

소비자 85% “고물가에도 추석선물 안 줄인다”

대한상의, 1천명 대상 ‘추석선물 구매의향’ 조사

1위는 ‘과일’...알뜰 소비성향에 ‘가성비’ 중시

고물가와 경기침체 우려에도 소비자 10명 중 8명 이상은 추석예를 맞아 지난해와 동일하거나 더 많은 수준의 선물을 할 것이라는 조사 결과가 나왔다.

대한상공회의소가 3일 전국 20세 이상 소비자 1천명을 대상으로 실시한 ‘추석 선물 구매의향’ 결과에 따르면 응답자 중 56.2%가 ‘전년도와 비슷한 구매금액을 지출할 것’이라고 답했다. ‘늘릴 계획’이라고 응답한 사람은 20.1%였다. ‘줄일 계획’이라는 응답은 14.7%에 불과했다.

이에 대해 대한상의는 “고물가, 경기침체로 소비 심리가 위축된 상황에서 추석 명절만큼은 기분 좋은 선물을 주고받아야 한다는 사회적 공감대가 반영된 결과로 보인다”고 분석했다.

모든 연령대는 가장 선호하는 추석 선물로 과일(43.8%)을 꼽았다.

두 번째로 선호하는 품목은 세대별로 엇갈렸다.

20대(38.7%)와 30대(43.0%)는 정육을 선호했고, 40대(36.8%), 50대(36.0%), 60대(33.3%)는 건강기능식품을 택했다.

특히 30대(69%), 40·50대(79%), 60대(99%)에서는 낮게 나타난 주류가 20대에서는 20.7%로 세 번째 선호 품목에 꼽힌 것이 눈길을 끌었다.

유통기업들은 이번 추석을 겨냥해 3만~5만원대 하이볼 시럽 세트부터 프리미엄 전통주, 위스키 등 주류 선물세트 물량을 확대하고 있다.

추석 선물 구입 시 가장 중요하게 생각하는 기준은 ‘가성비’인 것으로 조사됐다. 알뜰 소비 성향이 강해진 데 따른 것으로 보인다.

선물 선택 기준에 대한 질문에 모든 연령대는 ‘가성비(68.2%)’를 1위로 꼽았다.

가격 대비 품질이나 성능을 중시하는 실속형 소비패턴은 연령대가 높을수록 더 강한 것으로 나타났다.

실제 20대는 51.3%가 ‘가성비’를 중요한 구매기준으로 선택한 반면, 50대는 72.8%, 60대 이상은 78.0%로 집계됐다.

특히 20·30대는 다른 연령대에 비해 트렌디함, 유명 브랜드, 포장 등 선물 외적인 요소를 상대적으로 중시하는 것으로 나타났다.

추석 선물 구매 채널과 관련해 전체의 58.1%는 대형마트라고 답했으며, 온라인쇼핑(40.8%), 백화점(30.5%), 모바일 선물하기(12.5%)가 뒤를 이었다. 전통시장에서 구매한다는 응답은 3.5%로 가장 낮았다.

장근무 대한상의 유통물류진흥원 원장은 “고물가 속 울여름 고온현상으로 농산물 작황도 좋지 않아 장바구니 물가 부담이 더욱 커진 상황”이라며 “소비심리가 위축된 시기에 유통업체들도 선물세트 구성을 강화하고, 할인 및 무료배송 혜택을 확대하는 등 소비자들의 명절비 부담을 덜어주기 위한 노력이 필요하다”고 말했다.

추석맞이 사랑의 손길 민족 최대 명절인 추석을 앞두고 광주북구장애인복지회는 3일 오전 각화동 복지회 강당에서 ‘한가위 장애인 한마음 나눔’ 행사를 가졌다. 이날 자원봉사단 회원들이 독거노인과 중증장애인 등 소외계층에 전달할 송편을 빚고 있다.



추석맞이 사랑의 손길

민족 최대 명절인 추석을 앞두고 광주북구장애인복지회는 3일 오전 각화동 복지회 강당에서 ‘한가위 장애인 한마음 나눔’ 행사를 가졌다. 이날 자원봉사단 회원들이 독거노인과 중증장애인 등 소외계층에 전달할 송편을 빚고 있다.

산림조합광주전남본부-광주농협 ‘쌀 소비촉진’ 협약

산림조합중앙회 광주전남지역본부는 3일 “전남 지역본부 회의실에서 광주농협과 쌀 소비촉진 및 아침밥 먹기 운동 상생 협력을 위한 업무협약을 체결했다”고 밝혔다. <사진>



이번 업무협약은 한민 산림조합중앙회 광주전남본부장, 이현호 광주농협 본부장 등 30여명의 임직원이 참석한 가운데 대국민 건강한 식문화 정착과 아침밥 먹기 운동의 일환으로 쌀로 만든 가공식품과 음료를 나누어 먹으며 쌀 소비촉진 활성화를 위해 적극 협력하기로 했다.

이현호 본부장은 “쌀은 국가의 식량안보를 지키는 중요한 자원인 만큼 쌀 소비를 통한 농업과 식량안보를

지키는데 국민의 적극적인 동참을 기대하고 앞으로 쌀 소비촉진 캠페인 등을 펼쳐 쌀 소비량을 늘려가겠다”고 말했다.

이에 한민 본부장은 “광주농협과 쌀 소비촉진 업무협약을 맺어 뜻깊게 생각한다”며 “쌀 소비 감소와 가격 하락으로 어려움을 겪고 있는 농업인을 위한 다양한 활동을 통해 쌀 소비촉진 운동에 적극적으로 동참하겠다”고 답했다. /안태호 기자

광주신세계, 1인용 리클라이너 잇따라 출시

까사미아·토레·비블리오페 등 선풍...나만의 휴식공간 기대

최근 1인 가구의 비율이 높아지면서 1인용 리클라이너 등 관련 제품이 꾸준히 출시되고 있다.

최근 광주신세계는 3일 ‘까사미아, 토레, 비블리오페’ 등에서 편안한 휴식을 도와 줄 1인용 리클라이너를 다양하게 선보인다”고 밝혔다.

먼저 본관 8층 까사미아에서는 1인용 리클라이너 소파의 베스트셀러인 ‘우스터’를 만날 수 있다.

우스터 전동 모델은 모터가 2개 들어가 허리와 발 받침대 각도를 동시에 조절 가능하다. 또한 자동차 시트처럼 목 받침대 높이와 허리 각도를 조절해 이용자에 맞는 편안한 휴식을

도와준다. 제품 측면에 USB 충전 단자를 설치한 점도 고객들의 만족도가 높다.

전동, 수동, 패브릭 소재 수동 3가지 종류의 제품을 각각 159만원, 101만원, 79만원에 판매한다.

같은 층의 토레에서는 1인용 리클라이너 소파 ‘게슬’을 추천한다. 고급 차량의 내장재로 사용되는 알칸타라를 사용해 촉감이 우수하다. 통기성도 좋아 임신부들의 수유용 의자로도 인기 있다. 오렌지, 블루, 레드 등 20여 가지 다양한 색상도 특징이다.

토레 매장에서는 1인용 리클라이너 소파를 찾는 고객들을 위해 오는 2

2일까지 정가 300만원 제품을 240만원에 할인 판매한다.

최상의 편안함을 추구하는 고객들에게는 수입가구 편집숍 비블리오페(bibliotheque)를 주목할 만 하다. 특히 핀란드의 가구 전문 브랜드 아르텍의 ‘카루셀리 라운지 체어’를 추천한다.

고객들의 높은 만족도 덕분에 지난 1984년 탄생한 디자인이 지금까지 이어져 내려오고 있으며 인체 친화적인 곡선을 사용해 몸은 물론 시각적인 편안함까지 선사한다. 차별화된 리클라이너 소파를 찾는 수요 덕분에 1천535만원이라는 높은 가격에도 불구하고 고객들의 문의가 꾸준하다.

/정은솔 기자

투데이경제



전문건설협 광주시회, 시교육청 장학금 전달

대한전문건설협회 광주시회는 3일 광주시교육청을 방문해 이점선 교육감을 만나 지역인재육성을 위한 장학금 1천만원을 전달했다.

시교육청 광주희망사다리교육재단실에서 열린 장학금 전달식에는 박병철 대한전문건설협회 광주시회 회장을 비롯해 이점선 교육감 등이 참석했다.

박 회장은 “대한전문건설협회는 지난 40년간 어려운 환경 속에서도 전문건설업의 미래 비전을 세우고 건설산업의 핵심 산업으로 성장하는 업적을 이뤄냈다”며 “아이들도 어려운 환경 속에서 포기하지 않고 지역사회의 훌륭한 구성원으로 성장했으면 하는 바람이다”고 말했다.

이날 전달된 장학금은 광주희망사다리교육재단을 통해 지정학력 후 교육격차 해소 및 인재육성을 위해 사용될 예정이다. /임재만 기자

내일 광주시청서 ‘전통시장 장보기 한마당’

추석을 맞아 지역 전통시장 우수 제품을 한자리에서 만나 볼 수 있게 됐다.

광주시와 광주·전남지방중소벤처기업청은 3일 “2024년 9월 동행축제 기간에 맞춰 오는 5일 ‘추석맞이 전통시장 장보기 한마당’을 광주 시청 1층 로비에서 개최한다”고 밝혔다.

오전 10시부터 오후 4시까지 진행되는 이번 행사는 동행축제 기간 추석명절을 맞아 전통시장의 우수제품을 홍보하고 판매하기 위해 마련됐다.

광주 지역 8개 전통시장 13개 점포가 참여해 과일, 송편, 전, 김치 등 각종 먹거리와 제수용품을 저렴하게 판매한다.

자세한 판매 품목과 내용은 광주시 홈페이지(누리집)에서 확인할 수 있다.

조종래 광주·전남중소벤처기업청장은 “추석 민생안정대책 일환으로 온누리상품권 할인율과 전통시장 소득공제율을 한시적으로 상향한 만큼 소비 위축으로 어려움을 겪는 전통시장이 힘을 낼 수 있도록 이번 추석 제수용품과 선물 등을 전통시장에서 구매해 주시길 부탁드립니다”고 말했다.

주재희 광주시 경제장업국장은 “추석 명절을 맞아 여러 전통시장의 우수제품을 한자리에서 만날 수 있도록 준비한 장보기 행사를 통해 전통시장의 매력을 알리고 지역 경제가 활성화되는 계기가 되길 바란다”고 전했다.

/정은솔 기자

누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

새집증후군 완벽차단!!

살아 숨쉬는 고어텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도
어린이집·유치원·한옥 내·외부·방바닥·전원주택·경로당·아파트·펜션·찜질방·카페·휴집
외벽·독채·양어장·물탱크·기타 인테리어를 요하는 곳
비가 오면 축축하거나 물이새어 곰팡이 생기는 모든 곳
기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지않고 위에 시공을 요하는 모든 곳
비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성
천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쑥, 참숯, 은행잎등 건강에 좋은 재료를 엄선하여 고분말로 만들어 술향기나는 친환경 웰빙 제품입니다.

▶ 색도조절제 화이트(600g) : 원하는 색상 조절가능

저가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲

시공에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사례가 있다고 있습니다. 드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다.
(제품구입시 시의 지역은 택배로 보내드립니다.)

드림코리아
DREAM KOREA

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
문의 : 080-362-7788
www.dreamkorea.biz