

'역대 최장·최대 규모' 신세계 쓱데이 내달 1일 열린다



신세계 그룹의 대표 쇼퍼축제인 '쓱데이'가 내달 1일 열린다. 광주신세계는 24일 "내달 1일부터 10일까지 신세계 그룹 온·오프라인 계열사가 총출동하는 '2024 대한민국 쓱데이'를 열고 다양한 할인 혜택을 제공한다"고 밝혔다.

올해로 5회차를 맞은 쓱데이는 기간도 규모도 역대 최대다. 주말을 두 번 낀 10일간 진행되며 1조9천억원의 물량을 준비했다. 먼저 '쓱데이 시그니처 Top 100'이라는 테마로 대표 상품을 엄선했다. 인기 먹거리부터 의류, 가전, 가구 등 필수 상품들로 구성했다. 이마트는 내달 1일부터 3일까지 한우 전 품목을 최대 50% 할인하고 제철을 맞춘 러시아산 대게를 연중 최저가로 제공한다. 신세계백화점은 인기 브랜드와 협업한 다양한 컬래버레이션 상품을 선보인다.

총 10일 간 신세계 그룹 계열사 18개 참여 1조9천억 규모...식품·패션·가전 등 풍성

주류유통전문기업인 신세계L&B(엘앤비)는 출시 후 4개월 만에 100만 병이 판매된 와인인 도스 코파스 까베르네 소비뇽 1.5ℓ를 8천900원에 내놓는다. G마켓은 로보락 나르왈 등 인기 로봇 청소기 브랜드 4개사 제품을 연중 최대 할인가로 판매한다. SSG닷컴에서는 LG 오브제컬렉션 위시타워를 169만원대의 초특가로 선보인다.

트레이더스는 88인치 QLED TV를 동일 크기 TV의 반값 수준으로 판매한다. 또 미니스 음식물처리기를 특가로 준비했다. 신세계까지는 가사미아 베스트셀러 '감포' 소파 시리즈를 포함한 가구와 소품을 최대 할인가로 판매한다. 신세계면세점은 패션, 뷰티, 주류 등 100여개 브랜드 제품을 최대 65% 할인

한다. 이번 쓱데이에서는 여행 상품도 특가로 선보인다. SSG닷컴은 쓱데이 여행 카테고리 대표 상품으로 일본, 동남아, 중국 등 인기 여행지 편도 항공권을 특가에 준비했다. 최대 혜택 기준 후쿠오카는 5만원대, 하얼빈은 7만원대, 다낭은 11만원대부터 구매 가능하다. G마켓도 베트남, 광 등 겨울철 인기 휴양지 대상 패키지/에어텔 상품을 다양한 추가혜택과 함께 구성해 40만원대부터 판매한다. 가상자산 거대소 빗썸과 함께하는 비트코인 100억 지급 이벤트도 열린다.

10월21일부터 11월10일까지 쓱데이 행사 일정과 혜택을 소개하는 '쓱템 공식'을 공유하면 총 100억원의 비트코인을 참여자들이 나눠 받게 된다. 쓱데이 기간 중에는 '쓱데이 시그니처 Top 100' 구매 고객에게 최대 50%페이백 혜택을 제공하고, 5억원 상당의 경품을 증정하는 프로모션도 준비돼 있다. 신세계 그룹은 "올해 5회차를 맞이한 쓱데이에 그룹사의 모든 역량을 집중했다"며 "대한민국을 대표하는 쇼퍼 축제라는 명성에 걸맞게 최고의 혜택을 선물할 것"이라고 말했다. /정은솔 기자

홈플러스, 헬시플레이저 음료 매출 '쑥'

제로·프로틴·디카페인 판매량 ↑

헬시플레이저 열풍에 당이나 카페인을 줄인 음료가 소비자들의 선택을 받고 있다. 홈플러스 온라인은 24일 "가벼운 음료를 선호하는 고객들이 늘어나면서 최근 3개월(7-9월)간 제로, 프로틴(단백질), 디카페인 키워드 검색량이 전년 대비 최대 50% 증가했다"고 밝혔다. 건강을 추구하는 동시에 즐거움을 잃지 않는 '헬시플레이저(Healthy Pleasure)' 트렌드가 보편화되면서 당이나 탄수화물, 카페인을 줄인 상품에 대한 관심이 계속해서 높아지고 있다. 이러한 음료들은 과거에 일반 상품 대비 맛이 부족하다는 평가를 받았지만 시장이 급속도로 확대되고 상품 개발이 활발해지면서 '맛없다'는 옛말이 됐다. 가벼운 음료에 대한 관심은 매출에도 나타났다. 최근 3개월간 홈플러스

온라인의 제로, 프로틴, 디카페인 음료 매출은 전 연령대에서 고르게 상승했다. 연령대가 올라갈수록 매출 신장률과 검색량도 점차 증가했다. 20대와 50대의 음료 매출 신장률을 비교했을 때 제로가 31%p, 프로틴이 64%p, 디카페인인 41%p 높아, 가벼운 음료 매출이 건강에 대한 관심도와 비례함을 알 수 있었다. 반면 연령대가 낮아질수록 더 다양한 음료를 찾았다. 홈플러스 온라인에서 판매 중인 제로 음료 중 일반 콜라와 사이다가 차지하는 매출 비중은 절반을 훌쩍 넘는다. 그러나 일반 콜라와 사이다가 아닌 '갈배 사이다 제로', '제로 아이스티 유자' 등은 20-30대 매출이 40-50대 대비 최대 44% 높았다. 고물가 장기화로 저렴한 음료도 인기 있었다. PB '홈플러스시그니처 제로 콜라'는 제로 음료 매출 순위에서 2위를 차지했다. 2024 홈플러스 물가안

정 프로젝트의 일환으로 1천원에 판매 중인 초가성비 상품이다. 프로틴은 분말보다 즉각 음용할 수 있는 RTD(Ready To Drink) 상품의 매출 신장률이 두드러졌지만, 상대적으로 가격 민감도가 높은 40-50대의 경우 (g) 당 가격이 낮은 분말 형태의 프로틴을 더 많이 구매했다. 관련 상품수도 크게 늘었다. 상반기 홈플러스에서 취급하는 제로, 프로틴, 디카페인 음료 상품수는 전년 대비 15% 증가했다. 조혜영 홈플러스 온라인마케팅본부장(이사)은 "보다 건강하고 맛있는 것을 추구하는 트렌드가 식품에서 시작해 음료까지 이어지면서 '헬시플레이저'가 일상이 되고 있다"며 "고객들의 다양한 취향을 반영하기 위해 새로운 저당, 저열량 상품을 확대하고 꾸준히 할인 행사를 전개할 예정"이라고 말했다. /정은솔 기자

광주신세계, 진공밀폐용기 특별할인

광주신세계가 25일-31일 진공 상태로 식재료의 보관기간을 늘려주는 진공밀폐용기 '바켄(VAKUEN)'의 특별 할인을 진행한다.

광주신세계는 본관 8층 키친웨어 매장에서 진공밀폐용기 단품 40%, 바켄 마하 5종·7종·11종 슬립세트를 최대 45% 할인 판매한다. 독일어로 '진공'을 의

미하는 바켄은 진공 밀폐용기에 식재료를 넣고 전용 뚜껑의 펌프를 이용한 진공기술로 내용물을 신선하게 오랫동안 보관할 수 있다. 특히 바켄만의 진공 기술은 밀폐용기 안을 진공 상태로 만들어 최대 5배 오래 유지할 수 있는 기술력을 가졌다. /정은솔 기자



롯데백화점 광주점 지하 1층 와인 매장서 고객 행사 상품 둘러보고 있다.

롯데백화점 광주점 제품

롯데백화점 광주점, 와인&리큐어 박람회

27일까지...김환기·김선우 작가 콜라보 상품 선보

롯데백화점 광주점은 24일 "2024년 하반기 와인&리큐어 박람회" 행사를 오는 27일까지 지하 1층 와인 본매장에서 진행한다"고 밝혔다. 이번 행사에서는 대한민국을 대표하는 현대 미술의 거장 김환기 작가의 작품과 함께한 '김환기X문멜초아트스페셜 에디션(칠레)'과 도도새 작가로 유명한 김선우 작가의 작품과 함께한 '김선우X

리카술리 아트 스페셜 에디션(이탈리아) 등 명작과 명품의 만남은 특별한 상품을 선보인다. 더불어 전세계 프리미엄 와인부터 1만원 이하 초특가 와인까지 다양한 와인 제품을 최대 70%까지 할인된 가격으로 구매 가능하다. 행사 기간 중 구매 금액대별로 5% 상당의 롯데상품권을 증정하는 사은행사도 함께 진행된다. /정은솔 기자

필름모리스 '테리아블랙루비' 출시

한국필름모리스는 24일 "결련형 전 지담대 기기 아이코스 일루마(IQOS ILUMA) 시리즈 전용 타바코 스틱인 테리아(TEREA)의 신제품 '테리아 블랙 루비'를 출시한다"고 밝혔다. 테리아 블랙 루비는 이날부터 광주 직영점(광주 서구 시청로 27)을 포함한 전국 아이코스 공식 매장서 구매 가능하다. 권장소비자가격은 기존 테리아 제품군과 동일한 4천800원이다. /정은솔 기자

실리를 따진다면 가성비 좋은 피닉스입니다!

1. 믿을 수 있는 100% 국내공정
2. 신속하고 확실한 A/S
3. 합리적인 가격에 고품질 품질

고블 G-07 프리미엄 럭셔리 프리미엄 상급자용

피닉스 K-07 럭셔리 중상급자용

피닉스 G-01 초보 입문자용

FREE 동 전국 택배 무료 배송!

장인의 기술

오래기술과 노하우를 바탕으로 순수 국내제작으로 정밀함과 기술로 정성을 다해 만든 국내 장인 제품입니다.

ASTRO

최고의 명품 퍼크골프채 아스트로

A9 Nice Shot
상급자를 위한 정교한 방향성, 비거리, 타구감 향상

소비자가격 ₩ 1,380,000

| | |
|-----|-------------------------|
| 헤드 | 단량나무 / 고탄성 카본 / 황동 |
| 샤프트 | 최고급 고탄성 카본 100% (8강55g) |
| 길이 | 85cm / 83cm (여성) |
| 중량 | 525g (±10g) |

A100 Nice
부드러운 타구감, 방향성, 비거리 최적화 / 골프엘보 완전해결

소비자가격 ₩ 1,380,000

| | |
|-----|----------------------|
| 헤드 | 단량나무 / 고탄성 카본 / 황동 |
| 샤프트 | 신공법으로 설계 초고탄성 카본 |
| 길이 | 85cm / 83cm (여성) |
| 중량 | 522g (±10g), 샤프트 50g |

A5
최적의 밸런스 부드러운 스윙과 안정적인 타구감

소비자가격 ₩ 800,000

| | |
|-----|-------------------------|
| 헤드 | 단량나무 / 고탄성 카본 / 황동 |
| 샤프트 | 최고급 고탄성 카본 100% (중량90g) |
| 길이 | 85cm / 83cm (여성) |
| 중량 | 525g (±10g) |

영무SP sports

062) 653-4141

광주 남구 대남대로 252 (백운동 644-33)

www.sunparkgolf.com