

# 광주시민 절반 이상 “‘대·자·보 도시’ 잘 몰라요”

〈대중교통·자전거·보행〉

광주시가 민선 8기 후반기 역점 사업으로 추진하고 있는 ‘대·자·보’(대중교통·자전거·보행) 도시에 대해 시민 10명 중 절반 이상은 잘 모르는 것으로 나타났다.

3일 광주시의회 산업건설위원회가 한국정책연구원에 의뢰해 실시한 광주시 교통정책에 대한 여론조사(만 18세 이상 남녀 700명) 결과에 따르면 시민 56.6%가 대자보 도시 정책을 모른다고 답했다.

연령대별로는 18-29세 67.7%, 30대 7

4.3%가 모른다고 응답해 젊은 층의 대자보 도시에 대한 정책 인지도가 현저히 낮은 것으로 조사됐다. 이어 40대 65.9%, 50대 48.3%, 60대 이상 40.9% 순으로 나타났다.

대자보 도시 정책에 대한 찬반 의견을 묻는 질문에 56.9%(적극 찬성 13.9%, 찬성 43%)가 찬성했고, 반대는 10.2%(적극 반대 1.9%, 반대 8.3%)로 집계됐다. 잘 모름은 33%였다.

도로 다이어트 정책에 대해서는 찬성이 53.7%(적극 찬성 13.4%·찬성 40.3

## 시의회 산업건설위원회, 교통정책 여론조사 결과

### 민선 8기 市 역점 사업 불구 ‘정책 인지도’ 낮아 복합쇼핑몰 이용시 “개인차량 탈 것” 64.4% 1위

%)로 과반수 이상이 지지했지만 반대가 23%(반대 18%·적극 반대 5%)로 나타나 도로 축소나 차량 흐름 변화로 인해 불편을 겪거나 정책 효과에 대해 회의적인 시민들이 적지 않은 것으로 조

사됐다.

현재 광주 대중교통의 주축인 시내버스 편리성 제고를 위해서는 효율적 노선 개편(45.6%), 배차 간격 단축(24.9%), 시간 준수(16.7%), 운전 태도 개선(8.7

%) 등이 필요하다고 답변했다.

도시철도 2호선 개통 후 광주에 가장 필요한 교통정책으로는 교통수단 간 노선 연계(39.6%), 환승 시스템 개선(33.9%), 혼잡도 개선(15.1%), 상무광천선 신설 및 연장(9.7%) 순으로 응답했다.

복합쇼핑몰 이용 시 이용할 교통수단으로는 승용차(64.4%)가 압도적으로 많았다. 대중교통(28%), 택시(5.6%) 등이 뒤를 이었다.

박필순 산업건설위원장은 “광주시는 시내버스 노선 개편과 교통수단 간

연계 대책을 시급히 마련할 필요가 있다. 향후 복합쇼핑몰이 들어온 후 예측되는 교통대란에도 적극 대응해야 한다”며 “이번 여론조사를 계기로 광주 교통 정책을 점검하고 시민이 지지하고 공감할 수 있는 시책이 수립될 수 있도록 적극 활용할 계획”이라고 밝혔다.

한편, 지난 9월30일부터 10월31일까지 진행된 이번 여론조사는 95% 신뢰수준에 표본오차 ±3.7%p, 응답률은 9.12%다. /박성강기자

## 전남도, 골목상권 특화 브랜드 육성 본격화

### ‘전남형 골목상권 첫걸음 지원사업’ 3곳 선정...1곳당 1억

전남도가 골목상권 활성화를 위해 특색있는 곳을 특화 브랜드로 육성하는 ‘전남형 골목상권 첫걸음 지원사업’을 펼친다.

3일 전남도에 따르면 전남형 골목상권 첫걸음 사업은 골목형 상점이 지정을 확대하기 위한 것이다. 상인조직이 구성된 골목형 상점가를 대상으로 특색있는 상권을 발굴해 특화 브랜드 개발 등 각종 마케팅을 지원한다. 올해는 강진읍 상권, 해남 문내면 상권, 무안 청계면 상권 등 3곳을 선정, 개소당 1억원을 지원한다.

강진군은 상권 중심 SNS 홍보 및 온누리상품권페이백 행사, 해남군은 상권 내 예비창업자 및 특화 브랜드 컨설

팅, 지역행사 연계한 소비행사, 무안군은 상인회 고유 브랜드 등 개발, 주요 수요층인 목포대 학생 대상 행사·축제를 추진한다.

무안 청계면 상권은 전남형 골목상권 첫걸음 지원 사업 뿐만 아니라, 중소기업부의 동네상권발전소 사업, 로컬콘텐츠 중점대학 사업 대상지로 선정돼 3개 사업을 연계한 로컬 상권 활성화와 프로젝트인 ‘한달이면 청계도 변한다’가 진행된다.

이 프로젝트는 전남도, 무안군, 청계면 상인회, 목포대 로컬크리에이터육성사업단·총학생회가 함께 추진한다. 지난달 1일부터 8개 세부 행사가 시작됐다. 로

컬커뮤니티 살롱인 ‘100배 식탁’과 ‘없었던 책방’, 상권 아카이빙 프로젝트인 ‘인니들의 사진전’ 등이 열리고 상인 협력 클래스 ‘시장님 클래스’도 선보인다.

또한 ‘낮술이 있는 골목축제’, ‘없는 디자인, 없는 티셔츠’와 같은 로컬페스타, 목포대 학생들의 팝업 스토어 ‘나의 첫 번째 영감’도 오픈한다. 특히 이번 프로젝트는 국립목포대 총학생회 대동제 기간에 집중돼 학교와 상권을 하나로 연결하는 실험으로 주목받고 있다.

오수미 전남도 중소기업과장은 “전남형 골목상권 첫걸음 지원사업을 통해 지역민 뿐만 아니라, 관광객에게도 사랑받는 골목상권을 조성해 생활 인구 유입의 밑거름이 되도록 하겠다”고 말했다. /김재정기자



해남 대홍사 호국대전 현판 제막 지난 2일 해남 대홍사에서 열린 '2024 대홍사 호국대전 완공기념 문화대축제'에 참석한 유인촌 문화체육관광부장관, 명현관 해남군수, 최유천 국가유신청장 등 내빈들이 호국대전 현판을 제막하고 있다. 이날 대홍사는 한국불교의 호국정신을 선양하고 순국 의승군을 추모하는 호국대전 완공 기념 축제를 열었다. <국가유신청 제공>

## 광주시, 복지현장과 소통 창구 마련

### 직능단체 대표 참여 소통협의회 전체회의 개최

광주시는 지난 1일 오후 광주시청 사회의실에서 ‘광주시 사회복지 현장과의 소통 창구 마련을 위한 협의회(TF)’를 개최했다.

민선 8기 처음 개선 계획은 사회복지 현장과 꾸준한 소통을 통해 현장의 의견을 적극 반영한 결과로 사회복지 종사자들의 근로 만족도를 크게 높였다. 이에 광주시는 지속적으로 소통을 이어가기 위해 사회복지 현장과의 소통 창구 마련을 위한 협의회(TF)를 구성했다.

광주시는 지난 8월 사회복지 현장 소

통 창구 마련을 위한 협의회(TF) 세부 추진 계획을 수립했다. 소통창구협의회(TF)는 ‘사회복지사 등 처우개선위원회’의 분과위원회로 각 직능단체 대표 등 총 9명을 신규 위원으로 구성했다.

이날 회의에는 고광안 행정부시장과 처우개선위원회 김운배 위원장, 정은강 부위원장을 비롯해 손옥수 복지건강국장, 이영동 여성가족국장 등 처우개선위원, 소통창구TF 신규위원 9명이 모두 참석해 전체회의를 연 데 이어, 분과별 2차 회의에서 의견을 나눴다. /박성강기자

### ▶1면 ‘다시 김대중’서 계속

이어 오후엔 주한 외교사절 초청 특별 세션으로 안토니오 베네딕토스 동티모르대사가 ‘역사적 유대:김대중과 동티모르’를, 게오르크 슈미트 독일대사가 ‘김대중:독일인의 시각에서 본 그의 유산’을 특별강연한다.

전남도교육청 주관으로 5일 ‘청소년 평화인권 토크 콘서트’, 6일 ‘청소년 평화인권 골든벨 한마당’, ‘나는 김대중이다’ 연극 상연 등이 예정돼 있다.

6일 오후 6시 목포문화예술회관에서 열리는 평화콘서트에는 퓨전국악그룹 퀸, 락밴드 데이브레이크, 가수 송가인 등이 출연한다.

## ‘청춘이 묻고 시장이 답하다’...진로·취업·주거 등 청년정책 논의

### 강기정 시장, 남부대서 학생들과 현장대화

강기정 광주시장은 지난 1일 오후 남부대학교에서 현장대화 ‘청춘이 묻고 시장이 답하다’를 열어 청년학생들과 눈맞춤소통을 이어갔다.

이날 학생들은 강기정 시장에게 “좋아하는 음식은?”, “광주FC 경기 전망은?” 등과 같은 가벼운 질문에서부터 진로 고민, 취업·주거 등 청년정책에 대해서도 논의했다.

강 시장과 학생들은 한강 작가의 노

벨문학상 수상, KIA 타이거즈의 한국 시리즈 12번째 우승, 광주FC의 아시아 챔피언스리그(ACLE) 연승 등 최근 광주에 연달아 생긴 기쁜 소식에 서로 소감을 나누며 자축했다.

광주시와 남부대는 협력 사업으로 초고령 사회에 대응한 돌봄 전문가 양성을 특성화 분야로 추진하고 있는 만큼 전국 최초로 광주에서 시행한 대한민국의 표준 돌봄 정책으로 발전하고 있

는 ‘광주다움 통합돌봄’에 대한 관심이 높았다.

강기정 시장은 “우리 사회가 또는 옆의 누군가가 하는 이야기 대신 본인의 마음 속 목소리를 들길 바란다”며 “저의 청년시절을 돌아보면 ‘좀 더 나은 세상을 만들자’는 마음 속 목소리가 민주화운동과 청년운동, 정치로 뛰어들게 했다. 취업 문제 등으로 누구보다 힘들겠지만, 작지만 분명한 희망은 자신에게 있음을 말하고 싶다”며 용기를 건넸다. /박성강기자

**광주매일신문**

“좋은 生活사람받는 廣告인내”

가장 알뜰하게  
최고의 만족을 드리는 광주매일신문 廣告.  
사랑받는 廣告로 마음과 마음의 만남을  
소중하게 이어 드리겠습니다.

광고문의 및 출장접수  
▶광고국/☎ 650-2099  
650-2071-2  
F. 650-2016  
▶시내지국 및 각 지방지사

**구독신청  
배달사고**

문의  
**650-2022**

**부실채권 전문가와 상의하면 길이 보입니다**  
새한신용정보(주) 호남본부가 함께 합니다

외상대금  
공사대금  
장비대금  
전세금  
부도어음

**돈**

받아 드립니다

빌려준돈  
투자금  
약정금  
임대료  
구상금

월산동 무진중앙 주거2중 대지152㎡ 신축건물87㎡  
주차3대(추가가능) 식당, 대리점, 수리점 최적  
재개발추진지 급매4억1,000만원

광주역앞 6차선 대로변 상업지역  
대지591㎡(평수추가가능)  
2층건물 음식점, 커피카페, 전시장 등 최적  
급매3.3당 1,200만원(조정가)

세상의 모든 아이들이 행복했으면 좋겠습니다.

**일시보호, 국내입양 상담**

1976년부터 우리지역에서 발생하는 기아, 미아, 미혼모 아동 및 결손아동을 일시보호 후 친부모를 찾아주거나 국내입양 상담으로 양부모를 결연하여 아동들에게 따뜻한 가정을 만들어 주는 아동복지 전문기관입니다.

일시보호, 국내입양 후원 및 자원봉사  
**광주영아일시보호소**

상담  
문의 062)222-1095, 1096

**대명OA**

취/급/품/목

- 복사기
- 컴퓨터
- FAX
- 레이저 및 잉크젯 프린터
- 전산소모품
- 레이저(토너/드럼)
- 카드리지
- 각종 잉크류
- 복사용지
- 팩스용지
- 판매
- 임대
- A/S

**T.375-5880**

**선수금, 조사비 받는 회사가 좋을까요?**  
돈도 못 받고 있는데...  
당시는 선수금 조사비가 없습니다.

새한신용정보(주) 호남본부 특수채권팀은  
호남지역은 물론 전국을 무대로 그동안 쌓인  
다양한 노하우와 뛰어난 정보력, 성실함으로 회수가 힘든  
채권, 법인채권, 상거래채권 등을 위임받아 효과적이고 능률적으로  
신속한 채권회수를 지향하고 있습니다.

**못 받은 돈 때문에 고민 하십니까?**  
**지금 연락 주세요!!**

**062)719-3380, 010-8678-4638**

산수동 2차선 버스길점 33,900㎡  
급매3.3당200만원  
타운하우스,요식타운,위락단지,노유자휴양단지 등 최적

급히구합니다 = 조건맞으면 바로 계약합니다

상가빌딩, 상가주택, 모텔, 가든, 나대지  
야생장, 창고부지, 물류센터부지 등등 찾고있습니다.

[급매전문] **즐거움공인중개사사무소**  
대표공인중개사대표 **유재관 010-6495-3787**  
광주 북구 임동480 LH주공아파트 옆 동운고가입구  
등록번호 북구29170-2019-00097