

광주지역 4분기 제조업 체감경기 '흐림'

기업경기전망지수 '94'로 전분기보다 3p 하락 '내수소비 위축' 가장 우려...경기부양책 필요

광주지역 4분기 제조업 전망이 어두운 것으로 나타났다.

광주상공회의소는 29일 "광주지역 13개 제조업체를 대상으로 '2024년 4분기 기업경기전망지수'를 조사한 결과, BSI(기업경기실사지수) 전망치가 전분기(97)보다 3p 하락한 '94로 집계됐다"고 밝혔다.

이는 고물가 고금리 기조 장기화로 수요 부진이 심화되는 가운데, 중동분쟁 확산, 미 대선 등 대외여건 변화와 더불어 미국, 중국 등 주요국들의 경기 침체 우려까지 더해지면서 체감경기가 2분기 연속 하락한 것으로 보인다.

BSI는 수치가 100 이상이면 다음 분기 경기가 이번 분기보다 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많다는 의미이며, 100 미만이면 그 반대다.

4분기에 특히 우려되는 대내외 리스크로는 가장 많은 기업이 '내수소비 위축(69.2%)'을 꼽았으며, 이외에도 '유가 원자재 상승(37.7%)', '고금리 등 재정부담(29.2%)', '수출경기 침체(25.4%)', '환율 변동성 확대(23.1%)', '(기업부담반란 등) 국내 경

책 이슈(11.5%)' 등을 가장 우려하는 것으로 나타났다.

한편 3분기 실적(71) 또한 지난 분기보다 2p 하락하면서 기준치(100)

를 크게 하회했는데, 이 역시 대내외 경기 부진 및 경영 불확실성 확대에 따라 생산 투자가 위축됐기 때문으로 분석됐다.

경영향목별로는 4분기 매출액(96→101)은 국내의 수요 회복 기대감 등으로 지난 분기보다 소폭 개선됐으나, 미약한 경기 회복세 가운데 원자재 가격 및 에너지비용 상승, 고금리

고환율에 따른 수익성 저하 등으로 인해 영업이익(88→90), 설비투자(101→95), 자금사정(83→75) 모두 기준치(100)를 상회하지 못했다.

3분기 실적 또한 매출액(103→75), 영업이익(94→63), 자금사정(82→61) 모두 전분기보다 크게 하락했는데, 실제로 응답 업체들의 63.8%는 금년도 영업이익이 '올해 초 계획한 목표

대비 미달될 것'이라고 답했으며, '목표 수준을 달성할 것'이라는 응답은 24%, '목표를 초과 달성할 것'이라는 응답은 11.6%를 차지했다.

업종별로는 전자제품 통신, 식음료는 전분기보다 경기가 '호전될 것'으로, 자동차 부품, 기계 장비, 철강 금속, 화학 고무 플라스틱은 전분기보다 더욱 '악화될 것'이라고 예상했으며, 유리 시멘트는 전분기와 '비슷할 것'으로 전망했다.

'전자제품 통신(125→104)'은 내수 위축과 에어컨, 냉장고 등 계절가전들의 비수기 진입 등으로 체감경기지수가 하락했으나, 수출 호조세 지속 및 연말시즌 민간소비 증가 기대감 등으로 여전히 기준치(100)를 상회했다.

'식음료(75→143)'는 집밥 트렌드 확산, K-Food 인기 등에 따른 국내의 수요 확대 기대감으로 다음 분기 경기를 긍정적으로 전망하면서 체감지수가 대폭 상승했다.

'자동차 부품(78→81)'은 자동차 수출 호조 등에도 불구하고 글로벌 경기 둔화와 구매심리 위축이 계속되면서, '철강 금속(61→83)' 또한 판매단가 하락 및 중국발 저가공급 확대 등으로 수익성 악화가 계속되면서 체감경기가 여전히 기준치(100)를 하회했다.

광주상의 관계자는 "내수 및 투자 수요 회복을 위한 경기부양책 마련과 더불어 대외환경 불확실성에 대한 정부 차원의 다각적 대응체계 마련이 필요한 시점"이라고 밝혔다. /임채만기자



수급 차질에 배추 한정판매

폭염으로 배춧값 강세가 이어지는 가운데 29일 오전 서울 시내 한 대형마트에 배추 한정 구매 안내문이 게시돼 있다. /연협뉴스

경제일자리재단 '광주형일자리 확산' 팔 걷었다

현장방문 등 소통 강화...인증기업 협의회 개최

광주경제일자리재단이 '듣는 것이 정책이다'라는 의미의 정책(聽策)투어를 통해 광주형일자리 확산에 나선다.

광주경제진흥상생일자리재단(이하 경제일자리재단)은 29일 "지난 27일 광주형일자리 인증 선도·예비선도 기업인 (주)현대하이텍과 오택캐리

어썬를 현장 방문에 기업 애로사항을 공감하고, 인사노무담당자를 초청해 광주형일자리 확산을 위한 협약을 논의했다"고 밝혔다.

이번 정책 투어는 광주형일자리 인증기업 대표 및 근로자 대표 등이 함께 참석한 가운데 광주형 일자리 인

증기업의 ▲적정임금 ▲적정 근로시간 ▲노사 책임경영 ▲원·하청 관계 등 4대 의제에 대한 현실적인 적용 방향과 광주형 일자리의 지속적 확산에 대해 논의했다.

현장 방문에 이어 경제일자리재단은 한국알프스(주), (주)대우에이텍, (주)현대하이텍, 오택캐리어(주) 등 12개사가 참여한 협의회를 개최하고 광주형

일자리 인증기업 현황 공유, 노사상생문화를 유지하는 과정에서 느낀 어려움 등을 청취했다.

협의회 참여기업들은 광주형일자리 지속과 인증 지원금 및 인센티브 확대를 요청하며 인증단계 세분화를 통해 소기업부터 중견기업까지 참여 확산을 위한 정책이 필요하다고 건의했다. 김현성 경제일자리재단 대표이사

는 "광주형일자리는 7년 동안 28개의 인증기업을 발굴하며 지역 내 상생협력 기업문화 조성을 통해 기업이 실질적 성장과 양질의 일자리를 창출할 수 있도록 선도적 역할을 수행해왔다"며 "광주글로벌모터스에 이어 민선 8기 핵심 분야인 친환경 자동차 부품산업, 디지털 유통산업, 인공지능 산업에서 광주형일자리 시종2를 만들어가겠다"고 말했다. /정은솔기자

산단공 광주본부, 지역 중기 라이브커머스 추진

한국산업단지공단 광주지역본부(이하 산단공)는 29일 "산단단지 공장형 라이브커머스 운영사업을 통해 산단단지 입주기업체의 온라인 판매 기회를 확대했다"고 밝혔다.

판매자 관점에서 수수료 부담 없이 플랫폼을 활용하고 온라인을 통한 즉각적인 소비자 피드백을 받을 수 있으며, 구매자 입장에서는 특가로 상품을 구매하거나 다양한 내용의 상품

정보를 알 수 있다. 지난 27일 광주첨단과학국가산업단지 입주기업체인 (주)눔테크와 GEC는 네이버 스마트스토어를 활용한 라이브커머스를 통해 온라인 홍보 마케팅을 진행했다. 20여년의 의료기기 전문기업 경력을 가진 (주)눔테크

는 특허 받은 마사지볼 회전방식으로 4D입체 마사지 기술을 제공하는 '닥터커브 경추마사지기'를 판매했다.

공단이 진행하는 라이브커머스 지원사업은 방송기획, 진행, 운영 등 종합적 서비스를 통해 수혜 기업의 활용 편의를 높였다. /정은솔기자

로또복권 (제 1139 회)

등위	당첨금	당첨번호
당첨번호 5 12 15 30 37 40 / 보너스 18		
1등	2,167,490,972	6개 숫자 일치
2등	62,616,406	5개 숫자+보너스 숫자 일치
3등	1,449,454	5개 숫자 일치
4등	50,000	4개 숫자 일치
5등	5,000	3개 숫자 일치

투데이경제



국민연금 광주본부 '총장로 상권 활성화' 동참

국민연금공단 광주지역본부는 29일 "지역 미래 세대를 응원하고 구도심 상권 활성화를 위해 전남 총장로 일대에서 진행된 'K-POP 총장스타'에 '국민연금 꿈나무상'을 신설해 참여했다"고 밝혔다.

이번 경연대회부터 '국민연금 꿈나무상' 시상식에 참여한 국민연금 광주본부는 문화와 예술의 공간인 총장로 상권 활성화에 기여하기 위해 총장로 1·2·3가 상인회와 협의해 추진하게 됐다.

또한, 총장로 우체국 미디어 아트존, 총장로 1·2가 입구에 기초연금 신청 안내와 연금제도 활용 홍보 문구 등을 내뿜어 지역 주민의 노후 국민연금 수급액을 늘리기 위한 활동도 실시했다.

윤준선 국민연금 광주지역본부장은 "지역 청소년들이 가장 자주 찾는 총장로의 명성을 되찾고 미래 세대가 일찍부터 연금제도에 관심을 둘 수 있도록 다양한 활동을 지속해 나가겠다"고 말했다. /인태호기자



홈플러스, 벨기에 맥주 '스틴브뤼헤' 인기

홈플러스는 29일 "벨기에 프리미엄 수도원 맥주 스텐브뤼헤(330ml) 4종을 지난 19일 단독으로 선보였으며 소비자들의 뜨거운 반응이 이어지고 있다"고 밝혔다.

스틴브뤼헤는 1888년 첫 제조 이후 126년 전통적인 수도원 양조 방식을 유지하고 있는 벨기에 수도원 맥주다.

특유의 고소함과 과일향이 일품으로 가볍고 부드러운 목 넘김을 자랑하며, 중세시대부터 사용해 온 야생 허브 '그루트(gruut)'를 첨가해 타 수도원 맥주보다 다양한 맛과 향을 즐길 수 있는 프리미엄 '에비 에일(Abbey Ale)'이다.

'블랑셰', '브뤼네', '트리펠', '블론데' 4종으로 구성되며, 가격은 4병에 9천900원이다.

'스틴브뤼헤' 4종은 단 7일 만에 약 5천병이 판매되고 일부 점포는 품절 사태를 빚을 정도로 선풍적인 인기를 끌고 있다. /정은솔기자

후끈한 열기! 시원한 샷~! 이보다 더 좋은 운동이 있을까요?

온 가족이 함께 즐기는 스포츠

파크골프

무료레슨

오시는 길

전일파크골프 광주광역시 서구 천변자로 26(전일상사 2층) 문의 062)368-5779 / 010-4645-5778