

기아 EV3, 유럽 시장서 가성비 경쟁력 인정받았다

獨 골든 스티어링 휠 어워드 '4만유로 미만 최고차' 선정 1회 충전주행거리 605km·다양한 편의사양 등 높은 평가

전기차 대중화를 이끌 기아의 전용 콤팩트 SUV 전기차 '더 기아 EV3(The Kia EV3, 이하 EV3)'가 유럽 시장에서 성공적인 첫발을 내딛었다.

기아는 EV3가 독일 유력 자동차 전문 매체 '아우토빌트(Auto Bild)'와 주간지 '빌트 암 존탁(Bild am Sonntag)'이 공동 주관하는 '2024 골든 스티어링 휠 어워드(Golden Steering Wheel Awards)'에서 '4만유로 미만 최고의 차'로 선정됐다.

특히 이번 수상은 독일 내 EV3의 본격적인 출구가 이뤄지지도 않은 상황에서 이룬 것이라 의미가 더욱 크다.

'골든 스티어링 휠 어워드'는 1976년부터 독일 자동차 전문지 '아우토빌트'와 주간지 '빌트 암 존탁'이 공동 주관하는 상으로 그해 최고의 신차를 평가, 선정해 수여하는 유럽 최고 권위의 자동차 상 중 하나다.

올해 '골든 스티어링 휠 어워드'는 총 78대의 차량이 18명으로 구성된 심사위원단의 테스트를 거쳐 14개 카테고리의 최종 차량을 선정했다.

EV3는 유럽 WLTP 기준 605km의 충분한 1회 충전주행거리와 넉넉한 공간성, 차급 이상의 다양한 편의사양에서 심사위원들에게 높은 평가를 받으며 '4만유로 미만 최고의 차'에 올랐다.

아우토빌트의 수석 에디터인 로빈 호닉(Robin Hornig)은 "EV3는 가성비가 뛰어난 모델로 충분한 주행거리와 다양한 편의 기능을 제공한다"며 "차량, 배터리를 7년 보증해 주기 때문에 소비자 입장에서 안전한 구매로 느낄 수 있다"고 평가했다.

EV3는 유럽에서 연 6만대 수준의 판매를 목표로 하고 있으며, 11월 26개국 50여명에 이르는 기자단을 대상으로 대규모 시승회를 진행하는 등 공격적인 마케팅과 함께 유럽 시장에 본격 판

매를 시작했다.

또한 EV3는 국내에서 지난 7월부터 10월까지 4개월 간 1만대 이상(1만106대) 판매돼 전기차 시장 성장세가 추후한 가운데에도 국내에서 월 평균 2천500대 이상의 꾸준한 판매량을 이어가고 있다.

EV3는 기아가 전기차 대중화를 위해 전략적으로 개발한 전용 전기차로 동급 최고 수준의 상품성을 갖추면서도 합리적인 가격대로 형성돼 전기차 대중화를 선도하고자 하는 기아의 진심이 담겼다고 볼 수 있다.

한편, '2023 골든 스티어링 휠 어워드'에서는 EV9이 최고의 패밀리카에 선정되는 등 기아 전기차들이 유럽 시장에서 두각을 보이며 전기차 시장 선도에 앞장서고 있다. /임채만 기자



기아 EV3는 최근 열린 '2024 골든 스티어링 휠 어워드(Golden Steering Wheel Awards)'에서 유럽 WLTP 기준 605km의 충분한 1회 충전주행거리와 넉넉한 공간성, 차급 이상의 다양한 편의사양에서 심사위원들에게 높은 평가를 받으며 '4만 유로 미만 최고의 차'로 선정됐다. <기아 제공>



금호타이어가 2024 현대N페스티벌 eN1클래스 '팀 종합 우승'을 차지하며 기념사진을 찍고 있다.

<금호타이어 제공>

금호타이어, 현대N페스티벌 '타이어 제조사 챔피언' 등극

eN1 클래스서 전기차 전용 레이싱 타이어 이노브 장작

금호타이어가 지난 9일-10일 영암군 코리아인터내셔널서킷(KIC)에서 열린 2024 현대N페스티벌 eN1 클래스에서 '타이어 제조사 챔피언'에 등극했다.

eN1 클래스는 국내 최대 규모의 원메이크(단일 차종) 레이싱인 '현대 N 페스티벌'의 전기차 레이스로 국내 최초 전기차 레이스인 동시에 전세계 최초로 레이싱 전용 슬릭타이어를 적용한 전기차 레이스로 주목받았다.

특히 이번 클래스는 현대차가 아이오닉 5N 기반으로 제작한 원메이크 EV 레이스카인 'IONIQ 5 eN1 컵'가

사용되며, 금호타이어 전기차 전용 레이싱 타이어 '이노브(EnnoV)'가 장착된

다. 금호타이어의 전기차 전용 레이싱 타이어 '이노브(EnnoV)'는 금호타이어의 최첨단 기술이 함축된 전기차 전용 브랜드로 EV 전용 컴파운드를 사용해 고속 주행 중에도 탁월한 접지력과 안정적인 핸들링 성능을 제공하며 전기자동차의 드라이빙 퍼포먼스를 완벽하게 구현해냈다.

올해 eN1 클래스 매 경기마다 우수한 퍼포먼스로 성공적인 경기 운영을

지원해 글로벌 최상위 경기력을 다시 한번 입증했다.

타이어 제조사 챔피언십은 현대N페스티벌 eN1 클래스에 출전하는 타이어 제조사별 선수가 매 라운드에서 획득한 포인트를 합산해 최종적으로 가장 높은 점수를 획득한 타이어 제조사에게 시즌 챔피언을 수여하는 방식이다. 금호타이어는 최종 10라운드에서 시즌 합산 738포인트를 기록하며 경쟁 타이어 제조사보다 700포인트 앞선 성적으로 2024시즌 초대 타이어 제조사 챔피언을 차지했다.

또한 올해 금호타이어와 후원 계약을 체결한 솔라이트 인디고 레이싱팀

의 박준의 선수가 시즌 내내 좋은 경기력으로 주도권을 마지막 라운드까지 놓치지 않고 드라이버 종합 우승의 영예를 안았다. 또한 금호타이어가 후원하고 신영학 감독이 이끄는 금호 SL모터스포츠팀이 9,10라운드에서 우승을 확정 지으며 팀 부문 종합 우승을 차지했다.

윤민석 금호타이어 G.마케팅담당 상무는 "국내 최초로 열린 전기차 레이스에서 금호타이어의 전기차 레이싱 타이어 기술력을 증명했다"며 "금호타이어는 앞으로도 대한민국 대표 고성능 브랜드로서의 역할과 책임을 다하겠다"고 말했다. /임채만 기자

'더 뉴 스포티지-오징어 게임2' 기아, 컬래버 마케팅 펼친다

기아는 '더 뉴 스포티지' 출시와 함께 넷플릭스 글로벌 히트 시리즈 '오징어 게임 시즌2'와 손을 맞잡았다.

기아는 고객들에게 더 뉴 스포티지만의 차별화된 브랜드 경험을 제공하기 위해 오징어 게임 시즌2와 함께 더 뉴 스포티지의 브랜드 메시지를 재해석한 캠페인 영상을 선보인다. 또한, 각종 게임을 통해 차량의 첨단 기능들을 간접 체험할 수 있는 컬래버레이션 팝업 쇼룸도 운영한다.

먼저, 기아는 더 뉴 스포티지의 'Open Road SUV (새로운 길을 열어가는 당신으로부터)' 브랜드 메시지를 오징어 게임의 세계관으로 담아낸 티저 영상을 지난 7일 공개했다.

티저 영상은 확립된 이미지로 각인된 오징어 게임의 상징적 캐릭터 '핑크가드'가 더 뉴 스포티지를 만나는 모습을 담았다.

특히, 빌딩 옥상에서 핑크색 제복을 입은 가드가 더 뉴 스포티지의 운전석 앞에 서는 장면은 더 뉴 스포티지의 스타랩 시그니처 라이팅과 핑크가드의 강렬한 비주얼이 조화를 이루며 시청자들에게 긴장감을 선사한다.

기아는 티저 영상에 이어 이달 중 더 뉴 스포티지를 오징어 게임의 독특한 세계관으로 재해석한 브랜드 캠페인 본편 시리즈 영상을 순차적으로 공개

할 예정이다.

또한, 기아는 15일부터 24일까지 서울 성수동 '기아 언플러그드 그리운드'에서 더 뉴 스포티지와 오징어 게임 시즌2간 컬래버레이션 팝업 쇼룸도 운영한다.

단순 차량 및 콘텐츠 전시를 넘어 방문객들이 직접 참여하고 즐길 수 있는 ▲스탬프 미션 ▲간부 방 ▲SNS 팝업 인증 이벤트 등 차별화된 체험 프로그램 선보인다.

팝업 쇼룸 방문객들은 전시장 곳곳에 자리한 스탬프 미션을 수행하며 더 뉴 스포티지의 헤드업 디스플레이(HUD)·다이내믹 웰컴 라이트·기아 디지털 키 2 등 혁신적 기능을 자연스럽게 체험할 수 있다.

미션을 성공적으로 완수한 참가자들에게는 접이식 팀블러와 더 뉴 스포티지형상의 차량용 종이 방향제 등 컬래버레이션 리워드도 제공된다.

오징어 게임 컨셉의 '간부 방'에서는 더 뉴 스포티지 내외장 디자인 전시와 기념 촬영이 가능한 포토부스도 마련돼 있어 방문객들은 다채로운 브랜드 체험이 가능하다.

팝업 쇼룸은 오전 10시30분부터 오후 8시까지 운영되며, 기아 홈페이지 이벤트 페이지에서의 사전예약과 현장 대기 시스템을 활용해 자유롭게 입장이 가능하다. /임채만 기자

파크골프 2코스 지도자과정 **교육생 모집**

- 모집기간: 수시/매월 30명
- 교육접수: ▶교재 배송 → 1차 이론 자기학습 → 1차 시험
→ 2차 실기 1:1교육 (매주 2회 이상) → 실내파크골프연습장
→ 파크골프장 순회 실습 3회 이상 → 2차 실기시험 18홀 라운딩
- 접수계좌: 농협 351-1286-9685-63 (파크골프연합회)
- 교육비 및 응시료: 교재비 + 골프장 실습비 + 강사료 / 합격시까지 28만원
- 접수: 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

파크골프 무료교실 (취미반)

- 남녀노소 누구나 매주 12명 한정 모집
 - 왕초보 ~ 골프장 실습(실내 연습장 완비)
 - 기본자세·라운딩 실습(실내스크린골프 20개구장)
 - 골프채·골프용품구매자 각종 혜택 부여
- ※ 본 연합회 용품 매장 방문 환영, 실내파크골프장(스크린) 운영



상담문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

IPGF 국제파크골프연합회 / 파크골프용품판매전시장

위치 광주광역시 서구 상무대로 1089 (새우리병원 입구, 화정새마을금고 4층 농성역 4번 출구 / 추선회관 방향)