

“밥상 물가 잡아라”...지역 대형마트 메가급 할인전

지난 9월 기준 소비자물가지수 등 상승세 홈플러스·롯데마트 등 생활 필수품 특가전

지역 대형마트가 소비자들의 장바구니 부담을 덜어줄 대규모 식품품 할인 행사를 연다.

31일 통계청의 '2024년 9월 소비자물가 동향'에 따르면 소비자물가지수와 생활물가지수 모두 전월보다 소폭 상승했다. 특히 신선어개·채소·과실 등 계절과 기상 조건에 따라 가격 변동이 큰 품목으로 작성된 신선식품지수는 전월대비 3.8%, 전년동월대비 3.4% 각각 상승했다.

이에 홈플러스, 롯데마트·슈퍼 등 지역 대형 마트는 육류, 제철 과일을 비롯해 다양한 품목에 대한 할인 행사를 펼친다.

먼저 홈플러스는 오는 11월20일까지 대규모 식품 할인전 '홈 메가 푸드 위크'를 전개한다.

한우데이인 1일에는 '한우 한돈 메가 페스타'를 진행해 행사 카드로 결제 시 구매 기간에 따라 최대 50%의 할인 혜택을 제공한다. 1일에는 50%, 2-3일에는 40% 저렴하다.

국내산 돼지고기와 양념육은 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 할인기에

선보인다.

오는 3일까지 '한돈 브랜드 삼겹살 목심'을, 2-3일에는 '도드라잡한 삼겹살 목심'을 각 40% 할인가에 내놓는다.

배추 물가 폭등이 연일 화제가 되고 있는 가운데, 다가오는 김장철 물가 안정에도 앞장선다.

배추는 홈플러스 가격 투자에 농축산물 20% 할인쿠폰까지 적용해 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 1통 3천900원에 판매한다. '국내산 농산물 100% 포기김치(3.5kg)'는 1인 3통 한정으로 전국 점포에서 1만5천900원에 구매할 수 있다.

행사 첫 주말인 1-3일에는 계란(대란·30구) 2판을 8천900원에 선보이고 마이홈플러스 멤버십 회원이라면 각종 수산물도 50% 할인가에 구입할 수 있다.

오는 13일까지 '빠빠로데이(11월11일)'와 '수능(11월14일)' 맞이 행사도 연다.

빠빠로, 포키 등 막대과자 30여 종은 1천300원부터 다양한 가격대로 내놓았다.

풍성한 프로모션 혜택도 준비했다.



홈플러스는 온·오프라인 쇼핑 촉제가 열리는 11월을 맞아 오는 20일까지 대규모 식품 할인전 '홈 메가 푸드 위크'를 전개한다. <홈플러스 제공>

가공해 품질의 안전성과 가격 경쟁력을 높였다.

대표적으로 '1등급 한우 등심(100g·냉장)'은 5천800원, '1등급 한우 채끝(100g·냉장)'은 8천740원에 판매한다.

'할 키크랩(100g·냉장·러시아산)'도 반값 행사를 통해 5천995원에 제공한다. 제철 먹거리와 즉석조리 식품도 초저가 수준으로 선보인다. 제철 신선 식품으로 '제주 감귤(3kg·박스)'은 현재 시세의 절반 수준인 7천900원에, '남해안 생굴(100g·냉장)'은 1천700원에 올해 최저가 수준으로 할인 판매한다.

매일 오전10시부터 오후1시까지 롯데마트몰 행사 페이지를 통해 각 판매 채널에서 사용할 수 있는 쿠폰을 제공한다. '롯데마트GO' 앱(APP)을 신규 가입한 고객에게는 최대 2만9천원 상당의 할인 쿠폰팩을 추가 지급한다.

먼저 '1등급 한우 전품목'을 행사 카드로 결제 시 50% 할인 판매한다. 한우는 롯데마트 신선품질혁신센터에서 직접

올해 최대 규모의 온·오프라인 통합 행사다. 평소보다 2배가 넘는 품목을 최대 70% 할인 혜택으로 준비했다. '뽕큐절'은 그로서리 사업을 담당하는 롯데마트와 슈퍼, MAXX 그리고 온라인 채널인 롯데마트몰이 함께 하는



11월 中 企 經 济 前 望 指 数 光 州 · 全 南 ‘희비’

광주·전남 전월 대비 각각 5.6p ↓ · 1.8p ↑
경영 애로사항, 내수부진·인건비 상승 꼽아

11월 광주·전남 경기전망지수가 소폭 내린 가운데 광주는 전월 대비 하락한 반면 전남은 상승해 지역별 희비가 갈렸다.

중소기업중앙회 광주전남지역본부는 31일 "지난 10월14일부터 18일까지 광주·전남 중소기업 207개사를 대상으로 '2024년 11월 광주전남 중소기업 경

기전망조사'를 실시했다"고 밝혔다.

조사 결과 광주·전남의 업황전망 경기전망지수(SBHI)가 78(전국 평균 77.1)로 전월(79.8) 대비 1.8포인트(p) 하락한 것으로 나타났다. 전년 동월(83.0) 대비로는 5.0p 낮은 수치다.

지역별로 광주는 전월(77.6) 대비 5.6p 하락한 72, 전남은 같은 기간(81.8) 대

비 1.8p 상승한 83.6으로 전평해 지역별 차이를 보였다.

업종별로는 제조업은 79.7으로 전월(80.0) 대비 0.3p 하락했고, 비제조업 역시 75.8로 전월(79.4) 대비 3.6p 떨어졌다.

항목별 전망은 내수판매(78.4→75.1), 수출전망(85.5→83.3), 경상이익(74.4→73.4), 자금사정(70.9→70)은 하락세를 보였고, 역계열 추세인 고용수준(90.0→91.3) 역시 전월 대비 악화될 것으로 전망됐다.

10월 광주·전남 중소기업의 주된 경영애로는 내수부진(47.8%)이 가장 높았고, 인건비 상승(45.4%)이 뒤를 이었다.

9월 광주·전남 중소기업의 평균가동률은 69.9%로 전월(70.8%) 대비 0.9p 낮았다. 광주는 전월(70.5%) 대비 1.1p, 전남은 같은 기간(71.2%) 대비 0.8p 하락해 각각 69.4%·70.4%로 나타났다.

/정은슬 기자

부동산개발협회 호남지회 '추계 골프대회' 행사 성료

회원 40여명 참석 소속감·결속다져

한국부동산개발협회(KODA) 호남지회는 지난 30일 함평 베르힐컨트리클럽에서 2024년 추계 골프대회를 개최했다. <사진>

이날 행사는 KODA 호남지회 회원사 임원 및 회원사 대표를 대상으로 진행했으며 40여명이 참석했다.

참석자들은 완연한 가을 날씨속에 개최된 행사를 통해 재충전의 시간을 갖으면서 소속감과 결속력을 더욱 다지는 한편, 디벨로퍼 업계의 발전을 위해 회원들의 역량 강화에 매진할 것을 결의했다.

최갑렬 지회장은 인사말을 통해 "지속되는 건설경기 위축 등 부동산개발업계의 어려운 상황에 유연하고 개방적으로 대처하며, 회원사간 상호 성장의 협력망을 구축하는 열린 마인드로



다양한 사업들을 펼쳐 나가겠다"고 말했다.

한편 한국부동산개발협회 호남지회는 부동산개발 사업의 건전하고 투명한 발전과 디벨로퍼 업계의 권익향상을 위해 창립된 한국디벨로퍼협회 전신으로 2007년에 시행된 '부동산개발업의 관리 및 육성'에 관한 법률 제29조에

근거한 국토교통부 산하의 법정단체이다.

국내부동산개발업계를 대표하는 협회로 법정(위탁)업무, 부동산개발 전문인력 양성 및 통합관리사업, 회원 지원사업 등을 통해 업계 및 관계자들의 교육·교류를 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. /임채만 기자

여름철 침수대비 행동요령

침착하게 # 안전하게 # 신속하게

보행시: 침수지역 및 하수도, 맨홀 근처 접근 금지
지하공간 이용시: 바닥에 물이 차오르면 즉시 대피
차량 이용시: 지하차도 진입 금지

한국에너지공단 광주전남지역본부

변하기 쉬운 신선제품

처음 그대로 신선도 유지 제품 개발 화제!

포도, 새우, 김치, 깍두기, 과일, 야채, 소고기, 굴비, 치즈, 조개, 생선 등 얼음 아이스팩을 넣어도 변질되기 쉬운 제품 1일이 넘으면 안심 할 수 없습니다.

그러나 이젠 걱정 끝!

푸른도깨비 1팩만 넣으면 5일동안 신선함을 그대로 유지하는 제품이 개발되어 신선 제품을 택배로 발송하는 사업 후 여러분의 근심을 덜어드립니다.

1팩을 넣어서 택배를 발송하면 5일동안 변질이 없습니다. 처음 그대로 신선함을 유지시켜 줍니다. 1팩당 500원

푸른도깨비를 택배에 1팩을 동봉하여 발송하면 5일동안 변질없이 처음 그대로 유지됩니다.

공정, 택배물류센터 환영!

무료 신청 택배비 소비자 부담, 본사 메일로 신청 yunanbio@naver.com

전국 시도 총판 모집
대양식품(주)

본사 080-374-5046
기술제휴 | 자연과생명연구소

광주지사 010-3738-8989
062) 525-7585