

# 고흥군, 친환경 항공기 평가 기반 구축 사업 '본격화'

### 2028년까지 총 196억여 투입...성능평가센터 구축 시험평가·실증·인증 등 미래항공 전주기 체계 완성

고흥군이 국내 유일 '친환경 항공기 용 전기추진체 시스템 평가 기반 구축 사업'을 본격 착수한다.

9일 고흥군에 따르면 최근 고흥 썬밸리리조트에서 참여기관 간 업무협약 체결, 기관별 추진계획 발표, 협력사항 협의 등 사업추진회의를 진행했다.

첫날에는 전남도, 고흥군, 한국건설생활환경시험연구원(KCL), 한국항공우주연구원(KARI), 전남대학교 등 5개 기관이 업무협약을 체결하고 성공적인 사업수행을 위한 유기적인 협력을 다짐했다.

이 사업은 2028년까지 5년간 국비 100억원을 포함해 총 196억4천만원을 투입해 고흥 무인항공 영농기술 특화 농공단지 내에 성능평가센터를 구축하는 프로젝트다.

이를 통해 고흥군은 전기추진체의 시험평가, 실증, 인증을 아우르는 미래항공 전주기 체계를 완성한다는 계획이다.

평가센터는 전기동력 및 충·방전 평가, 다축 추력 시험, 모사 환경시험, 아이언버드 평가 등 부품 및 기체 평가 기준을 마련하고, 기업의 기술적 문제 해결, 지역 주도형 기업육성 및 유치, 해외 기술협력 네트워크 구축, 판로개척 사업



고흥군이 최근 고흥 썬밸리리조트에서 친환경 항공기용 전기추진 시스템 평가 기반 구축 착수회의 및 워크숍을 진행했다. <고흥군 제공>

업화 컨설팅 등 기업지원 업무를 수행할 예정이다.

고흥군은 평가센터가 구축되면 국내 전기추진 미래 항공기의 핵심 부

품이 고흥 평가센터에서 성능 시험을 받게 되며, 관련 기업에 대한 기술지원 및 컨설팅을 통해 지역 항공산업 인프라와 연계한 우수 항공기업들의 투자유치가 촉진될 것으로 기대하고 있다.

고흥군 관계자는 "군이 전기 동력 항공기 산업의 국내 주도권을 선점하고 미래 항공산업 선도도시로 도약하기 위한 첫걸음을 내디뎠다"며 "속도감 있게 사업을 추진해 지역 항공산업 발전과 2030 고흥 인구 10만명 달성을 위해 노력하겠다"고 말했다.

한편, 고흥군은 항공센터 일원에 4만평 규모의 고흥 무인항공 영농기술 특화 농공단지를 조성 중이며, 2026년 하반기 조성을 완료하고 분양할 계획이다. /고흥=최보환 기자

## 장성 고향사랑기부제 기금사업 발굴 '총력'

### 郡, 주민복지 증진 등 28건 부서별 논의

장성군이 고향사랑기부제 기금사업 발굴에 총력을 기울이고 있다.

9일 장성군에 따르면 최근 군청 상황실에서 김한중 장성군수 주재로 전 부서 실과소장이 참석한 가운데 '고향사랑기부제 기금사업 발굴보고회'를 가졌다.

(사진) 이번 보고회에서는 ▲주민복지 증진 분야 16건 ▲취약주민·청소년 지원분야 6건 등 기금사업으로 발굴된 총 28건에 대한 부서별 설명과 논의가 이어졌다.

장성군은 보고회 논의사항을 토대로 발굴 안건의 타당성, 실현 가능성 등을 심층 검토할 계획이다.

이후 전문가 제안, 군민 및 기부자 설문조사 등을 거쳐 10월 고향사랑기금 운용심의위원회를 통해 내년도 기금사업을 최종 확정하게 된다.

김한중 군수는 "올해에는 첫 고향사랑기부제 기금사업인 '풀뿌리 주민자치 활성화 사업'을 내실 있게 추진하고 있다"며 "앞으로도 군민과 기부자 모두가 만족할 수 있도록 참신한 기금사업 발굴을 위해 최선을 다하겠다"고 말했다.

/장성=김문태 기자



장성군에 따르면 최근 군청 상황실에서 김한중 장성군수 주재로 전 부서 실과소장이 참석한 가운데 '고향사랑기부제 기금사업 발굴보고회'를 가졌다. <장성군 제공>

## 정인화 광양시장, 추석 전통시장 민생현장 소통 행보

### 광양5일시장 등 방문...상인 격려·애로 청취

정인화 광양시장이 추석을 앞두고 전통시장을 방문해 상인들을 격려하고 애로사항을 청취했다.

9일 광양시에 따르면 정인화 시장은 중마시장 방문을 시작으로 광양5일시장, 광양매일시장, 옥곡5일시장, 광영상설시장, 진상5일시장을 차례로 방문해 준비한 온누리상품권으로 제수용품 구매하고 상인들을 격려했다.

이번 시장 방문에는 광양제철소, 광양제철소파트너사협회, 광양벤처밸리

기업협의회, 익신초남2공단협의회, 광양상공회의소, 경제활성화본부, 소상공인연합회, 상공인단체 등 소속 임원 100여명이 참여한다.

이와 더불어 광양시는 합리적 소비 문화 확산을 위한 추석 선수품 가격 동향 파악과 지역 농특산물 이용 캠페인을 함께 실시할 예정이다.

또한 전통시장의 경쟁력을 확보하고 시장 이용객을 늘리기 위해 광양5일시장에 44억원, 광영상설시장에 60억원을 각각 투자해 주차장 확충, 증

개축 등 시장환경을 개선하고, 동시에 전통시장 기능 회복을 위해 노력할 방침이다.

이 밖에도 상인들이 효율성과 적절한 사업 아이디어를 제시할 수 있는 '경영마인드'를 가질 수 있도록 협조 예정이다.

정해중 투자경제과장은 "민생탐방장보기 행사가 추석 명절 준비로 오가는 사람이 많은 활력 넘치는 전통시장이 되는 데 도움 되길 바란다"며 "다양한 시책을 시행해 전통시장이 활성화 될 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

/광양=양홍렬 기자



정인화 광양시장이 최근 다가오는 추석을 앞두고 광양 중마시장을 방문해 온누리상품권으로 제수용품을 구매하고 상인들의 애로사항을 청취하고 있다. <광양시 제공>

## "장흥쌀 우수성 알린다"

### 엠디엠그룹·농협 장흥군지부와 郡, 쌀 소비 촉진 MOU 체결

장흥군은 "최근 엠디엠그룹, 농협중앙회 장흥군지부와 장흥쌀 소비 촉진과 지역 경제 활성화를 위한 업무협약을 체결했다"고 9일 밝혔다.

서울 엠디엠그룹 본사에서 열린 협약식에는 김성 장흥군수, 문주현 엠디엠그룹 회장, 전종순 농협중앙회 장흥군지부장이 참석했다.

협약에 따라 세 기관·기업은 장흥쌀의 브랜드 가치를 높이고, 소비를 촉진하기 위한 다양한 공동 활동을 추진할 방침이다.

엠디엠그룹은 자사 채널을 통해 장흥쌀의 판매를 확대하고 적극 홍보할 예정이며, 특히 문주현 회장은 농촌 쌀 소비의 일환으로 그룹 전직원들에게 쌀 10kg 5천개를 후생복지에 후원에 아낌없이 지원할 예정이다.

또한 장흥군은 지역 농가와 협력해 고품질 쌀 생산을 지원하고, 농협중앙회 장흥군지부는 유통망을 강화해 안정적인 공급을 도모할 예정이다.

김성 군수는 "장흥쌀은 전남 10대 고품질 브랜드쌀에 선정될 만큼 품질면에서 인정 받고 있다"며 "장흥쌀의 우수성을 알리고 소비를 확대하는 데 이번 협약이 좋은 기회가 될 것"이라고 말했다.

/장흥=노형록 기자



장흥군에 따르면 최근 서울 엠디엠그룹 본사에서 열린 협약식에는 김성 장흥군수, 문주현 엠디엠그룹 회장, 전종순 농협중앙회 장흥군지부장이 참석했다. <장흥군 제공>

## 담양 공직자-농민대표, 쌀 소비 촉진 업무협약

담양군은 "최근 군 공노총 조합사무실에서 공직자 및 농민대표 단체 간 담양쌀 소비 촉진 업무협약을 체결했다"고 9일 밝혔다.

(사진) 이번 협약은 쌀값 하락에 따른 농민들의 고통을 분담하기 위해 추진됐다.

협약에서 공무원노동조합 총 연맹 담양군조합, 전국민주연합노조 담양군지부는 담양군 농업회의소, 담양군농협조합공동사업법인과 4차 업무협약을 체결했다.

협약을 계기로 양대 노조에서는 소속 조합원이 담양쌀을 구매할 시 포당 5천원을 지원할 계획이다.

전년 대비 담양군 통합미곡종합처리장(RPC)의 쌀 재고량이 80% 증가하고 산지 쌀값이 지속해서 폭락함에 따라 쌀 가격의 하락이 우려되는 가운데 담양군 공직자의 쌀 사주기 운동은 지역 사회 각계각층의 동참을 유도하는 기폭제가 될 전망이다.

또한 전 직원의 참여를 호소하는 등 공직자들의 솔선수범이 이어지고 있는 가운데 '군청 공직자 담양쌀 사주기', '매주 수요일은 담양쌀 먹는 날', '명절 선물은 담양쌀로', '향우회원 담양쌀 사주기' 등 다양한 캠페인을 펼쳐 쌀값 하락에 대응할 방침이다. /담양=정승균 기자



여수시가 '제18회 2024 소비자신뢰 대표브랜드 대상'에서 해양관광도시 부문 10년 연속 대상을 수상하며 기념 촬영을 하고 있다. <여수시 제공>

## 여수, '소비자신뢰 대표브랜드' 10년 연속 대상

### 해양관광도시 부문...소비자 인지도·신뢰도 '최우수'

여수시는 "최근 '제18회 2024 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드 대상' 해양관광도시 부문에서 대상을 수상, 10년 연속 대상을 수상하는 쾌거를 이뤘다"고 9일 밝혔다.

"대한민국 소비자신뢰 대표브랜드 대상"은 브랜드를 직접 구매하고 소비하는 소비자를 대상으로 엄격하고 공정하게 선호도를 조사해 선정하는 상이며 올해로 18회째 시행되고 있다.

여수시는 전국 지자체 315개 브랜드 중 1차 조사를 통해 63개 후보에 선정된 가운데 브랜드에 대한 소비자 인지도·신뢰도 등을 종합 평가받아 해양관광도시 부문 대상에 이름을 올렸다.

또한 여수시는 한려해상·다도해해안국립공원을 아우르는 비경과 365개의 섬, 청정해역을 자랑하며 여수밤바다와 낭만버스, 여수밤바다불꽃축제 등 여수만의 독보적인 관광 콘텐츠가 소비자들에게 호평을 받은 것으로 분석했다.

여수시 관계자는 "소비자의 선택으로 10년 연속 대상을 수상하며 여수의 가치를 재확인 할 수 있었다"며 "지역적인 관광 콘텐츠 개발로 국제적 해양관광도시로 도약하고, 다가올 2028여수세계박람회 개최에 국내·외적 인지도를 제고하겠다"고 말했다. /여수=김진선 기자