

光銀 'KIA 우승기원 예·적금' 가입자 함박웃음

7년만에 정규시즌 우승 확정...우대금리 받아 야구팬 고객 스테디셀러 시즌 상품 꾸준한 관심 한국시리즈 우승 시 연 0.1%p 추가 제공키로

KIA 타이거즈가 7년만에 정규시즌을 우승함에 따라 광주은행 우승기원 예·적금 가입자가 우대금리를 받을 수 있게 되면서 함박웃음을 짓고 있다. 광주은행은 26일 "지난 7월31일 판매 종료된 'KIA 타이거즈 우승기원 예·적금' 가입 고객에게 우대금리를 제공할 계획"이라고 밝혔다. 광주은행은 지역에 연고를 둔 스포츠 단에 대한 지역민의 관심도를 제고하기 위해 야구·축구·양궁 등 스포츠 종목에 금융상품을 접목시킨 연계상품을 꾸준

히 출시해오고 있으며, 최근 KIA 타이거즈의 선전과 함께 재조명되고 있는 'KIA 타이거즈 우승기원 예·적금'은 매년 프로야구 개막에 맞춰 판매되는 광주은행 대표 스테디셀러 시즌 상품으로 야구팬 고객층의 꾸준한 관심을 받아왔다. 예금상품의 경우, 지난 9월17일에 KIA 타이거즈가 포스트시즌 진출과 정규시즌 우승을 확정 지음에 따라 ▲포스트시즌 진출(연 0.05%p) ▲정규시즌 우승(연 0.10%p) 우대금리 조건을 충족, 만기까지 시 연 0.15%p(포인트)의 우대

금리를 제공할 수 있게 됐다. 적금상품의 경우, 예금상품과 동일한 조건의 우대금리를 제공하는 한편, 응원의 재미를 더하기 위해 정규시즌 연승기록, 팀홈런 등에 따른 이벤트 우대금리를 추가로 제공한다. 예금상품과 동일한 연 0.15%p의 우대금리와 함께 KIA 타이거즈가 정규시즌 중 8연승(연 0.10%p), 팀홈런 100개 초과(연 0.10%p) 기록을 달성, 만기까지 시 총 연 0.35%p의 우대금리를 제공한다. 또한, KIA 타이거즈가 2024 한국시리

즈 우승까지 차지할 경우, 예·적금 상품 모두 연 0.10%p의 우대금리를 추가로 제공받을 수 있어 가입한 고객들의 기대감이 커지고 있다. 한편, 지난 5일 광주은행은 창립 56주년을 맞아 광주기아챔피언스필드에서 열린 KIA 타이거즈와 한화이글스의 야구 경기에 광주은행 고객 및 임직원 등 3천여명을 초청해 '고객과 함께하는 홈런데이' 행사를 개최했으며, 승리의 염원이 담긴 열띤 응원과 다양한 경품 이벤트를 통해 시민들과 즐거운 시간을

가졌다. 고병일 광주은행장은 "광주은행은 프로야구 시즌마다 'KIA 타이거즈 우승기원 예·적금' 출시와 '고객과 함께하는 홈런데이'를 개최하는 등 지역민, 야구팬들과 함께 지역 스포츠를 응원하고 있다"며 "상품명에 담은 염원대로 KIA 타이거즈의 V12 달성을 함께 응원하면서, 앞으로도 다양한 금융상품 및 서비스를 선보이며 금융생활 동반자로서의 역할에 최선을 다하겠다"고 말했다. /임재만 기자



한국산업단지공단 광주지역본부는 지난 25일부터 산단 입주기업 임직원과 인근 주민들의 문화적 수요를 반영해 '2024년 예술로아울림 산업단지형 문화예술교육 프로그램 운영에 들어갔다. <산단공 광주지역본부 제공>

지역 문화예술 사각지대 해소 '박차'

산단공 광주본부, 근로자·가족 대상 문화예술 교육 운영

산업단지 내 근로자를 위한 산단 맞춤형 문화예술 사업이 본격적으로 추진된다. 한국산업단지공단(이하 산단공) 광주지역본부는 26일 "2024년 예술로아울림 산업단지형 문화예술교육 프로그램을 운영중이다"고 밝혔다. 문화체육관광부 산하 한국문화예술교육진흥원이 전담하는 예술로아울림 산업단지형 사업은 올해 6월 사업 수행 기관 선정에 마치고 수요기업 모집 및 프로그램 보완 후 지난 25일부터 본격적인 운영을 시작했다.

문화 소외지역인 산업단지 입주기업 임직원과 인근 지역 주민들의 문화적 수요를 반영한 프로그램 운영으로 문화 격차를 줄이고 '찾고, 머물고, 일하고 싶은 산업단지'를 구현하는 것을 목표로 한다. 사업 수행기관으로 선정된 ㈜예술약방은 '찾아가는 예술약방'이라는 타이틀로 총 9개의 프로그램을 운영한다. 입주기업의 업력을 아카이브하는 '예술로 역사쓰기', 산단 내 외국인 근로자와 가족이 참여하는 즉흥극 제작 프로그램 '나의인생드라마', 입주기업

의 대표 생산제품을 소재로 예술작품을 구현하는 '3D펜아트' 등이다. 황상현 산단공 광주지역본부장은 "2024년 산단맞춤형 문화사업을 통해 입주기업 임직원의 문화적 니즈를 충족시키고, 산단 내 외국인 근로자 등 청년이 모이고 즐기는 공간으로 기능할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. 이어 "정부에서 내년부터 본격적으로 추진하는 문화융합선도산단 조성사업에도 적극 참여해 광주권 산업단지 입주기업 임직원이 문화가 공존하는 행복한 일터에서 근무할 수 있도록 힘쓰겠다"고 전했다. /정은솔 기자

전남농협, 집중호우 피해농가 복구 지원 손 보탠다

전남농협본부는 26일 "지난 주말동안 집중호우로 큰 피해를 입은 영암군 학산면 소재의 딸기 재배시설을 찾아 피해복구 일손돕기를 실시했다"고 밝혔다. 이번 활동은 전남본부를 비롯해 목포원예농협, 서영암농협 등 범농협 임직원 50여명이 동참했다. 전남농협에 따르면 영암군 학산면 일대는 지난 22일부터 이틀간 내린 폭우로 농경지와 농업시설 총 170.41ha에 피해가 발생된 것으로 확인됐다. 이날 참여자들은 피해시설 내 침수된 딸기 육묘와 배지를 수거하고 파손



전남농협 집중호우 피해복구 일손돕기

전남우정청, 도서산간 지역 무료 현금배달

고령 65세 이상 어르신 대상 11월까지 시범운영

전남우정청이 도서 산간 지역, 거동이 힘든 지역어르신들을 위해 무료 현금배달서비스를 진행한다. 26일 전남지방우정청에 따르면 취약계층을 포함해 고령군 도서산간의 지역 어르신(65세 이상)을 대상으로 무료 현금배달 서비스를 10월부터 11월까지 시범적으로 실시한다. 본 서비스는 최근 이용고객 감소 등으로 도서산간 지역의 은행이 폐점하는 상황에서 특히 비대면 금융거래에 익숙하지 않은 고령층 등 금융 취약계층을 위해 마련한 서비스다. 우체국 금융취약지역 현금배달 서비스는 금융 접근성이 취약한 고령 지역의 어르신이면 누구나 이용이 가능하

며 본인이 소유한 우체국 요구불예금 계좌에서 건당 10만원(전자금융약정 시 50만원) 내에서 무료로 현금을 배달 받을 수 있다. 고령 지역의 어르신이면 우체국 고객센터 전화(1588-1900) 한 통화로 별도의 수수료 없이 이용할 수 있으며, 간단한 본인확인 과정을 거쳐 익일(오후4시) 이후 접수시 1일 더 소요)에 신청한 금액을 인출해 현금으로 받을 수 있게 된다. 배달금액은 10만원부터 50만원까지 1만원 단위로 설정할 수 있으며, 그에 따른 수수료는 공익재원으로 집행해 무료로 이용할 수 있게 할 예정이다. 문근석 전남우정청 청장직무대리는 "도서관 지역주민의 금융 접근성을 도모하고, 고령자 등 취약계층이 제약 없이 금융업무를 이용할 수 있도록 무료 현금배달 서비스를 시행한다"며 "앞으로 국민 모두가 편리하게 우체국의 서비스를 이용할 수 있도록 좋은 혜택을 제공할 수 있는 다양한 서비스를 선보이겠다"고 말했다. /안태호 기자

여름철 침수대비 행동요령

- # 침착하게 # 안전하게 # 신속하게
- 보행 시, 침수지역 및 하수도, 맨홀 근처 접근 금지
- 지하공간 이용 시, 바닥에 물이 차오르면 즉시 대피
- 차량 이용 시, 지하차도 진입 금지

한국에너지공단 광주전남지역본부

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 갖는 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 사·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼쳤습니다.

섬진강맑은물이 길러낸 우리 농산물이 가득한 곳

섬진강기차마을전통시장, 목과시장, 석곡시장

◎ 장이 서는 날 ◎

- 섬진강기차마을전통시장 : 매월 3일, 8일로 끝나는 날
- 목과시장 : 매월 4일, 9일로 끝나는 날
- 석곡시장 : 매월 5일, 10일로 끝나는 날 (31일이 말일인 경우 31일)

주최 : **광주매일신문 · 광주매일 TV** 후원 : **곡성군** 문의 : 062)650-2099