



왼쪽부터 광주신세계 본관 지하 1층 푸드마켓 수산코너 갯장어, 롯데백화점 광주점 과일·소고기·전복 등 초복 대표 인기 상품전, 광주지역이마트의 전복, 삼계탕, 계육 등 보양 먹거리 최대 50% 할인행사.



〈광주신세계·롯데쇼핑 커뮤니케이션실·광주지역이마트 제공〉

“무더운 여름 힘나는 한 끼”...유통가 초복 마케팅 돌입

광주신세계·롯데百貨·이마트 고물가 극복 보양식 할인전 계육·갯장어·소고기·전복 등...간편식 삼계탕 ‘불티’

초복(15일)을 앞두고 장마와 무더위에 지친 소비자들을 위해 지역 유통가가 제철 과일, 육류, 여름 대표 보양식인 삼계탕을 선보이는 등 초복 마케팅에 돌입한다. 먼저 광주신세계는 오는 15일까지 본관 지하 1층 푸드마켓에서 ‘달리셔스 신세계’라는 주제로 제철 과일인 자두, 멜론, 체리 등을 60% 이상 할인된 가격으로 판매한다.

초복에 몸보신을 위해 많이 찾는 삼계탕 식재료인 ‘동물복지 하림 통닭 백숙용’과 원기회복에 좋은 ‘프레시 삼겹살’ 등 돼지고기도 최대 70%까지 저렴하게 만나볼 수 있다. 더불어 수산코너에서는 오는 21일까지 ‘보양의 신세계’라는 주제로 여수 갯장어를 합리적인 가격대에 선보인다. 갯장어는 5-10월까지 한 철만 먹을 수 있는 식재료로 어획량이 적어 귀하고 단

백질, 비타민A, 칼륨, 칼슘이 풍부해 건강식으로 인기가 높다. 특히 갯장어 사브사브는 여름철 별미로 ‘하모’라고도 불리며 여수 대표 10미 중 하나로 선정되기도 했다. 롯데백화점 광주점도 올여름 무더위 극복에 나서면서 오는 25일까지 초복 대표 인기 상품전을 진행한다. 먼저 원기 회복을 위한 축산 상품을 준비했다. 찜갈비, 불고기, 국거리, 양지, 사태 등 고단백과 풍미를 자랑하는 소고기를 최대 40% 할인 판매하며 삼계탕용 영계, 토종닭, 백숙닭 등을 초복 맞이 특가로 내놓는다. 완도군 어가와 협력한 롯데백화점 단독 ‘전복 특가전’도 열린다. 전복의 수요

가 가장 몰리는 초복 시즌에 맞춰 전복 중에서도 최우수품으로 불리는 ‘특대 활전복’ 약 4-5을 직소싱했다. 어가에게는 판로 개척의 기회를 제공하고 소비자들은 양품의 ‘특대 활전복 1kg(8미)’을 시중가보다 저렴한 가격으로 구매할 수 있다. 폭염 대비 수분 보충의 대표 과일로 여겨지는 수박과 복숭아도 오는 15일까지 특가로 판매한다. 이번에 판매하는 수박은 강원도 양구, 복숭아는 음성과 이천 등에서 공수해 온 상품이다. 무더위로 지친 몸에 수분을 듬뿍 채워줄 제품으로만 엄선했다. 광주지역이마트(광주·광산·봉선점)는 오는 18일까지 전복, 간편식 삼계탕,

토종닭, 장어 등을 할인 판매하는 원기회복 ‘보양식 대전’ 행사를 연다. 여름 대표 보양식인 ‘활전복’을 신세계포인트 적립 시 50% 할인한다. 이번 초복을 앞두고 약 석 달 전부터 전복 양식장 및 협력사들과 사전 협의를 거쳐 40t 가량의 대규모 물량을 미리 확보해 가격을 대폭 낮췄다. 고물가에 직접 삼계탕을 조리해 먹으려는 소비자들을 위한 ‘무항생제 두마리 영계(1kg·국내산)’를 행사카드로 결제 시 40% 저렴하고, 부재료가 동봉된 ‘토종닭 백숙(국내산)’도 할인가에 맞출 수 있다. 간편식 삼계탕도 정상가 대비 최대 50% 가격을 낮췄다. 7월 가격 파격 상품으

로 선정한 ‘올반 영양 삼계탕(900g)’은 8월 1일까지 50% 저렴하게 만나 볼 수 있다. 초여름 무더위와 폭염 예보로 인해 초복 전부터 원기 회복을 위한 보양식을 찾는 고객들이 증가하며 수요도 늘고 있다. 이마트에 따르면 지난 1일에서 9일까지 계육 매출은 지난해 초복 시즌 대비 20.7% 신장했으며, 전복은 13.2% 매출이 늘었다. 상온, 냉장 등 간편식 삼계탕 매출 역시 같은 기간 매출이 32.5% 늘었다. 특히 7월 가격파격 상품으로 판매하고 있는 ‘올반 영양 삼계탕(900g)’의 경우 42.4%의 높은 신장세를 보였다. /정은솔기자

“어서와요 공주님”...키즈 뷰티놀이터 ‘디엘프렌즈’ 오픈

광주신세계, 체험형 놀이 문화공간...아트·뷰티클래스 등 운영

〈광주신세계는 11일 “어린이 고객들을 위해 뷰티부터 아트까지 체험할 수 있는 ‘디엘프렌즈’를 12일 오픈한다”고 밝혔다. 〈사진〉 이마트 2층에 문을 여는 ‘디엘프렌즈’는 총 80평 규모로 성과 정원을 콘셉트로 어린이 고객들에게 특별한 경험을 선사할 체험형 놀이문화공간이다. 독립적인 공간에서 또래 친구들과 소통하고 소근육 발달에 도움이 되는 창의적인 작품을 제작하는 등 멀티 체험을 할 수 있는 아트&뷰티 클래스 공간으로 꾸며졌다. 디엘프렌즈는 당일권, 연간회원권 등 멤버십 형태로 운영되며 각 클래스의 쿠폰을 구매하면 담당 선생님의 지

도 아래 이용할 수 있다. 디엘프렌즈는 오픈 기념 스페셜 이벤트로 14일까지 매장 방문 고객을 대상으로 ‘디엘 시그니처 사랑’을 선착순 증정한다. 또한 디엘프렌즈 캐릭터 주디, 리아, 엘라가 오후 1시와 2시 총 2차례 백화점을 돌며 증정하는 초대장 지참 시 10% 할인 혜택을 제공한다. 더불어 해당 기간 멤버십 고객 중 초대장을 지참한 40명에게는 오후 3시에 진행되는 디엘프렌즈 캐릭터 스페셜 미술&별문쇼 공연도 제공될 예정이다. 디엘프렌즈 프로그램으로는 메이크업과 헤어를 받고 드레스를 착용 후 촬영을 진행하는 뷰티클래스와 슬라임, 거울 등 다양한 작품을 만들어 보는 아



트클래스로 구성된다. 스페셜 클래스는 매주 화요일과 목요일, 예약제로 오후 3시부터 2시간 동안 운영되며 10명의 소수의 인원으로 댄스, 도예, 목공 등 다양한 분야의 선생님을 초청해 진행할 계획이다. 이정일 광주신세계 신관 팀장은 “디

엘프렌즈가 어린이 고객들에게 색다른 경험을 선사하고 부모님도 잠시 쉬어갈 수 있는 공간이 되길 바란다”며 “아이들의 상상력과 호기심을 자극할 수 있는 멋진 성과 푸른 정원으로 꾸며진 색다른 공간에 많이 찾아주시길 바란다”고 말했다. /정은솔기자

롯데마트 슈퍼 “상생 농산물로 물가잡는다”

무·배추 등 시세 대비 30% 저렴

최근 기록적인 폭염과 장마가 이어지며 채소 물가가 큰 폭으로 상승세를 보이고 있다. 특히 배추와 무는 고온 영향으로 생육 저하가 발생해 생산량이 감소했고, 장마에 의한 품질 저하로 추후 작황 상황이 더욱 악화될 것으로 예상된다. 이에 롯데마트 슈퍼는 채소값 상승에 대한 소비자의 부담을 덜기 위해 시세보다 평균 30%가량 저렴한 ‘상생 배추, 무, 간마늘’을 판매한다.

무와 배추는 오는 14일까지, 간마늘은 17일까지 만나볼 수 있다. 행사 기간 ‘상생 배추(1.5kg 이상)’는 2천500원, ‘상생 무(800g 이상)’는 1천200원, ‘상생 간마늘(1kg·봉)’은 5천900원에 선보인다. 상생 상품들은 크기가 다소 작거나 일부 흠집이 있지만, 맛과 영양은 일반 상품들과 큰 차이가 없다. 소비자들의 장바구니 부담을 덜어 주는 것은 물론, 상품에 대한 소비자의 부담을 덜기 위해 시세보다 평균 30%가량 저렴한 ‘상생 배추, 무, 간마늘’을 판매한다. /정은솔기자

에너지 절약 및 청렴문화 확산 캠페인

지구를 살리는 에너지절약 실천요령

- ▶ **가정** 실내 적정온도 유지하기(여름철 26도, 겨울철 20도)
- ▶ **출근** 사용하지 않는 조명 소등하기
- ▶ **생활** 사용하지 않는 전자제품 플러그 뽑기

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 ‘전통시장’이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 ‘전통시장’은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 ‘전통시장’은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 ‘전통시장’을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 사·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

정겨움이 느껴지는 숲속장터 담양시장

담양지역 상업의 시발점인 담양시장은 그 역사가 신라시대 때부터라는 이야기가 전해오고 있는 유서 깊은 시장입니다. 또한 천연기념물 제 366호인 관방제림의 연속선상에 있으면서 200여년 이상 된 나무들과 함께 숨쉬고 있는 숲속장터이며, 시장점포 위쪽 제방위와 하천변엔 200여분 이상의 노점상인들이 위치하여 정겨운 전통시장 분위기를 느끼실 수 있습니다.

◎ 장이 서는 날 ◎ 매달 2일, 7일로 끝나는 날

담양군내시장

- 대전시장** 장날 : 매달 3일, 8일
- 침죽시장** 장날 : 상시영업

주최 : **광주매일신문 · 광주매일 TV** 후원 : **담양군** 문의 : 062)650-2099