

# 지역 젊은 인재 '광주은행 소통 메신저' 자임

### 14기 대학생 홍보대사 발대식...30명 11월까지 활동 ESG공헌활동 참여·브랜드 홍보 등 다방면 활동 계획

광주·전남 대표 젊은 인재들이 광주은행의 소통 메신저 역할을 하기 위해 힘을 모은다.

광주은행은 8일 "최근 고병일 광주은행장과 임직원 등이 참석한 가운데 ESG(Enviroment(환경), Social(사회), Governance(지배구조)) 실천의 일환으로 대학생 홍보대사 14기를 선발해 발대식을 가졌다"고 밝혔다.

광주은행 14기 대학생 홍보대사는 광주·전남지역 소재 대학생 30명으로 구성되며, 오는 11월까지 광주은행 ESG공헌활동 참여와 브랜드 홍보, 유스(Youth) 고객과의 소통, 뉴미디어 콘텐츠 제작 등 대학생들의 반짝이는 아이디어와 젊음의 에너지로 광주은행의 소통장구 역할을 수행한다. 또한 선발된 대학생 홍보대사에게는 매월 소정의 활동비와 단체복이 지급되며, 우수 팀 및 개인 포상 등 다양한 혜택이 주어진다.

고병일 광주은행장은 "탄탄한 기본을 갖춘 역동적인 강소은행으로서 지역민과 함께 성장해 나가기 위해서는 창조적이면서 협동적인 미래를 만들어갈 지역 인재인 대학생 홍보대사 역할이 중요하다"며 "광주은행의 일원으로 함께하며 긍지와 자부심을 가지고 다양한 활동에 적극적으로 참여해 본인 스스로

도 한층 더 성장할 수 있는 기회가 되기를 바란다"고 말했다.



광주은행은 최근 고병일 광주은행장과 임직원 등이 참석한 가운데 ESG(Enviroment(환경), Social(사회), Governance(지배구조)) 실천의 일환으로 대학생 홍보대사 14기를 선발해 발대식을 가졌다. <광주은행 제공>

도 한층 더 성장할 수 있는 기회가 되기를 바란다"고 말했다.

한편, 2008년부터 시작해 올해로 14기째를 맞는 광주은행 대학생 홍보대사는

현재까지 총 440명의 수료자를 배출함으로써 지역 대학생들에게 협업 프로젝

트 기획 및 수행을 바탕으로 한 ESG 공헌활동과 직장체험 등 다양한 대외활동 기회를 제공하고 있다.

이외에도 지역인재 양성을 위한 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 이어가고 있는 광주은행은 1981년 설립한 (재)광주은행장학회를 통해 현재 4천600여명의 지역 장학생들에게 총 30억원 상당의 장학금을 지원했으며, '희망이 꽃피는 공부방(현재 8호점까지 선정)'과 '희망이 꽃피는 꿈나무'(현재 10호)의 사회공헌사업을 통해 지역 어린이 및 청소년들을 지속적으로 후원하고 있다. 또한 전체 채용인원의 80% 이상을 광주·전남 지역 출신으로 할당 선발하고, 대학생 홍보대사를 선발해 직장체험의 기회를 제공하는 등 지역인재 채용에도 앞장서며 지역 청년들을 다방면으로 지원하고 있다. /임재만 기자

## 광주전남벤처기업협회 벤처포럼 개최

### 사마천 '사기'서 배우는 경영전략 등 공유

광주전남벤처기업협회는 8일 "전날 라마다플라자 광주호텔에서 '역사로 통찰하는 인재와 리더의 함수관계'를 주제로 제22회 광주전남벤처포럼을 개최했다"고 밝혔다.

포럼에는 김현수 광주전남벤처기업협회장과 조종래 광주전남지방중소벤처기업청장, 김재상 (주)제우라 대표, 정창용 카라멜라 연구소장 등 회원 80여 명이 참석했다. 이날 김영수 한국사마

천학회 교수는 수십년 동안 연구한 사마천과 사기의 역사사례와 이를 통한 인재 및 리더들의 함수관계, 문제의식 성찰 등을 주제로 기조강연을 나눴다.

김 교수는 "춘추시대 리더와 인재의 관계에서 판교지교는 가장 모범적이고 성공적인 사례로 평가받고 있다"며 "인재가 성공의 결정요인이라고 판단한 유방은 우수한 인재영입에 공력을 쏟았고 결국 불리한 여건에서도 성공

하게 됐다"고 설명했다.

정희현 광주전남지방중소벤처기업청 주무관은 회원들에게 2024년 에너지 효율화 지원사업을 소개했다.

김재상 (주)제우라 대표는 "2미터 인테리어 간판을 제작하는데 보통 7일이 소요되고 비용도 최대 600만원 가량 들어가는데 3D프린터를 통해하면 50% 이상 가격을 줄일 수 있고 원하는 디자인 등 빠르게 제작할 수 있다"고 말했다.

정창용 카라멜라 연구소장은 AI광

주버스를 소개하면서 "인공지능 기술을 통한 대중교통 시스템과 차세대 지능형 교통시스템으로 에너지절감과 환경보호라는 두 마리토끼를 잡을 것"이라고 전했다.

김현수 광주전남벤처기업협회장은 "벤처기업 창업 및 성공을 위한 방향제시와 지역벤처 생태계 활성화에 더욱 매진하겠다"며 "고금리·고물가 등으로 협거위 하는 중소기업들의 애로해소에 발 벗고 나설 것"이라고 강조했다. /정은술 기자

## 광주전남 중기청, 바이어 발굴 전략 교육

### 수출 기업 대상 온라인 활용

중소벤처기업부 광주전남지방중소벤처기업청은 8일 "바이어 발굴에 어려움을 겪는 수출 중소기업을 위해 'A1, 글로벌 무역 빅데이터 활용 해외 바이어 발굴 전략 교육'을 오는 22일 온라인(ZOOM)으로 개최한다"고 밝혔다.

9개 지방청이 참여기업 모집에 매달 진행되는 본교육의 이번 달 주제는 AI와 무역 빅데이터로 온라인 플랫폼

을 활용한 바이어 발굴 전략, 글로벌 세관 데이터와 플랫폼 활용 해외 시장조사, 해외 경쟁사 분석 등의 내용으로 오는 22일 오후 2시에 열릴 예정이다.

온라인 해외 마케팅 활용에 관심 있는 중소기업 임직원이면 누구나 신청 가능하며 온라인으로 선착순 300명을 모집할 예정이다. 상세내용은 광주·전남지방중소벤처기업청 홈페이지(www.mss.go.kr/site/gwangju)에서 확인 할 수 있다. /정은술 기자

## 전남우정청, 자립청년 복지등기 우편서비스

### 광주시·광주자립지원전담기관과 업무협약 체결

전남지방우정청은 8일 "광주시, 광주자립지원전담기관과 자립준비청년 자립지원 강화를 위한 '자립준비청년

복지등기 우편서비스' 업무 협약을 체결했다"고 밝혔다. (사진)

이번 '자립준비청년 복지등기 우편

서비스' 업무 협약은 광주시가 자립준비청년에게 지원정보가 담긴 홍보물을 등기우편으로 발송하면, 집배원이 배달하면서 ▲해당 주소지 실거주 여부 ▲집 주변 생활환경(안전 위생) ▲경제적 상태 및 건강 상태 등 거주자와 질의·응답(관찰)을 통해 작성한 체크리스트를 전담기관에 회신해 대상자 실태 파악을 통한 맞춤형 서비스를 지원하는 사업이다.

전남지방우정청은 전국 최초로 추진하는 자립준비청년 복지등기 우편서비스 업무협약으로 향후 분석을 거쳐 사업 범위확대 여부를 검토해 나갈 예정이다. 문근석 전남지방우정청장 직무대리



는 "자립준비청년 복지등기 우편서비스를 통해 청년들이 평범하고 활기찬 세상을 살아갈 수 있도록 적극 지원하겠다"며 "앞으로도 다양한 계층이 복지혜택을 누릴 수 있도록 광주시와 상호협력체계를 구축해 우정사업의 공적 역할 강화에 최선을 노력을 다하겠다"고 말했다. /안태호 기자

## 농어촌공, 밀원수 분양 '꿀벌 살리기' 동참

### 나주배원예농협과 금목서 100그루 식재

한국농어촌공사는 '세계 꿀벌의 날(5월20일)'을 앞두고 나주배원예농협과 함께 8일 '밀원수 무상 분양과 식재 행사'를 진행했다고 밝혔다.

이는 전 세계적인 꿀벌 실종 사태가 빚어지면서 꿀벌의 건강한 서식지를 조성하기 위해 2022년부터 진행 중인 'KRC 꿀벌 귀환 캠페인'의 일환이다.

이날 행사에서 공사는 지난해 나주시 일대에 심은 밀원수 목목(은목서)을 지역 과수농가에 무료로 분양했고,

올해는 금목서 100그루를 추가로 심어 2-3년 동안 육성한 후 다시 지역 농가를 중심으로 분양할 예정이다.

앞서 공사는 식목일을 맞아 생태계 보전을 핵심으로 밀원수와 밀원 식물인 화이트클로버를 심었으며, 6월에는 세계 꿀벌의 날을 제정한 주한 슬로베니아대사관과 한스자이텔재단 한국사무소와 함께 '꿀벌 귀환을 위한 국제심포지엄'을 개최해 꿀벌 보호를 위한 국제적인 인식을 함께할 계획이다. /임재만 기자

에너지 절약 및 청정문화 확산 캠페인

**지구를 살리는 에너지절약 실천요령**

- 3대 에너지 절약 실천요령
- 1. 실내 적정온도 유지하기(여름철 26도, 겨울철 20도)
- 2. 사용하지 않는 조명 소등하기
- 3. 사용하지 않는 전자제품 플러그 뽑기

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

## “전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 갖는 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 사·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

지리산의 넉넉함을 담은 인정 가득한 곳

# 구례5일시장

◎ 장이 서는 날 ◎  
매월 3일, 8일로 끝나는 날

위치 : 구례군 구례읍 5일시장장은길 20

주최 : **광주매일신문 · 광주매일 TV**    후원 : **자연으로 가는 길 구례**    문의 : 062)650-2099