

# 대형마트, 1천900원대 가을배추 분다

### 부재료 수급도 안정세...김장철 소비자 부담 완화 기대 절임 배추 사전물량 매진 행렬...완제품 포장김치 인기

대형마트들이 포기당 1천900원대 가격에 가을배추를 제공한다. 배추 주산지인 해남 등 호남지역 배추 가격 본격적으로 출하되면서 가격이 안정세를 보이고 고춧가루, 양파, 생강 등 재료비도 지난해보다 소폭 내려 김장철 소비자 부담이 완화될 것으로 보인다.

10일 한국농수산식품유통공사(aT) 농산물유통정보(KAMIS)에 따르면 배추 1포기 평균 소매 가격은 지난 9월 27일 9천933원으로 정점을 찍었다. 이후 약세로 돌아서면서 지난 8일 기준 9천919원까지 내렸다. 이는 지난해 같은 기간보다 31% 높지만, 평년 대비 4.8% 저렴한 수준이다.

대형마트에서 판매하는 배추 가격도 올가을 최고 8천원대에서 최근 3천원 안팎으로 내려온 데 이어 2천원 미만으로 한 단계 더 내렸다.

업체에 따르면 이마트는 지난 8일부터 가을배추 1망(3입)을 5천984원으로 한 포기당 1천900원대에 판매하고 있다. 이마트는 김장을 위해 준비한 나머지 배추 물량 30만 포기 가격은 행사 주차 별로 결정하기로 했다.

홈플러스와 롯데마트는 오는 14일부터 김장 관련 기획전을 열고 1천900원대에 선보일 예정이다.

롯데마트는 오는 14일-16일 김장대 전 행사를 통해 배추 1망(3입)을 5천800

원에 선보인다. 포기당 1천900원에 판매하는 셈이다.

홈플러스도 오는 14-27일 해남 배추 30만 포기를 포기당 1천900원대에 판매한다.

지난달 농림축산식품부는 김장철 배추 2만4천, 무 9천100t 등 계약재배 물량을 시장에 공급하고 마늘 등 양념재소는 정부 비축 물량을 공급해 유통량을 늘리겠다고 밝혔다.

또 다음 달 4일까지는 배추, 무 등 김장재료 11개 품목을 최대 40% 할인하는 유통사 행사를 지원하기로 했다.

이에 현재 시점에서 김장 물가는 지난해보다 15%, 평년 대비 10%가량 각각 높은 수준이지만 수요가 몰리는 이달 중·하순을 거치며 더 내릴 것으로 전망된다.

배추 물가 상승과 함께 편리함을 추구하는 소비자들이 늘면서 절임 배추나 완제품으로 나오는 포장 김치도 인기를 끌고 있다.

김장용 절임 배추는 대형마트 3사 모두

를 늘리겠다고 밝혔다. 또 다음 달 4일까지는 배추, 무 등 김장재료 11개 품목을 최대 40% 할인하는 유통사 행사를 지원하기로 했다.

이에 현재 시점에서 김장 물가는 지난해보다 15%, 평년 대비 10%가량 각각 높은 수준이지만 수요가 몰리는 이달 중·하순을 거치며 더 내릴 것으로 전망된다.

배추 물가 상승과 함께 편리함을 추구하는 소비자들이 늘면서 절임 배추나 완제품으로 나오는 포장 김치도 인기를 끌고 있다.

김장용 절임 배추는 대형마트 3사 모두

두 사전 대량 매입으로 최저 2만원대에 팔아 지난해 보다 더 인기를 끌었다.

이마트는 지난달 25일부터 절임 배추 7만 박스(20kg)를 최저 2만원대에 예약 판매했고 2일 차에 모두 매진됐다.

홈플러스는 지난달 절임 배추 사전예약 매출이 전년 대비 2배 늘었고 올해 절임 배추 사전예약을 시작한 지 3주만에 지난해 3달 간의 매출을 넘겼다.

특히 홈플러스의 지난달 포장김치 매출은 전년 대비 25% 올랐고, 소용량 김치 판매량이 높았던 지난해와 비교해 올해 중량이 가장 큰 10kg 상품의 매출이 1.8배 올랐다. /정은솔 기자



달콤한 '대봉시' 드세요 농협유통·농협하나로유통이 주워진 날씨에 먹기 좋은 과일 '대봉시'를 선보이고 있다. 사진은 하나마트에서 판매되는 대봉시. <농협유통 제공>

LIVE 40,000

## 경제일자리재단 '라라라 프로젝트' "지역 제품 라이브커머스서 판촉"

### 내달 20일까지 소상공 30개사 상품 송출

광주경제진흥상생일자리재단(이하 경제일자리재단)은 10일 "지난 2일부터 광주 지역 중소기업 및 소상공인을 위한 라이브커머스 프로그램 '라라라 프로젝트'를 본격적으로 시작했다"고 밝혔다.

라라라 프로젝트는 화장품법제 2조의 2에 따라 화장품 및 뷰티테크 기업들이 참여하는 뷰티 산업 부문과 밀키트, 식품, 반려동물용품 업체들이 함께하는 소상공인 부문으로 구분해 운영 중이다. 사업별 특성에 맞춰 최적화된 전략을 수립해 참여 업체들의 디지털 시장에서의 경쟁력을 높이는 데 주력하고 있다.

경제일자리재단은 지난 9월 한국도로교통공단 TBN 광주교통방송과 협력해 특별 생방송 '라라라(라디오 라이브커머스 라이브전) 스페셜데이'를 진행했다.

9명의 소상공인 대표들이 직접 상품을 소개하고, 청취자와 평가단의 투표를 통해 우승자를 선정하는 방식으로 이뤄졌으며 광주 중소기업 및 소상공인들이 디지털 플랫폼을 활용해 소비자와 소통하고 브랜드 인지도를 높이며,

새로운 판로를 개척할 수 있는 계기가 됐다.

지난 2일부터 진행된 라라라 프로젝트는 지역 중소기업 및 소상공인 30개사에 총 90회의 라이브 방송을 지원한다.

방송은 12월 20일까지 일정에 따라 진행되며 네이버쇼핑라이브 및 그립(Grip)을 통해 만나볼 수 있다.

지난 7일에는 ㈜라피네제이 '렉스리 닥터 울인원 세럼', 8일에는 끼니 '콩나물불고기 밀키트' 등을 송출했다.

참여 업체들은 쇼호스트 및 인플루언서를 통한 판매 촉진 노력 등을 배우고, 숏폼 영상 제작이나 카드 뉴스 등 온라인 홍보 경험을 쌓을 수 있는 기회를 갖게 됐다.

김현성 경제일자리재단 대표이사는 "라이브커머스를 활용한 '라라라 프로젝트'를 통해 지역 뷰티 상품이 전국과 글로벌 시장까지 확장되도록 적극 지원할 계획"이라며 "단순한 판매 채널을 넘어 소비자와의 소통을 통해 브랜드 스토리를 전달하고, 지역 기업들이 성장할 수 있는 발판을 마련하겠다"고 말했다. /정은솔 기자

## 광주경총, 청년 일자리 미스매치 최소화

### 노동부 청년성장프로젝트 호남권 통합워크숍 개최

광주경제자유총합회가 청년 일자리에 대한 미스매치를 최소화하고 관련 사업의 내실을 다지기 위한 자리를 마련했다. 광주경제자유총합회는 지난 7일-8일 양일간 솔비치 진도에서 광주, 전남, 전

북, 제주지역에서 고용노동부 청년성장프로젝트사업을 수행하는 관계자 80여명을 대상으로 호남권 통합 워크숍을 개최했다.

광주경총은 올해 고용노동부 신규사

업으로 청년성장프로젝트 직장적응 지원사업을 추진 중에 있으며 적극적인 사업 추진으로 성과 초과 달성 및 우수 사례 발굴 등 타의 모범을 보이고 있는 바, 이를 계기로 호남권 통합 워크숍을 개최해 타 지역과의 사업연계, 사례 공유 및 차년도 사업 내실화 방안 등을 공동 모색했다.

고용노동부 청년성장프로젝트는 미취업 청년 등의 구직단절을 사전 예방하고 입직 초기 적응 곤란으로 인한 쉬었음 전환을 방지하기 위해, 청년카페를 운영해 지역사회 중심의 맞춤형 프로그램을 제공하고 필요한 청년고용정책을 연계하는 한편, 우선지원 대상기업 신입직원을 대상으로 직장 적응 교육 등을 지원하는 2024년 신규사업이다.

특히, 광주경총이 추진중인 직장적응 지원사업은 CEO, 관리자 대상 리더 혁신, MZ세대 이해, 소통과 공감, 갈등 관리 등의 주제로 청년친화 조직문화 개선 프로그램을 제공하고 청년 신입직원 대상으로 조직문화 교육, 직장예절, 팀협업 및 기본 오피스 교육 등을 지원해 조직적응, 애사심 향상, 기업 생산성 증대와 경쟁력 확보 등을 위한 사업이다.

이번 워크숍에서는 광주청년일자리 스테이션의 청년카페 운영 사례와 제주시사회경제네트워크의 직장적응 지원 사례를 공유하고, 본인토의를 통해 사업추진 과정에서의 문제해결방안을 도출하는 등 네트워킹을 통한 뜻깊은 자리를 가졌다. /임재만 기자

## 중진공 전남본부, 사랑 나눔 훈훈

### 노인복지관에 저당·저염죽 기부

중소벤처기업진흥공단 전남지역본부(이하 중진공 전남본부)는 10일 "지난 7일 나주시 동부노인복지관을 방문해 사회적 가치 나눔을 위한 기부물품 전달식을 진행했다"고 밝혔다. <사진>

이번 행사에는 중진공 전남지역본부, 전남청년창업사관학교, 나주시 동부노인복지관, 자원봉사자들이 함께했다.

특히 이번 기부물품은 전남청년창업사관학교 청년 창업가들이 직접 개발한 저당·저염죽으로, 건강한 음식을 제공하고자 하는 마음으로 준비됐으며



배식 봉사도 함께 진행했다. 이병필 중진공 전남본부장은 "지역 사회 내 소외된 이웃들을 돕는 뜻깊은 활동에 참여하게 돼 매우 기쁘다"며 "앞으로도 어려운 이웃들에게 도움이 될 수 있도록 다양한 사회적 활동을 이어 나갈 계획"이라고 말했다. /정은솔 기자

여름철 침수대비 행동요령

# 침착하게 # 안전하게 # 신속하게

보행 시, 침수지역 및 하수도, 맨홀 근처 접근 금지

지하공간 이용 시, 바닥에 물이 차오르면 즉시 대피

저항 이용 시, 지하차도 진입 금지

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

## "전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다"

서민들의 삶의 애환이 갖는 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현상이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 사·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

**8미를 품은 땅끝 해남**

**해남군 문내면 우수영5일장**

**해남군 북평면 남창5일장**

**해남읍 5일장**

맛(미) 해남의 풍부한 농수산물 먹거리, 아름다움(미) 아름다운 남쪽 해남,迷(미혹할 미) 마음이 이끄는 곳,尾(골미) 해남의 땅끝의 감성, 테라피 해남

직접 농가에서 수확한 신선한 농산물과 인근 바다에서 수확한 해산물(낙지, 굴, 숭어, 전어)이 주를 이루고 있으며, 옛 시골장의 정취를 그대로 느낄 수 있습니다.

◎ 장이 서는 날 ◎

- 우수영5일장 : 매월 4일, 9일로 끝나는 날
- 남창5일장 : 매월 2일, 7일로 끝나는 날
- 해남읍 5일장 : 매월 1일, 6일로 끝나는 날

주최 : <광주매일신문·광주매일 TV> 후원 : <해남군> 문의 : 062)650-2099