

반도체·자동차 ‘쌍끌이’...4월 수출 흑자 이끌었다

IT 품목 2개월 연속 플러스...車 수출액 역대 최대 대미수출, 석달 연속 대중수출 ‘추월’...투자유발형

올해 4월 수출이 7개월 연속 플러스 성장하고, 무역수지가 11개월 연속 흑자 행진을 이어간 것은 한국 수출의 주력인 반도체 업황이 회복세를 이어가고 자동차 수출이 호조를 띠 영향이 크다.

반도체 수출은 작년 같은 기간보다 50% 넘게 증가해 100억달러에 조금 못 미치는 실적으로 6개월 연속 플러스 성장을 이어갔다.

전자기 판매 증가세 둔화로 연초 고전했던 자동차 수출은 지난해보다 10% 넘게 성장하며 역대 최대 수출액을 경신해 전체 수출 증가에 기여했다.

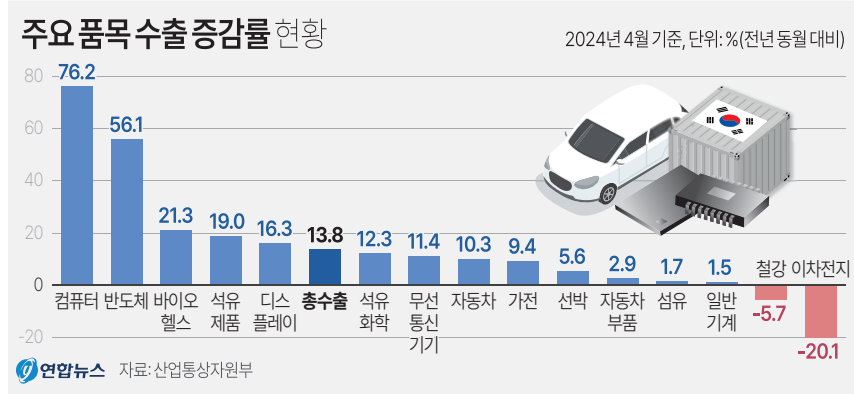
◇반도체 등 15대 주력품 중 13개 수출

플러스...8개는 투자유발형 성장
1일 산업통상자원부가 발표한 4월 수출입 동향에 따르면 지난달 반도체를 비롯한 15대 주력 수출품 가운데 13개가 플러스 성장하며 한국 수출을 견인했다.

특히 IT 품목(반도체·디스플레이·컴퓨터·무선통신기기)의 수출이 지난 3월에 이어 2개월 연속 동반 플러스 성장 기록을 이어가며 선전했다.

대중(對中) 수출과 함께 한국 수출의 양대 버팀목인 반도체 수출은 작년 같은 기간보다 56.1% 늘어난 99억6천만달러로 집계됐다.

지난해 시장 악화로 고전했던 최대 수



수출품 반도체 수출은 6개월 연속 플러스 성장을 이어가며 역대 4월 중 두 번째로 높은 실적으로 수출 버팀목 역할을 톡톡히 했다.

지난해 반도체 수출이 부진한 사이 한국 수출을 떠받쳤던 자동차 수출은 올해 2-3월 마이너스 성장으로 주춤했으나 4월에는 부진을 벗고 사상 최대 수

출액 기록을 써 ‘수출 효자’로 돌아왔다.

자동차 수출은 지난해보다 10.3% 증가한 67억9천만달러였다.

특히 부가가치가 높은 친환경차와 스포츠유틸리티차(SUV) 수출이 늘어나면서 수출액과 수출 물량 모두 증가하는 건실한 구조를 나타냈다.

◇대미수출, 석달 연속 대중수출 ‘추

월’...“투자유발형”
한국의 양대 수출 대상국인 중국과 미국을 둘러싼 수출 지형도 변하고 있다.

전통적으로 한국의 최대 수출국 자리는 중국이 지켜왔지만, 지난해 12월 대미(對美)수출이 대중 수출을 앞서면서 이 자리를 내줬다. 이는 2003년 6월 이후 20년 6개월 만이었다.

이후 지난 1월 중국은 수출액으로 미국을 4억4천300만달러 앞섰다가, 지난 2월 한 달 만에 다시 최대 수출국 자리를 미국과 바꿔 3월까지 같은 흐름을 이어갔다.

4월에도 2-3월에 이어 석 달 연속으로 대미 수출 규모가 대중 수출보다 컸다. 4월 대미 수출은 114억1천만달러로, 대중 수출(104억6천만달러)보다 10억달러 가깝게 많았다.

4월 대미 무역수지는 54억달러로 집

계돼 꾸준한 흑자 추세를 이어가고 있다.

지난해 전체 대미 무역수지는 444억7천만달러로, 중국(-180억달러)과 일본(-186억달러)에 비해 탄탄한 무역구조를 보였다.

대중 수출은 지난 2월 17개월 만에 ‘반짝 흑자’를 기록했다가 3월 8억8천만달러 적자로 돌아섰고, 4월에는 19억6천만달러 적자를 내며 적자 폭을 키웠다.

조상현 무역협회 국제무역통상연구원장은 “한국 기업이 미국 현지에 반도체, 전기차 배터리 등 투자를 진행하면서 생산시설과 기계 등 투자 유발형 수출이 많이 이뤄지고 있다”며 “이는 미국의 고용과 세수에 기여하는 구조이기 때문에 이 같은 양국 무역 구조에 대한 이해를 높이기 위한 실력과 노력이 필요해 보인다”고 말했다.

베비에르 ‘5월 동행축제’ 동참

8일까지 모든 제품 10% 할인

광주·전남지방중소벤처기업청은 1일 “5월 동행축제에 참여한 지역 대표 향토기업인 베비에르가 8일까지 할인 행사를 진행한다”고 밝혔다.

1991년 광주 서구의 작은 동네 빵집으로 출발한 베비에르는 유기농 밀가루와 유산균, 발효종을 사용해 빵을 만드는 것이 특징으로 현재 11개의 지점과 자체 공장을 보유한 지역 대표 제과 기업이다.

대형 프랜차이즈와의 경쟁에 밀린 동네 빵집들이 어려움을 겪을 때도 지점을 확장하는 등 광주·전남을 넘어 전국적인 향토 맛집으로 성장했

며 당일생산·판매를 원칙으로 소진되지 않은 빵은 지역 복지센터에 후원하는 등 나눔활동을 꾸준히 펼치고 있다.

베비에르는 지역민의 사랑에 보답하고자 동행축제에 참여해 오는 8일까지 11개 전 지점에서 모든 제품에 대해 10% 할인행사를 진행하고 동행축제 홍보에도 동참해 지역경제 활성화에 힘을 보탬 예정이다.

조종래 광주·전남중소벤처기업청장은 “얼어붙은 소비심리로 어려움이 많은 지역 중소기업·소상공인의 얼굴에 웃음꽃이 필 수 있도록 동행축제 기간에 향토기업 제품을 많이 구매해 주시길 부탁드립니다”고 말했다.



홈플러스가 가정의 달 5월을 맞아 ‘초특급 5일장’ 행사를 열어 온 가족이 함께 즐길 수 있는 먹거리를 최적인 가격에 제공하는 등 다양한 할인 이벤트를 진행한다. (홈플러스 제공)

통계청 ‘전국학생통계활용대회’ 개최

교육부장관상 등 수상자 장학금 지급

통계청은 1일 “전국 초·중·고교 재학생과 동일 연령 참가자를 대상으로 제26회 전국학생통계활용대회를 개최한다”고 밝혔다.

이번 대회는 학생들이 자료수집 및 분석 등을 직접 수행해 통계포스터를 작성하는 방식으로 진행된다.

통계포스터란 주제를 정해 통계자료·해결 방법에 관한 내용을 한 장의 발표 자료로 만들고 뚜렷한 목표와 통계 결과 및 결론이 있어야 한다.

이번 대회의 구호는 빅데이터 시대를 맞이해 일상 속 궁금증을 통계적 사고로 바라보자는 의미로 ‘스스로 답을 찾아가는 통계활용대회’라고 정했다.

대회 참가를 원하는 학생은 3명 이내로 팀을 구성하고 5월1일~6월14일까지 참가 신청을 하면 된다.

통계포스터는 6월17일부터 7월12일까지 온라인으로 제출하면 된다. 자세한 내용은 전국학생통계활용대회 홈페이지에서 확인할 수 있다.

통계청은 입상자로 선정된 총 87개 팀에게 교육부장관상, 통계청장상, 시도 교육감상과 함께 장학금도 수여한다.

시상은 오는 8월30일 제30회 통계의 날 기념식에서 진행된다.

조달청 ‘혁신제품’ 나라장터 쇼핑몰 단가계약 본격 도입

지난해 시범 운영 결과 납품 건수 382% ↑ ...금액 59% ↑

조달청이 지난해 시범 운영했던 ‘혁신제품’에 대한 나라장터 쇼핑몰 단가계약이 본격 도입된다.

조달청은 1일 “혁신제품도 공공부문에 대량 확산될 수 있도록 단가계약을 본격적으로 체결해 나라장터 쇼핑몰을 통해 공급한다”고 밝혔다.

그동안 혁신제품은 시범 구매 또는 총액수의계약을 통해서만 공공부문에 공급됐다.

이에 따라 수요기관의 반복적 총액수의 계약에 따른 불편이 생겨 공공부문 공급에 한계가 있다는 지적이 생겨왔다.

이를 해소하기 위해 조달청은 지난해 16개 제품에 대한 단가계약 운영을 시범운영했다.

그 결과 해당 제품의 납품 건수는 382%, 금액 59% 증가하는 성과를 냈다.

이에 조달청은 올해부터 혁신제품 단가계약을 본격적으로 도입하고 혁신장터 및 나라장터 종합쇼핑몰에 ‘2024년 혁신제품 단가계약 공고’를 실시

한다.

단가계약이 체결됨에 따라 혁신제품도 다수공급자계약(MAS)이나 우수 조달 물품과 같이 나라장터 쇼핑몰에서 다양한 혁신제품을 비교·검색할 수 있다.

별도의 계약 절차 없이 클릭 한 번으로 주문과 구매를 할 수 있어 수요기관의 구매 편의성이 크게 개선될 것으로 전망된다.

혁신제품 단가계약 대상 제품은 수요기관이 반복적으로 구매하고 규격이

검증된 물품을 대상으로 선정했다.

시범 구매에 참여한 제품은 납품실적 5건 이상, 시범 구매 미참여 제품은 10건이 있는 경우, 단가계약을 체결할 수 있다.

납품실적이 없는 경우 혁신조달경진대회 수상, 수출 이력이 있는 제품 등은 단가계약 체결이 가능하다.

조달청은 계약 기간도 연(年) 단위가 아닌 지정 기간 만료일까지로 해 충분한 계약 기간을 보장할 계획이다.

<h2 style="text-align: center;">토지매매 (전원토지) 농막전문</h2> <ol style="list-style-type: none"> 담양군 대덕면 (창평시장 5분) 780평 → 매매 1억2천만 (임야) 담양군 대덕면 (창평시장 5분) 302평 → 매매 2억1천 (농막포함) 장성 상오리 (장성댐 5분) 230평 → 매매 2억3천만 (농막포함) 담양 무정면 (광주 20분) 853평 → 매매 5억 (개발토지) 광주 서구 쌍촌동 (도로) 496평 → 매매 5억 (매년 보상나눔) <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">010-6670-9800</p>	<h2 style="text-align: center;">상가 매매 (상무지구)</h2> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">▶ 상무지구 중심 상업지구</p> <p style="text-align: center;">유용가능 (룸, 노래홀, 홀덱)</p> <p style="text-align: center;">6층 (전용 60평) 7층 (전용 40평)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">★ 전용 100평 ★ (분양160평)</p> <p style="text-align: center;">(보3천, 월수익 350만)</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">▶ 시세 - 13억</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">▶ 급매 - 7억 (용4억)</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">062-382-5500</p>	<h2 style="text-align: center;">경매교육 [특수전문반 기초반, 중급반]</h2> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">* 특수 전문반 모집 (10명)</p> <ol style="list-style-type: none"> 기초반 (기초부터 실전) 중급반 (실전부터 ~) 특수반 (유치권, 법지, 지분) 투자반 (투자기능한분) <p style="text-align: center; font-weight: bold;">▶ 경매 물건 추천 ◀</p> <p>광주 전남</p> <p>광산구 신항동 (상가주택) ▶ 감정가 6억4천 → 최저가 3억6천 남구 진월동 (상가주택) ▶ 감정가 8억3천 → 최저가 8억3천 광산구 쌍암동 (상가빌딩) ▶ 감정가 39억 → 최저가 27억 북구 용봉동 (카센터) ▶ 감정가 6억 → 최저가 6억 동구 학동 (상가빌딩) ▶ 감정가 4억4천 → 최저가 4억4천 광산구 비아동 (토지, 446평) ▶ 감정가 11억6천 → 최저가 9억3천 광산구 도산동 (토지, 94평) ▶ 감정가 3억4천 → 최저가 2억4천 장성군 삼서면 (의료시설) ▶ 감정가 37억 → 최저가 26억</p>
--	---	--