

“제네시스·수입 브랜드 대부분 하락세 심화”

●중고차 플랫폼 ‘첫차’, 7월 중고차 시세 발표

여름철 디젤 SUV 반등...올 뉴 아반떼 하락세 진입 테슬라 3 신차 열풍에 중고차 1개월 만 279만원 폭락

중고차 플랫폼 ‘첫차’가 7월 주요 중고차 시세를 발표했다. 경기부진이 지속되면서 제네시스, 수입 브랜드 중고차 가격이 대부분 하락하는 추세다. 첫차는 지난 1개월간 국산·수입별 판매량 상위 20개 모델 중 2020년식, 주행거리 10만km 이하 조건을 기반으로 중고차 시세를 산정했다.

지난 6월 초 두드러졌던 디젤 SUV의 약세는 여름철 가족 단위의 이동수요가 증가하면서 반등한 상황이다. 기아 쏠렌토(MQ4) 디젤 2.2 모델 기준, 거래량이 가장 많은 노블레스 등급의 시세는 27% 급등했다. 현대차 팔리

세이드 시세도 11% 가량 뛰었다. 반면 사회초년생 선호도가 높은 현대차 올 뉴 아반떼(CN7) 시세는 하락하는 양상이다. 이달 25 GDI AWD 기준 전월 대비 2.1% 떨어져 최저 1천310만원부터 최대 2천200만원 사이 거래되고 있다. 올 뉴 아반떼(CN7)를 제외한 국산 세단의 시세는 대부분 우상향을 그렸다. 현대차 더 뉴 그랜저 IG 25 프리미엄 초이스는 전월 대비 1.6% 올라 최저 2천70만원에서 최대 3천100만원 사이 거래가를 형성했다. 기아 K5(DL3) 1.6 터보 시그니처는 1.3%, K7 프리미엄 25 GDI X에디션은 0.9% 상승했다.

다만 K7 프리미엄의 감가율은 4%로, 신차보다 크게 저렴한 수준으로 구입이 가능하다. 프리미엄 브랜드 중고차 시세는 하락세가 심화되는 흐름이다. 제네시스 올 뉴 G80 25 GDI AWD는 전월 대비 2.1% 하락해 최저 3천950만원까지 떨어졌다. 금액으로 환산 시 평균 88만원이다. 준대형 SUV인 GV80 또한 5인승 디젤 기준 시세가 2.9% 하락해 한달사 이 평균 시세가 157만원씩 대폭 떨어졌다. 차량 구매 시 할부 금리가 여전히 높은 상황에서 제네시스와 같은 프리미엄 중고차 가격은 지속적으로 낮아질 가능

성이 높다. 벤츠를 제외한 수입 세단의 전반적인 약세도 주목할 만한 지점이다. 특히 테슬라 모델 3는 지난달에 이어 전월 대비 가격이 8%대로 폭락, 평균 279만원 떨어진 최저 2천930만원을 기록했다. 페이스리프트된 모델 3가 신차 시장 수입 베스트셀링카를 기록한 만큼 중고차 수요는 상대적으로 위축되며 자연스럽게 시세가 떨어지고 있는 것으로 해석된다. 수입차 준대형 부문에서 BMW 5시리즈, 아우디 A6 시세도 각각 4.5%, 3.5%로

크게 하락했다. 1.7% 상승한 벤츠 E-클래스와 사뮈 다른 양상이다. 아우디 A6 디젤 40 TDI 프리미엄 시세가 평균 3천500만원대를 형성해 독일 3사 준대형 세단 중 가장 저렴하게 구매할 수 있다. 첫차 관계자는 “수입차 입항 지연 및 프리미엄 브랜드의 출고 대기가 해소되면서 빠른 출고의 이점을 가졌던 중고차를 찾는 발걸음 줄어들었다”며 “하지만 일반적인 중고차 대비 감가폭이 크기 때문에 주기적으로 시세를 체크하면서 저렴한 매물을 찾기에 유리할 것”이라고 말했다. /임채만 기자

통합 이마트 공식 출범 시너지 창출 ‘본격화’

이마트-이마트에브리데이 합병
수익성 개선·고객 혜택 강화 초점

이마트와 이마트에브리데이의 통합 법인이 공식 출범해 시너지 창출을 본격화한다. 이마트는 2일 “기업형 슈퍼마켓(SSM) 자회사인 이마트에브리데이와의 합병 종료 보고 하는 이사회를 열고 합병 절차를 완료했다”고 공식했다. 합병 기일은 지난달 30일 합병 종료 보고와 등기신청일은 1일이다. 이마트가 이마트에브리데이를 흡수 합병하는 방식으로 진행된 이번 합병은 통합 매입과 물류 등을 통해 주요 분야의 수익성 개선과 고객 기반 성장을 목표로 한다. 통합 이마트는 향상된 구매 협상력을 바탕으로 원가 경쟁력을 높여 독보적인 가격을 선보이고 통합 물류를 통한 비용 절감 및 자원 재배치로 개선된 수익을 사업에 재투자하는 선순환 구조를 구축할 계획이다. 가격과 품질 경쟁력 강화로 고객이 필요로 하는 상품을 상시 최저가 수준으로 제공할 수 있게 됐다. 이마트와 이마트에브리데이는 올해부터 ‘가격역주행’ 프로젝트를 통해 기획 상품 일부를 함께 판매하는 통합 마케팅을 펼쳐왔다. 특히 이번달부터 이마트에브리데이 70여개 점포에 이마트

후레쉬센터와 미트센터 신선상품이 본격적으로 공급되며 연내 140여개점까지 확대한다는 목표를 갖고 있다. 이에 따라 이마트를 방문하지 않더라도 집 근처 이마트에브리데이에 구입할 수 있는 이마트 기획 상품 등이 늘어나 쇼핑 편의성이 향상 될 전망이다. 협력 업체들 역시 통합 이마트와 함께 경쟁력 있는 새로운 상품을 개발해 공급량을 확대할 수 있을 뿐만 아니라 판로 다변화를 통해 안정적인 성장 기반을 구축할 수 있을 것으로 기대된다. 통합 이마트는 합병 후 통합 매입을 위한 조직 및 인프라 정비 등 기반을 다지면 내년부터 본격적인 통합 시너지 효과가 나타날 것으로 예상되고 이마트 24 역시 통합 마케팅을 비롯해 노브랜드 기반의 신규 가맹모델 출범 등을 통해 협업 효과를 발휘할 것으로 기대된다. 이마트 관계자는 “합병 시너지를 통해 본업 경쟁력을 강화하고 시장에서의 입지를 더욱 공고히 할 계획”이라며 “고객들이 실질적으로 느낄 수 있는 혜택을 확대하고 협력 업체와 함께 지속 성장할 수 있도록 노력하겠다”고 전했다. 한편 통합 이마트 출범을 기념한 할인 행사인 ‘이마트 패밀리 워크’가 오는 7일까지 진행된다. 이번 행사에서는 이마트와 이마트에브리데이, 이마트24 등 이마트 3사의 통합 매입으로 가격 혜택을 극대화한 ‘스타 상품’ 15개를 선보인다. /정은솔 기자



‘몽블랑제’ 베이커리 매출 증가

홀플러스가 올해 상반기 ‘몽블랑제’ 베이커리 전체 매출이 전년 동기 대비 14% 이상 증가했다고 밝혔다. 사진은 웰니스식사방 ‘부담제로 식빵·모닝롤’을 소개하는 모습. (홀플러스 제공)

광주은행, 수도권에 기업금융 특화센터 4곳 신규 개점

영업 기반·경쟁력 강화... 권역별 특성 서비스 제공

광주은행은 2일 “전날 수도권 영업 기반 및 기업금융 경쟁력 강화를 위해 서울·경기 지역 영업점을 통합·이전해 기업금융 특화센터 4곳을 신규 개점했다”고 밝혔다. 수도권 내 영업점 재배치 및 기업금융 중심의 중·대형화 추진의 일환으로 금년에는 서울 3곳(잠실·삼성·성수 금융센터), 경기 1곳(판교 금융센터)에 기업금융 특화센터를 개점했으며, 권역별 특성에 맞춘 기업금융 서비스를 제공해 지속가능한 성장전략을 도모할

계획이다. 기업금융 특화센터에는 타금융기관 출신 RM지점장을 포함해 다년간 여수신 업무를 수행한 기업금융 전문가를 배치했으며, 고객별 맞춤형 상담을 통해 금융 니즈를 파악하고 최적의 금융 솔루션을 제공해 고객 서비스를 한층 강화할 예정이다. 이외에도 센터 내부의 모습을 기존의 획일적인 직선형 창구가 아닌 곡선형 창구로 설계해 자유로우면서도 업무 효율을 높일 수 있는 소통형 공간으

로 새롭게 탈바꿈했다. 고병일 광주은행장은 “이번 수도권 기업금융센터 개점 및 영업력 집중을 통해 수도권 영업 기반과 기업금융 경쟁력을 강화하고, 자산포트폴리오를 재조정해 안정적인 미래 성장 동력을 확보하겠다”고 말했다. /임채만 기자

중소벤처기업진흥공단 이병필 전남본부장 부임



중소벤처기업진흥공단 전남지역본부장은 2일 “전날 이병필 신임 본부장이 부임했다”고 밝혔다. 이 본부장은 순천 출신으로 순천고, 단국대 행정학과를 졸업하고, 1996년 중진공에 입사해 인력지원처 일자리기획팀장, 전북서부지부장, 전남동부지부장 등 주요 부서와 보직을 두루 역임했다. 사업기획부터 현장지원까지 전문성을 인정받은 이 본부장은 지역특성을 반영해 중소기업에 선제적으로 지원하고, 우수 중소기업 발굴을 통한 지역경제 활성화를 목표로 전남지역본부를 운영할 방침이다. 이병필 본부장은 “전남은 시·군·구 22곳 중 80%가 넘는 18곳이 소멸위험지역으로 경제 활성화, 인력난 해소 등 다각적 접근이 필요하다”며 “기업별 맞춤형 지원, 수출·판로 확대, 장기재직 유도 등 최선을 다하겠다”고 포부를 밝혔다. 또한 “경제 파급효과가 큰 기업을 적격 발굴, 지원해 일자리 창출에 선도적인 역할을 할 수 있도록 유관기관과 면밀히 협력하겠다”고 덧붙였다. /정은솔 기자

에너지 절약 및 청렴문화 확산 캠페인

지구를 살리는 에너지절약 실천요령

- ▶ **가정** 실내 적정온도 유지하기(여름철 26도, 겨울철 20도)
- ▶ **출근** 사용하지 않는 조명 소등하기
- ▶ **출근** 사용하지 않는 전자제품 플러그 뽑기

한국에너지공단 광주전남지역본부

경찰청 | 금융감독원 | 생명보험협회 | 손해보험협회

허위 임원하고 보험금 편취해서 여행 다니는 **위 조작군**

가짜환자도 보험사기 공범인 걸 모르는 **나 한심 여사**

환자를 유인해 크게 한탕 노리는 보험금 편취 조직 **사기꾼 브로커**

**보험료 상승의 주범
보험금 깎아먹는
기생충이
되지마세요!**