

광주·전남 증시 투자자 '반도체·바이오' 거래 활발

10월 매수대금 1위 코스피 삼성전자·코스닥 펩트론 한전 시가총액 12.41%, 대우플러스 414.96% 증가

광주·전남 지역 증시 투자자는 지난 10월 반도체·바이오 관련 투자를 활발하게 한 것으로 나타났다. 7일 한국거래소 광주혁신성장센터의 10월 광주·전남 지역 증시 동향에 따

면 코스피, 코스닥 매수거래대금 1위는 삼성전자, 펩트론이었다. 코스피 분야에서 매수거래대금 1,2,3위는 삼성전자, SK하이닉스, 유한양행으로 나타났다. 매수거래대금 순위 역

시 동일했다. 반도체와 제약주가 거래 상위권에 포함됐다. 코스닥 분야에서 매수거래대금 1,2,3위는 펩트론, 리가캠바이오, HLB 등 제약 바이오주로 확인됐다. 매도거래대금 1,2,3위는 펩트론, 리가캠바이오, 알테오젠으로 나타났다. 지역 투자자 매수거래대금은 전월 대비 9.71%(2천461억원), 매도거래대금은

9.00%(2천190억원) 증가했다. 코스피는 매수거래대금 8.46%(1천375억원), 매도거래대금 6.73%(1천37억원) 증가했다. 코스닥은 11.95%(1천86억원), 매도거래대금 12.92%(1천152억원) 늘었다. 지역 상장법인 시가총액은 전월 대비 9.37%(1조8천237억원) 증가했다. 코스피는 10.72%(1조9천41억원) 증가, 코스닥은 4.75%(804억원) 감소했다.

지역 상장법인 중 한국전력의 시가총액은 12.41%(1조6천370억원), 대우플러스는 414.96%(1천264억원) 증가했다. 남화산업은 10.55%(107억원), KS인더스트리는 8.37%(61억원) 늘었다. 반면 금호타이어는 -2.10%(-272억원), 금호건설은 -10.80%(-129억원) 감소했다. 에스오에스랩은 -33.30%(-463억원), 박셀바이오는 -11.10%(-370억원) 줄어들었다.

한편, 전체 시장은 월초 코스피는 반도체 업황 우려 등으로 전기전자주 중심으로 외국인 대규모 매도세가 이어지며 2,600선을 하회했으나, 韓 金동위 기준금리 인하 결정 등에 따라 소폭 반등(2,633.45p, 10월15일)했다. 이후 美 연준의 금리 인하 속도 조절이 예상되는 가운데, 국제 금리 급등 및 달러 강세 지속되며 코스피는 낙폭 확대 마감(2,556.15p)했다. /임재만기자



코스피 소폭 상승...원·달러 보합 7일 오후 마감한 코스피는 도널드 트럼프 전 대통령이 미국 대선에서 승리한 데 따른 무역분쟁 등의 우려를 소화하며 전장보다 1.12 포인트(0.04%) 오른 2,564.63에 장을 마쳤다. 코스닥 지수는 전장보다 9.79 포인트(1.32%) 하락한 733.52에 장을 종료했다. 원/달러 환율은 전 거래일과 큰 변화 없이 1,400원대를 기록했다. 사진은 이날 오후 서울 하나은행 본점. /연합뉴스

허인정 국민연금 광주본부 상담실장 복지부장관 표창

13년간 독거노인 안부전화 봉사

국민연금공단 광주지역본부는 7일 “제13회 대한민국 나눔국민대상”에서 지역본부 소속 허인정 고객센터 상담실장이 보건복지부 장관 표창을 받았다”고 밝혔다. (사진) 나눔국민대상은 보건복지부, KBS, 사회복지공동모금회가 매년 공동주최해 추진하는 인적 나눔, 물질 나눔, 생명 나눔, 희망 멘토링 등 각 분야에서 지속적인 나눔 활동을 전개해 국민의 복지향상에 이바지한 공적이 뚜렷한 개인이나 단체를 선정해 포상하고



있다. 이번 장관 표창을 받은 허인정 국민연금공단 광주고객센터 상담실장은 2011년부터 현재까지 13여년간 독거노인 종합지원센터에서 주관하는 독거노인

사랑잇기 사업에 참여해 홀로 사는 노인을 대상으로 안부 전화 자원봉사를 해 오고 있다. 처음에는 봉사자로 시작해 현재는 자원봉사 총괄 담당자가 돼 매월 주 2회씩 광주고객센터 부서원들과 100명이 넘는 혼자 사는 어르신들에게 총 2만4천200건 이상 안부 전화를 드렸다. 허인정 국민연금 광주고객센터 상담실장은 “광주지역본부 본부장님을 포함해 직원들이 함께 노력해준 결과로, 앞으로도 지역주민이 만족 할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다”고 말했다. /연태호기자

무협 광주전남지부, SNS 활용 해외 진출전략 세미나

유튜브·페이스북 마케팅·최신 트렌드 정보 공유

한국무협협회 광주전남지역본부는 7일 “광주무협회관에서 ‘유튜브(YouTube)와 페이스북(Facebook)을 활용한 해외시장 진출전략 세미나’를 개최했다”고 밝혔다. 이번 세미나는 국내 기업들이 디지털 미디어를 활용해 해외시장을 개척하고, 글로벌 비즈니스 환경에서 경쟁력을 강화할 수 있는 전략을 공유하기 위해 마련됐다. 세미나는 유튜브와 페이스북 같은 소셜 미디어 플랫폼을 이용한 광고와 마케팅 기법에 중점을 두고 강의가 진행됐다.

또한, 효과적인 소셜 미디어 콘텐츠 전략을 개발하는 방법에 대한 심도 있는 내용을 다뤘으며 가장 먼저 타겟 오디언스를 분석해 진출하고자 하는 지역의 문화, 언어, 선호도를 고려해 콘텐츠를 제작하는 게 중요하다고 설명했다. 이 외에도 유튜브 검색 엔진 최적화(SEO)를 통해 비디오 제목, 설명, 태그에 관련 키워드를 포함해 접근성 높이는 방법을 강조했으며 페이스북 플랫폼에서의 효과적인 광고 캠페인 설정 및 관리, 타겟 오디언스 설정, 광고 예산 배분 및 광고 성과 분석 방법에 대해

서도 논의했다. 동 세미나는 참가 기업들로부터 큰 호응을 얻었으며, 참가 기업들은 세미나를 통해 배운 내용을 바탕으로 자사의 디지털 마케팅 전략을 재정립하고, 해외 시장에서의 입지를 강화할 계획을 세우는 데 유용한 인사이트를 얻었다고 평가했다. 이동원 한국무협협회 광주전남지역본부장은 “유튜브와 페이스북은 글로벌 시장에서의 브랜드 가치를 높이는 데 있어 매우 효과적인 도구”라며 “이번 세미나를 통해 지역 수출기업들이 디지털 미디어를 통한 해외 시장 개척 방안을 모색하는 데 도움이 됐기를 바란다”고 전했다. /연태호기자

서광주우체국 행복나눔봉사단, 지역사회 릴레이 봉사활동

소외계층 연탄배달·복지시설 생필품 기부도

서광주우체국은 7일 “최근 직원들로 이뤄진 행복나눔봉사단이 지역사회 소외계층을 위한 ‘사랑의 연탄배달 봉사’와 ‘사랑의 수건 나눔 행사’를 진행했다”고 밝혔다. (사진) 행복나눔봉사단은 겨울철 추위로 어려움을 겪고 있는 지역 내 소외계층을 정성과 온기를 전하고자 집배 주무관들의 추천을 받아 27구에 총 1천장의 연탄을 지원 및 배달했으며 생활필수품 지원이 필요한 복지시설 4곳(광주세광고교, 평강의정, 노엘실버타운, 살렘공동체)에 총 300장의 수건을 전달했다. 또한 봉사단은 지난 5월 ‘아동복지시설 소년원생 전달행사’와 ‘가정의달 맞이 복지시설 위문활동’을, 지난 9월에는 ‘추석절 복지시설 위문활동’을 진행

했다. 김선미 광주세광고교 교장은 “이번 수건 나눔으로 많은 도움이 됐다”며 “어려움이 있는 학교 출입구 등 교내 청소 지원도 내년에 지원해 주신다고 해 감사드린다”고 전했다. /연태호기자



그린알로에

그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

무설탕