

# 광주·전남 취업시장 ‘빨간불’ 켜졌다

●호남통계청 ‘2024년 10월 고용동향’

전년비 2만명 줄어...사업·개인·공공서비스업 감소  
36시간 미만 일자리 10.3% ↑ ·36시간 이상은 6.3% ↓

광주·전남 지역의 고용 시장이 갈수록 악화되고 있는 것으로 나타났다. 특히 도소매·사업·개인·공공서비스업에서 취업자 감소세가 두드러졌다. 13일 호남통계청이 발표한 ‘10월 광주·전남 고용동향’에 따르면 지난달 광주의 취업자 수는 76만4천명으로 전년 동월(77만6천명) 대비 1만2천명(2.2%) 줄었다. 고용률은 58.8%로 지난해 같은 달보다 0.8%p(포인트) 떨어졌고 성별로도

같은 기간 남자 1.3%p, 여자 0.4%p 각각 하락했다. 산업별 취업자는 ▲공공업(5천명, 4.5%) ▲건설업(1천명, 1.0%)에서는 증가했으나 ▲도소매·숙박·음식점업(-1만2천명, -7.7%) ▲사업·개인·공공서비스업(-3천명, -1.0%) ▲농림어업(-1천명, -3.1%) 등에서 크게 감소했다. 경제활동인구는 78만4천명으로 1년 전보다 1만1천명(-1.4%)이 줄었다. 또한, 불안한 경제 고용 상황을 반영

하듯 단기 아르바이트 등 일자리와 장기 취업자의 상황이 갈렸다. 36시간 미만 단기 일자리 취업자는 전년 동월 대비 3.3%(5천명) 증가한 17만2천명이었으며 36시간 이상 취업자는 2.5%(1만5천명) 감소한 58만6천명으로 나타났다. 실업자는 2만명으로 전년 동월 대비 1천명(3.1%) 늘었고 실업률은 2.6%로 같은기간 대비 0.2%p 상승했다. 전남의 경우도 비슷한 상황을 보였다. 지난달 전남의 취업자 수는 101만명으로 전년 동월 대비 8천명(-0.8%)이 감소했다. 고용률은 66.5%로 지난해 같은 달보다 0.4%p 떨어졌고 성별로는 같은 기간 남자는 동일했으며 여자는 4만9천명

으로 8천명(-1.7%p) 하락했다. 산업별 취업자는 ▲도소매·숙박·음식점업(9천명, 4.9%) ▲건설업(5천명, 6.7%) ▲공공업(3천명, 2.5%) 등은 증가했으나 ▲사업·개인·공공서비스업(-1만8천명, -4.9%) ▲농림어업(-7천명, -3.0%) 등은 감소했다. 경제활동인구는 103만6천명으로 지난해 같은 달 대비 1천명(-0.1%)이 줄었다. 취업 시간대별로 36시간 미만은 27만6천명으로 1만8천명(7.0%)이 증가했으나 36시간 이상 취업자는 72만2천명으로 2만8천명(-3.8%)이 감소했다. 실업자는 2만6천명으로 지난해 같은 달 대비 7천명(36.5%)이 증가했고 실업률은 2.5%로 0.7%p포인트 상승한 것으로 조사됐다. /안태호기자



## 호남·제주권 엔젤리더스포럼 성료

성과 발표·스타트업 IR 등 지역 창업 생태계 강화

호남·제주 지역 창조경제혁신센터와 스타트업이 한자리에 모였다. 한국엔젤투자협회 호남권 엔젤투자자 허브는 13일 “전남 전주 글로스터호텔에서 ‘통합 IR X 호남 엔젤리더스포럼’을 성황리에 개최했다”고 밝혔다. 이번 행사는 광주, 전남, 전북, 제주 지역의 초기 투자와 네트워킹 프로그램을 통해 지역 엔젤투자 생태계를 강화하기 위해 마련됐다. 포럼은 기존 개별 지역 지원 프로그램과 차별화된 형식으로, 호남·제주권을 통합해 네트워크를 강화하고 활발한 정보 교류를 촉진하는 자리였다. 행사는 각 지역 창조경제혁신센터와의 협력으로 2024년 성과 및 2025년 사업 계획을 공유하며 지역 간 정보 교류와 협력의 기반을 다졌다. 발표는 김성곤 호남권 엔젤투자자 허브 센터장의 시작으로, 강태근 광주센터 팀장, 오주영 전남센터 팀장, 이재형 제주센터 팀장, 김희수 전북센터 팀장이 이어 진행됐다. 이어지는 세션에서는 임현섭 엔슬과트너스 호남센터장이 지역 투자 현황을 발표하고, 이한동 세무법인 피플TAX 대표이사가 엔젤투자 성공 사례를 소개했다. 행사의 하이라이트인 IR(Investor Relations) 발표에서는 각 지역 창조경제혁신센터가 추천한 8개 유망 스타트업들이 참여해 투자자들에게 사업 가치를 선보였다. /정은수기자

# 광주신세계 “수험표 지참하고 할인 받으세요”

인기 의류·잡화 최대 30% 할인

광주신세계가 2025학년도 대학수학능력시험을 끝낸 수험생들을 위한 풍성한 혜택을 마련했다. 광주신세계는 수험생들이 본인의 수험표를 지참해 광주신세계를 방문하면 다채로운 혜택을 누릴 수 있다고 13일 밝혔다. 수험생 등 MZ세대가 선호하는 다양한 제품들이 모여 있는 광주신세계 ‘플레이 스팟’(구 신관)에서는 브랜드별로 최대 30% 할인과 사은품 증정 이벤트를 펼친다. 최근 플레이 스팟에 문을 연 ‘노이아’와 ‘르마드’는 수험표를 지참한 고객 20명에 한해 올 가을·겨울 신상품을 최대 30% 할인한다. ‘마리떼 프랑소와 저버’와 ‘브라운 브레스’는 10% 할인에 나선다. ‘와키윌리’에서도 기존 10~30% 할인에 수험생 할인 10%를 추가로 진행한다. 이밖에도 ‘MLB’, ‘NBA’, ‘라이프워크’에서는 각각 10% 할인(10명 한정), 20% 할인, 다이아몬드링경량다운 10% 할인(30명 한정) 등의 이벤트를 연다. 사은품 증정 행사도 열린다. ‘인사일런스’는 30만원 이상 구매고객들에게 수퍼파 반팔티셔츠를, ‘리바이스’는 20만원 이상 구매 고객 중 30명에게 1만원 신



광주신세계 본관 3층 스타카토에서는 수험표를 지참한 고객들에게 30% 할인 혜택을 제공한다.

〈광주신세계 제공〉

세계상품권을 제공한다. ‘LEE’에서는 20만원 이상 구매하면 여권 지갑을 받을 수 있고 ‘카버넷’은 인기 맨투맨 제품을 30명 한정 3만9천원에 특가 판매한다. 본관 3층에서는 슈즈와 잡화 브랜드들이 할인 프로모션을 열어 수험생들의 새출발을 응원한다. ‘스타카토’, ‘미소페’, ‘소다’, ‘바이네르’는 30%, ‘닥스 구두’, ‘금강 구두’는 20% 할인에 나선다. MZ세대 고객들이 많이 찾는 ‘슈콤마보니’는 15일부터 24일까지 20% 할인을 진행한다.

같은 층의 ‘루이까뜨즈’는 30%, ‘질스튜어트’에서는 핸드백을 20% 할인하고 ‘닥스’, ‘헤지스’는 핸드백을 10%+10% 할인한다. ‘분크 핸드백’은 20/40만원 구매시 1/2만원 신세계상품권을 증정한다. 구두 및 핸드백 할인은 14일부터 17일까지 진행되며 수험표를 지참한 고객에 한정해서 제공된다. 본관 3층 주얼리 매장에서도 프로모션을 진행한다. ‘다이아미’는 14일부터 30일까지 수험표를 지참한 수험생들에게 20% 할인

에 나선다. 같은 기간 ‘티소(스와치 멀티와치)’는 브레이슬릿 구매 고객들에게 스트랩을 증정하고, ‘지안프랑코로피’는 14k 스마일 반지를 20% 할인 판매한다. ‘제이에스티나’는 12월29일까지 수험표 지참 고객들에게 우정링을 19% 할인하며 ‘로이드’는 12월31일까지 시계 등을 최대 40%까지 할인한다. 광주신세계가 수험생들을 위해 마련한 프로모션은 수험표를 지참한 본인으로 한정되며, 수량에 따라 조기 마감될 수 있다. /정은수기자

## 고용노동부 여수지청, 최저임금 효과조사

내일부터 3주간...53개 사업체 대상

고용노동부 여수지청은 13일 “최저임금 심의를 위한 기초자료 작성을 목적으로 ‘최저임금 적용효과에 관한 실태조사’를 오는 15일부터 12월5일까지 3주간 실시한다”고 밝혔다. 이번 실태조사는 최저임금위원회가 주관하며, 매년 전국 저임금 근로자와 그들을 고용하는 사업체를 대상으로 실시된다. 경영 상황, 최저임금 인상의 영향, 최저임금 결정 요인, 최저임금 수준의 적정성 등을 파악해 최저임금 심의와 제도 효과 분석의 기초자료로 활용될 예정이다. 조사 결과는 내년도 최저임금 심의자료로 쓰일 계획이다. 조사 규모는 전국적으로 3천개 사업

장을 대상으로 하며 여수지청 관할에서는 53개 사업체가 조사 대상이다. 2025년 적용되는 최저임금은 시간당 1만300원으로, 월급으로 환산하면 209만6천270원(1주 소정근로 40시간, 월 29일 기준)이다. 이 금액은 업종 구분 없이 모든 사업장에 동일하게 적용된다. 이경근 여수지청장은 “사업체들이 최저임금을 준수할 수 있도록 홍보를 강화하고, 최저임금 준수 여부를 포함한 4대 기초노동절차 확립을 위해 2024년 11월 말부터 관내 64개 사업장을 대상으로 현장 예방 점검을 실시할 예정”이라며 “위반 사업장에 대해서는 엄정한 법 집행을 통해 저임금 근로자의 권리 보호에 최선을 다하겠다”고 말했다. /유수=김진선기자

여름철 침수대비 행동요령

# 침착하게 # 안전하게 # 신속하게

▶보행 시, 침수지역 및 하수도, 맨홀 근처 접근 금지  
▶지하공간 이용 시, 바닥에 물이 차오르면 즉시 대피  
▶차량 이용 시, 지하차도 진입 금지

한국에너지공단 광주전남지역본부

변하기 쉬운 신선제품

처음 그대로 신선도 유지 제품 개발 화제!

포도, 새우, 김치, 깍두기, 과일, 야채, 소고기, 굴비, 치즈, 조개, 생선 등 얼음 아이스팩을 넣어도 변질되기 쉬운 제품 1일이 넘으면 안심 할 수 없습니다.

그러나 이젠 걱정 끝!

푸른도깨비 1팩만 넣으면 5일동안 신선함을 그대로 유지하는 제품이 개발되어 신선 제품을 택배로 발송하는 사업 후 여러분의 근심을 덜어드립니다.

1팩을 넣어서 택배를 발송하면 5일동안 변질이 없습니다. 처음 그대로 신선함을 유지시켜 줍니다. 1팩당 500원

푸른도깨비를 택배에 1팩을 동봉하여 발송하면 5일동안 변질없이 처음 그대로 유지됩니다.

푸른도깨비 실제사용과 비사용의 비교

식빵 부패실험 비교

방부제 미처리 식빵은 2일만에 곰팡이가 발생함. 푸른도깨비는 어떠한 세균도 발견하지 않는다.

1일차

2일차

4일차

사과 부패실험 비교

푸른도깨비를 처리한 농산물 및 과일에서는 곰팡이가 전혀 발생하지 않는다.

2일차

4일차

5일차

7일차

공장, 택배물류센터 환영!

무료 신청

택배비 소비자 부담, 본사 메일로 신청 [yunanbio@naver.com](mailto:yunanbio@naver.com)

전국 시도 총판 모집

대양식품(주)

본사

080-374-5046

기술제휴 | 자연과생명연구소

광주 지사

010-3738-8989

062) 525-7585

CMYK