



# 광주지역 대형마트 파리 올림픽 '집관족' 응원먹거리 풍성

제33회 파리 올림픽을 앞두고 광주 지역 대형마트들이 실내에서 스포츠 경기 관람을 계획하는 사람들의 응원 열기를 더해줄 풍성하고 특색 있는 먹거리를 선사한다.

25일 광주지역 이마트(광주·광산·봉선점)에 따르면 집에서 경기를 관람하는 일명 '집관족'들을 위해 내달 1일까지 맥

## 이마트, 경기 관람 필수 먹거리 치킨·맥주·안주 등 할인 롯데마트, '치킨 프리카세' 등 프랑스 요리 4종류 선택

에 대해 골라담기를 통해 1만2천원에 맥주 4켤(병)을 구입할 수 있다.

맥주와 함께 곁들일 수 있는 인기 델리 상품도 저렴하게 선보인다. 대표 야식 메뉴인 '시크리 양념치킨 2종(백·국내산)'을 신세계포인트 적립 시 각 25% 할인 판매하고, 온 가족이 든든하게 즐길 수 있는 '양장피(대)'도 3천원 할인한다.

최근 가격을 인하한 '피코크' 간편식도 맥주, 와인, 위스키 등 다양한 주종과 잘 어울린

다. '로코스 바베큐폭립 시그니처/코리안 스파이스(500g·각)', '피코크분식 모짜렐라 크리스피 핫도그(550g)', '새우

듬뿍 감바스 알아하오(544g)' 등 집에서도 외식 전문점 못지 않은 고급스러운 메뉴를 가성비 있는 가격에 맛볼 수 있다.

최진일 이마트 마케팅담당 상무는 "이마트에서 저렴하게 구입한 먹거리와 함께 전 세계인의 스포츠 축제를 즐겨보시길 바란다"며 "앞으로도 고객 일상의 순간에 재미를 더해줄 수 있도록 다채로운 할인 행사를 기획하겠다"고 말했다.

롯데마트는 구이 등 먹거리를 비롯, 프랑스 대사관 관저 '로랑 달레' 셰프가 인정한 프렌치 델리를 만나볼 수 있다.

오는 28일까지 '1등급 한우 등심(100g·냉장)'을 옐포인트 회원 대상으로 40% 할인 판매하고 '미국산 소 프라이머 적아이를(100g·냉장)'은 행사카드(롯데/BC/신한/NH농협)로 결제 시 50% 할인한 1천900원에 판매한다.

맥주와 치킨도 저렴하다. '아사히', '삿포로' 등 세계맥주 20종 중 6종을 1만2천원에 판매하고 'NEW 한통 가야 아이득 치킨(백·국내산)', '국내산 통족발(중)', '큰 초밥(20입)'도 할인한다.

롯데마트 월드킵점·첨단점에서는 오는 31일까지 '2024 프랑스를 맞보다' 행사를 펼친다. 프랑스 대표 음식을 합리적인 가격에 즐길 수 있도록 준비한 행사로, '치킨 프리카세', '불란서식 치킨'을 포함한 프랑스 주요 델리 4품목의 가격이 합리적이다.

닭다리살과 알감자를 크림소스에 찍어 먹는 프랑스 정통 가정식 '치킨 프리카세'와 신선한 채소 및 특제 토마토 소스로 풍미를 높인 '라타투이'는 각 4천900원이다.

특히 이번 프렌치 델리는 프랑스 대사관 관저 셰프인 '로랑 달레'가 시식해 본 후 맛을 인정한 상품이다. 그는 해당 상품들에 대해 "여름에 즐기는

신선하고, 건강한, 맛있는 프랑스 요리"라며 맛과 품질에 대해 전반적으로 좋은 평가를 내렸다.

강혜원 롯데마트 슈퍼 마케팅부장은 "스포츠 최대 축제를 맞아 각종 프랑스 먹거리를 합리적인 가격에 즐길 수 있도록 이번 행사를 준비했다"며 "쉽게 맛보기 힘든 프랑스 현지 음식을 포함해 와인, 디저트 등 다양한 먹거리와 함께 스포츠 축제 기간을 즐기시길 바란다"고 언급했다.

/정은솔기자



광주지역 이마트(광주·광산·봉선점)에 내달 1일까지 진행되는 먹거리 할인전 행사 포스터. <광주지역 이마트 제공>



롯데마트가 선보이는 프랑스 델리를 긍정적으로 평가한 프랑스 대사관 관저 셰프 로랑 달레가 롯데마트의 대왕 크로와상을 들고 있다. <롯데쇼핑 커뮤니케이션실 제공>

주와 안주 류 할인 행사를 연다. 이에 따라 소비자들은 프리미엄 수입 맥주 18종

## 광주신세계, "향기로 기억되는 그 브랜드"

### 후아유·내셔널지오그래픽 등 후각 마케팅 활용

최근 향기로 브랜드의 이미지를 각인시키는 '후각마케팅'을 활용하는 유통업체가 늘고 있다.

(주)광주신세계는 25일 "후아유, 내셔널지오그래픽 등의 브랜드가 매장 내 디퓨저 등 후각마케팅을 통해 고객들에게 좋은 반응을 얻고 있다"고 밝혔다. <사진> 신관 지하 1층으로 향하는 에스컬레이터 오른쪽으로 돌아가면 향수나 방향제 매장이 없어도 이국적인 느낌

의 향이 코 끝을 자극한다. 기분 좋은 향기를 따라 발걸음을 떼면 캐주얼 브랜드 '후아유' 매장이 보인다.

지난 2월 문을 연 후아유에서는 브랜드 론칭 때부터 자체 제작해 사용해 온 '캘리포니아 드림'이라는 방향제를 사용한다. '캘리포니아 드림'은 후아유의 브랜드 정체성을 담은 향기로 전국 후아유 매장 중 30여 곳에서 사용 중이다. 20년 이상 향기 마케팅을 지속하는

이유는 고객들의 반응 때문이다.

후아유 관계자는 "향기 마케팅은 후각 경험을 통해 브랜드를 각인 시키려는 마케팅의 일환이었고, 많은 고객들이 '후아유=향기'라고 떠올릴 정도로 성공적"이라고 설명했다.

본관에서도 향기 마케팅을 활용하는 브랜드를 만나볼 수 있다. 본관 7층의 라이프 스타일 패션 브랜드 내셔널지오그래픽은 지난 2017년부터 특별 제작한 유칼립투스 방향제를 전국 190여개 매장에서 사용하고 있다. /정은솔기자



## "무더위 짝~" 이마트, 여름 먹거리 행사

### 한돈·한우·신선과일 등 특가 행진

장마와 무더위로 지친 고객들을 위해 이마트가 한돈, 한우, 과일 등 여름 먹거리를 특가로 판매한다.

광주지역 이마트(광주·광산·봉선점)는 25일 "26일부터 내달 1일까지 한돈 6종과 한우, 사인머스켓, 초록사과 등 각종 신선 식품을 40% 이상 할인한 가격에 선보인다"고 밝혔다.

먼저 '홈박스' 데마로 열리는 한돈 행사(사진)에서는 저렴한 가격과 다양한 상품은 물론 평소 대비 3.5배 많은 190



의 물량을 준비했다.

26일부터 28일까지 1등급 이상으로 선별한 국산 삼겹살(100g)을 정가 대비 43% 할인한 1천600원에, 29일부터 내달 1일까지는 1천750원에 판매하고 칼집, 생대패, 슬림, 한입, 갈빗대 삼겹살

등 특수 부위와 오겹살을 100g당 각 2천180원에 선보인다.

신상품으로 출시한 '한입삼겹살'은 자를 필요 없이 바로 구워 먹을 수 있고 '갈빗대 삼겹살'은 육즙을 보전해 삼겹살의 풍미를 한층 높인 상품이다.

한우 할인 행사도 준비했다. 한우 등심 양지 국거리 불고기(냉장·국내산)를 신세계 포인트 적립 시 40% 할인하고, 스모크 훈제오리(500g)도 2개 이상 구매 시 50% 저렴하다.

여름철 수분을 보충해줄 사인머스켓과 초록사과도 할인한다. 국내산 사인머스켓(500g·팩)과 초록사과(봉)를 각각 신세계 포인트 적립 시 8천800원에 판매한다. /정은솔기자

## 롯데백 광주점, '블랙데이' 여름침구 70% 할인

열대야로 불면증을 호소하는 고객들을 위해 롯데백화점 광주점이 다양한 여름 침구를 특가로 선보인다.

롯데백화점 광주점은 25일 "코지네

스트&레노마 매장의 제품을 할인 판매하는 '블랙데이 상품전' 행사를 26일부터 내달 1일까지 9층 행사장에서 진행한다"고 밝혔다.

냉감패드, 흠이불, 차림이불 등 여름 밤 시원한 단잠에 도움이 되는 다양한 여름 침구를 최대 70%까지 할인 판매한다.

행사 기간 중 금액대별 5% 상당의 할인 혜택과 더불어 감사품을 증정하는 이벤트도 진행된다. /정은솔기자

그린알로에

# 그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는  
빛나는 아름다운 여성의  
건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.