캐나다 비즈

니스센터에서 권태한 주토론토총영사관 부총영사 등 현지 정부 및 업계 주요 관계자가 참석한 가운데 개소식을 개최하며 시작을 알렸다. 콘진원은 현재 22개국에 해외비즈니스센터 25개소를 운영하고 있으며 해외 바이어 매칭 및 현지 네트워크 구축, 해외진출 상담 및 현지 동향 정보 제공, 홍보 마케팅 및 인프라 지원 제공 등을 통해 국내 콘텐츠 기업의 현지 시장 개척과 K-콘텐츠의 글로벌 확산에 앞장 서고 있다. 변현석 콘진원 원장직무대행은 "이번 3개국 비즈니스센터 개소는 북미 거점을 확대하고 중남미 지역 진출 거점을 최초 마련했다는 점에서 의미가 있다"며 "현지 시장의 특성에 맞춰 다각적인 지원체계를 구축해, K-콘텐츠가 전 세계인의 사랑을 받을 수 있도록 노력하겠다"고 전했다. /연태호기자

해양에너지-광주문화재단 '무등산 쓰담산행' 동행

광주시의 무등산국립공원 환경정화 및 환경인식개선에 동참하기 위해 ㈜해양에너지는 지난 18일 광주문화재단과 함께 탄소중립 실천을 위한 무등산 정화활동 '2024 무등산 쓰담산행'에 임직원들과 함께 참여했다고 19일 밝혔다. (사진) 광주문화재단이 시행하고 있는 쓰담산행은 지난 2021년부터 시행됐다. 무등산 환경보호를 위한 플로깅(Plogging) 및 기관 간 교류를 위해 지역 기업 및 광주 시민들과 함께 하는 ESG 실천 사회 공헌활동이다. 이날 행사에는 ㈜해양에너지 및 고객센터 4개소 그리고 광주문화재단 임직원 40여명과 함께 전통문화관부터 중심사까지 산행하며 쓰레기를 수거했다. 오광호 ㈜해양에너지 ESG경영본부장은 "광주문화재단과 함께 무등산 정화활동을 함께 할 수 있어 의미있었다"

며 "우리 지역의 탄소중립 실천을 위해 회사의 ESG활동과 더불어 광주 시민들과 함께 할 수 있는 기회를 확대하겠다"고 말했다. /정은슬기자



누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

새집증후군 완벽차단!!

살아 숨쉬는 고어텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도
어린이집·유치원·한옥 내·외부·방바닥·전원주택·경로당·아파트·펜션·찜질방·카페·휴집
외벽·독채·양어장·물탱크·기타 인테리어를 요하는 곳
비가 오면 축축하거나 물이새어 곰팡이 생기는 모든 곳
기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지않고 위에 시공을 요하는 모든 곳
비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성
천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쑥, 참숯, 은행잎등 건강에 좋은 재료를 염색하여 고분자로 만들어 슬랑기나는 친환경 웰빙 제품입니다.

▶ 색도조절제 화이트(600g) : 원하는 색상 조절가능



저가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲

시공에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사례가 있다고 있습니다. 드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다.
(제품구입시 시외 지역은 택배로 보내드립니다.)

드림코리아
DREAM KOREA

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
문의 : 080-362-7788
www.dreamkorea.biz