

광주·전남 아이 울음소리 커졌다

●통계청 '5월 인구동향' 발표

출생아수 광주 469·전남 658명 전달비 2·18명 늘어 혼인도 전년비 광주 12%·전남 22% ↑...출산율 영향

광주·전남 지역에 태어난 아기가 지난 4월 대비 모두 증가한 것으로 조사됐다.

24일 통계청이 발표한 '5월 인구동향'에 따르면 광주지역 출생아수는 469명으로 지난 4월(467명)과 비교하면 2명, 전남은 658명으로 전달(640명)에 비해 18명이 각각 증가했다.

출생아 수는 광주·전남보다 전국에서 더 큰 증가율을 보였다.

지난 5월 태어난 아기가 1년 전보다 51명 늘었고, 지난 4월(521명)에 이어 2개월째 증가했다.

출생아 수가 전년 동월 대비 두 달 연속 상승한 것은 2015년 10-11월 이후 처음이다.

5월 출생아 수는 2004년 3만명대에 진입했다가 2018년 2만명대로 떨어진 뒤 작년 5월 처음으로 2만명을 회복했다.

다만 4-5월 반짝 증가에도 올해 1-3월 감소세를 기록한 탓에 올해 5월 출생아 수는 여전히 2만명을 밑도는 수준이다.

지난 5월 광주·전남 사망자 수는 2천

383명으로 집계됐다. 두 지역 모두 여전히 사망자 수가 출생아 수를 웃돌면서 인구는 1천255명이(광주252·전남1천3명) 자연감소했다.

더불어 혼인 건수도 지난 2022년부터 점차 늘어나고 있어 출산율 증가가 코로나19로 지연됐던 결혼이 영향을 미친 것이 아니냐는 분석이다.

결혼 건수는 지난해 동월 대비 두 자릿수대 증가율을 보였다.

광주의 5월 혼인 건수는 512건으로 작년 동월 457건 보다 12% 늘어났고, 전남 역시 같은 기간 536건에서 656건으로 22% 증가했다.

전국 혼인 건수도 계속해 증가하고

있으며 지난 2022년 1만1천88건에서 지난해 1만1천326건으로 243건 늘어났다.

결혼은 세증을 제외한 모든 시도에서 작년보다 늘면서 올해 1월(2만8천) 이후 3개월 만에 처음 2만 건대를 회복했다.

임영일 통계청 인구동향과장은 "바닥을 찍었는지는 앞으로 지켜봐야 하나 2022년 8월 이후 늘어난 혼인 건수가 올해 하반기에도 영향을 줄 것으로 보고 있다"고 말했다. /안태호 기자



추석 선물 사전 예약 시작. 농협유통·농협하나로유통이 오는 29일부터 9월 1일까지 2024년 김진년 추석 선물세트 사전 예약 행사를 시작한다고 24일 밝혔다. 사진은 하나마트에서 선물세트 사전 예약을 소개하는 모습. <농협유통 제공>

광주은행, 저소득 부녀가정에 기부금 전달

광주은행은 민·관 협력맘스터치 지원 사업으로 4천만원 상당의 기부금을 서구 청에 전달했다고 24일 밝혔다. <사진>

'맘스터치 지원사업'은 저소득 부녀(여성)가정 자녀에게 엄마를 대신해 청소년 시기 필요한 숙옷이나 화장품 등을 지원, 건강한 가정생활을 돕는 사회공헌 사업이다.

기부금은 광주 서구 관내 부녀가정 청소년 120여명이 사용할 물품 구입에 쓰인다.

고병일 광주은행장은 "엄마의 부재로 고민하는 여성 청소년에게 광주는



행의 따뜻한 사람이 전달됐으면 좋겠다"며 "광주·전남 대표은행으로서 다양한 사회공헌활동에 앞장서겠다"고 말했다. /임재만 기자

GICON, '레인보우버블잼' 팝업스토어 운영

토이저러스 서울 청량리점 시작으로 이달 31일까지 순회

광주정보문화산업진흥원(이하 GICON)은 24일 "EBS, 넷플릭스를 통해 인기를 얻고 있는 애니메이션 '레인보우버블잼'이 20일부터 31일까지 서울 토이저러스 청량리점에서 첫 팝업스토어를 시작해 수원, 광주, 김포 등 전국을 순회할 계획"이라고 밝혔다.

(주)캠프라이어애니웍스의 '레인보우버블잼'은 GICON의 '2022 CG활용프로젝트 제작지원'사업을 통해 제작된 애니메이션으로 2023년 글로벌 유니콘기업으로 선정되는 등 성장세를 달리고 있다.

팝업스토어에서는 레인보우버블잼 IP를 활용한 다양한 상품들에 대한 할



인행사를 진행한다. 스타일링북, 보석 스티커북, 패션 코디네이터 인기 도서류와 핀딩을 통해 탄생한 봉제인형을 포함해 아쿠아 슈즈, 캔צל, 우산 등 여름 시즌 상품들도 만나볼 수 있다. /안태호 기자

호남권 스타트업, IR캠프서 6억 투자유치 성공

핑풍주식회사 등 3개사 투자 확정...지역 엔젤 투자 활성화 기대

호남권 유망 스타트업 3개사가 6억원의 투자금을 유치하는 쾌거를 이뤘다.

한국엔젤투자협회와 호남권 엔젤투자허브는 24일 "호남권 엔젤투자 확대와 스타트업 투자유치 연계를 위한 'Angelwave IR (Investor Relations: 투자홍보활동) CAMP'를 담양 드림드 호텔에서 최근 1박2일 동안 개최했다"고 밝혔다.

이번 행사에는 전국에서 초청된 엔젤투자(전문개인투자자 포함), 액셀러레이터(창업기획자), 벤처 투자 등 관련 분야 전문가 13명과 멘토링 심사를 통해 선발된 25개 스타트업이 참여했다.

중소벤처기업부와 광주시의 지원으로 전남대학교 기술지주회사, 전남대학교 링크사업단, 전남테크노파크, 한국농업기술진흥원과 공동 주관했으며, 호남 지역 엔젤 투자 활성화와 유망 스타트업 기업의 지속 성장을 목표로 진행됐다.

호남권 엔젤투자허브는 1박2일 동안 전문 투자자와 멘토들이 결합된 집중 코칭과 멘토링을 진행했고 이어진 IR 대회에서 우수한 성적을 거둔 창업팀을 대상으로 시상식이 진행됐다.

광주·전남지방중소벤처기업청장상은 아이스링크㈜, 하나바이오텍 농업회

사법인㈜, 핑풍주식회사가 차지했다.

투자자의 선택을 받은 스타트업 기업은 현장에서 투자확약서 및 투자자의 향서를 체결했다.

(주)테이플 (전, (주)브릿지스퀘어)이 활동 에너지 기반 게이미피케이션 앱 개발 회사인 '핑풍 주식회사'에 4억원, 한라산 약초 기능성 펩트 개발 업체인 '벨라벨라'에 약 1억원, 오픈 API를 활용한 기존 소형부동산 건축규제 검토 웹서비스 개발 기업인 '빌드톡'에 약 1억원의 투자협약서를 체결했고, 지역 문화 기반 프리미엄 공간 콘텐츠 서비스 개발 기업 '고결'과 약 1억원의 투자협약서를 체결했다.

이외에도 광주창조경제혁신센터에

서 '제이에스바이오컴퍼나리'와 '브리 스틱', '주식회사 제로나인메트리얼'에 투자협약서를 체결했고 전남엔젤투자클럽에서 '주식회사 그린토크'에 투자협약서를, (주)엔솔파트너스에서 '아이스링크'와 투자협약서를 체결했다.

스타트업 투자라고 불리는 엔젤투자는 창업 초기 단계 기업에게 중요한 자금 조달 원천이 된다. 이에 호남권 엔젤투자허브는 매년 Angelwave IR CAMP를 진행하며 지역투자자와 소외된 호남권 스타트업들이 함께 성장해 나아가는 호남·제주권역에 유일한 통합 IR CAMP를 만들어가고 있다.

/정은솔 기자

광주TP, 호남권 메가시티 경제동맹 MOU

전남·북과 공동사업 발굴·협력

광주테크노파크(이하 광주TP)는 24일 "광주TP·전남TP·전북TP가 공동으로 추진할 협력산업 분야와 관련사업 발굴을 위해 '호남권 메가시티 경제동맹 실현을 위한 업무협약'을 체결했다"고 밝혔다.

3개 지자체는 지난 4월 '제12회 호남권정책협의회'에서 '호남권 메가시티

경제동맹 선언'을 맺은 바 있다. 이번 협약은 3개 지자체 간 초광역 협력사업 발굴 및 공동의 산업 발전과 각 지역 중소기업 간 연계·협업을 위한 사업 지원 등을 위한 선행 협력차원에서 마련됐다.

에너지, 이차전지, 모빌리티 등 중점산업 분야의 협력사업 발굴과 추진방안을 논의하고 '3개 시·도의 새로운 초광역 협력체계 구축' 기조에 부합한 협력 거버넌스를 구축한다. /정은솔 기자

에너지 절약 및 청정문화 확산 캠페인

지구를 살리는 에너지절약 실천요령

- ▶ 1시간 실내 적정온도 유지하기(여름철 26도, 겨울철 20도)
- ▶ 불필요한 사용하지 않는 조명 소등하기
- ▶ 사용하지 않는 전자제품 플러그 뽑기

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 배려 교통문화 실천운동 캠페인

차만손

차를 만나면 손을 들어 소통해요

QR 코드 스캔하여 차만손 영상 보기

차·만·손이 왜 필요할까요?

- 보행자 교통사고 예방**: '22년도 전체 보행자 사망자(933명) 중 횡단 중 교통사고 사망자 54.6%(509명) 차지
- 도로 횡단 의사 표현**: '22. 7. 12 도로교통법 개정 시행, 보행자가 횡단보도 통행하려는 경우에도 일시정지 의무
- 운전자와 소통하는 문화**: 차량 양보율(광주·전남) 9% → 차만손 수신호 실천 시 86%

차·만·손 어떻게 실천해요?

보행자 실천방법	운전자 실천방법
<ol style="list-style-type: none"> 1 도로를 건너기 전 좌우를 살핀다. 2 다가오는 차량을 향해 손을 90도로 뻐낸다. 3 운전자와 아이컨택하며 손바닥을 보인다. 4 차량이 멈추면 도로를 건넌다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 도로를 횡단하려는 보행자가 보이면 서행한다. 2 차만손 등 보행자가 통행의사를 표시하면 일시정지한다. 3 보행자가 횡단보도에서 완전히 벗어나면 지나간다.

주관: TS 한국교통안전공단 | 참여기관: 광주광역시, 전남남도, 광주경찰청, 전남남도경찰청, 광주광역시교육청, 전남남도교육청, 도로교통공단, 인안보건공단, GTCI, 광주광역시교통문화연구소, 전남남도교통문화연구소, 광주광역시도시개발공사, 손해보험협회