

온·오프라인 전국 장터 '동행 축제' 내일 팡파르

내달 28일까지 지역축제·전통시장·향토기업 참여 중소·소상공 제품 소비 촉진...내수 진작·활력 기대

온·오프라인 전국 장터인 '동행축제'가 5월1일 막을 올린다. 광주·전남지방중소벤처기업청은 29일 "국내 최대 규모의 중소기업·소상공인 제품 소비 촉진 행사인 올해 첫 '동행 축제'가 내달 1일 개막해 지역 축제와 전통시장 등 오프라인과 온라인에서 28일까지 펼쳐진다"고 밝혔다.

올해로 5년째를 맞은 동행축제는 5월, 9월, 12월에 진행되며 첫 행사는 '가정의 달'과 '중소기업 주간'에 맞춰 전국 중소기업 소상공인에게 활력을 불어넣는 캠페인으로 추진된다. 전국적으로 진행되는 동행축제에 발맞춰 광주·전남지방중소벤처기업청은 지역 축제, 전통시장, 향토기업 등과 함

께 다채로운 행사를 준비했다. 먼저 지역 축제와 연계한 '특산품판매전'을 지자체와 협력해 진행한다. 5월3일 보성다향대축제를 시작으로 17일 곡성세계장미축제, 21일 광주전통시장 우수제품판매전, 25일 1913송정역 시장 맥주축제에서 지역 우수 특산품을 만나 볼 수 있다. 네이버 쇼핑라이브 'KBC우리동네종드만마켓'에서는 5월20일 곡성세계장미축제에서 멜론, 토란국수, 토란파이 등 특산품을, 21일에는 광주전통시장판매전에서 흥어와 서울깍두기 설렁탕 등

먹거리가 판매되고, 24일 동명청년축제에서는 청년작가의 특색있는 작품을 온라인에서 전시한다. 광주·전남의 대표상권과 전통시장에서는 다양한 행사와 공연을 준비했다. 5월3일 양동통맥축제와 총장상권의 라온페스타를 시작으로 11일 송정역세권에선 남장콘서트가 열려 가정의 달을 맞은 시민들에게 즐거움을 선사할 예정이다. 장흥정남진도요시장은 5월2일 어린이 도깨비 공연을, 고흥전통시장은 23일 어린이 체험행사를, 대인시장은 24

일 대인배 페스티벌을 열 예정이다. 지역 대표 제조업체 베비에르와 무등산 라온지카페 커뷰, 자사브랜드 '코튼데이'로 유명한 ㈜태봉이 동행축제 기간 깜짝 할인 이벤트도 준비했다. 공영홈쇼핑 등 정책 유통채널을 통해 생활 주방용품, 패션 스포츠용품 등을 최대 90%까지 할인하는 '동행특가전'을 열고 요기요, 지그재그, 11번가, KT 등 8곳의 O2O플랫폼 기업들과 지자체 공공 배달앱은 소상공인 점포를 대상으로 할인쿠폰 및 광고 등을 지원한다. 온누리상품권과 지역사랑 상품권의 1인당 월

구매한도도 확대된다. 동행축제 기간의 다양한 상품할인과 이벤트에 관련된 내용은 동행축제 누리집(k-shoppingfesta.org 입력)과 카카오톡 '동행축제' 채널을 통해 공개될 예정이다. 조종래 광주·전남중소벤처기업청장은 "이번 축제가 내수 진작의 계기가 되길 바란다"며 "가정의 달을 맞아 지역 축제도 즐기고 골목상권, 전통시장에서 제품도 구매해 모두가 행복한 축제가 되도록 함께 주길 바란다"고 말했다. /정은슬기자



'소프라이즈 2024' 대한민국 한우세일 한우자조금관리위원회는 5월 가정의 달을 맞아 다음 달 1일부터 9일까지 전국 대형마트와 농축협매장, 온라인 쇼핑몰 등에서 정상이 대비 40~50% 할인된 가격에 한우를 판매하는 '소프라이즈 2024 대한민국 한우세일'을 진행한다. 사진은 29일 서울 중구 라온스테이에서 한우 할인판매 행사 홍보 모습. /연합뉴스

보해양조, 다시마 담은 소주 '다시,마주' 출시

쓴맛·알코올 취 잡아내...세계 최초 다시마 접목

보해양조가 세계 최초로 해조류 중 하나인 다시마를 핵심 주재료로 한 소주 '다시,마주'(사진)를 출시했다. 29일 보해양조에 따르면 제품명인 '다시,마주'는 '다시마를 활용해 만든 소주'라는 의미와 함께, 사람들이 다시 서로를 마주해 가지 않는 순간을 공유하자는 소망을 담고 있다. 그동안 해조류를 활용한 맥주, 막걸리 등은 출시돼 왔으나 국내에서 다시마를 활용한 주류는 처음 선보인다. 300ml의 용량에 알코올 도수는 15.8%로 꾸준히 부상하는 저도주 트렌드에 맞춘 '다시,마주'는 소주에서는 특유의 쓴 맛과 자극적인 알코올 취는 덜어내고 부드러운 끝 맛을 선사하는 역할을

해준다. 또 과당을 넣지 않은 '제로슈거' 소주보다 부담없이 즐길 수 있다. 이번 신제품은 보해양조가 레시피 개발을 위해 2023년 초부터 완도군 및 완도금일수협과 협력해 온 지역 상생의 결실이다. '다시,마주'는 다시마 산지인 완도 지역에서 먼저 출시되며, 추후 판매 지역을 확대해 나갈 예정이다. 보해양조 관계자는 "꾸준한 연구 끝에 지역 원료를 사용해 부드러운 소주의 맛을 즐길 수 있는 제품을 개발하게 돼 매우 뜻깊다"며 "앞으로도 지역 사회와 함께 조화롭게 발전해 나가기 위한 고민을 지속할 것"이라고 말했다. /백은성기자



국민연금 광주본부, 국민연금 자문단 회의 개최

국민연금 수급 신청자 고객만족도 제고 방안 등 논의

국민연금공단 광주지역본부는 29일 "2024년 1차 국민연금 광주·전남 자문단 회의"를 열고 지역사회 국민연금 수급 신청자에 대한 고객만족도 제고 방안을 논의했다"고 밝혔다. 회의는 '무등산권 유네스코 세계지

질공원' 인근 식당에서 개최됐으며 '광주호 생태공원'에서 쓰레기 줍기 등 플로깅 행사도 함께 이뤄졌다. 또 전국 대비 낮은 수급인 광주·전남지역의 국민연금 수급액의 수준을 높이기 위해 국민연금공단 광주지역

본부에서 진행하고 있는 '사랑하는 사람에게 국민연금을 선물하세요' 캠페인 등 활동을 알리고 성과를 공유했다.

공단의 고객만족도 서비스 향상을 위해 지역 주민의 눈높이에서 개선해야 할 사항과 실행할 수 있는 방안을 주제로 토론회도 펼쳤다. 올해 광주·전남지역 20~30대 자문위원은 대학생, 직장인, 청년단체, 언론인 등 7명으로 총 14명의 위원 중 50%까지 비율을 확대했고 40~60대도 장애인단체, 수급자대표, 학계, 경영자 연합회 등 다양한 분야와 연령대로 골고루 포함됐다. /김현기자

에너지 절약 및 청렴문화 확산 캠페인
지구를 살리는 에너지절약 실천요령
- 1차: 실내 적정온도 유지하기(여름철 26도, 겨울철 20도)
- 2차: 사용하지 않는 조명 소등하기
- 3차: 사용하지 않는 전자제품 플러그 뽑기
한국에너지공단 광주전남지역본부

롯데백화점 광주점, 빵지순례 필수코스 '양인제과' 신규 오픈

크로와상 등 양림동서 인기

롯데백화점 광주점은 29일 '양림동의 인기 베이커리인 '양인제과'가 지난 28일 지하 1층에 신규 오픈했다"고 밝혔다. (사진) 양인제과는 광주 '빵지순례' 필수코스 중 하나로 지난해에는 국내 맛집 가이드인 블러리본서베이에 선정되기도 했다. 대표 메뉴는 크로와상으로 양버터, 아몬드, 초코 등 다양한 맛으로 즐길 수 있다. 직접 끓인 커스터드 베이스의 무



스크림과 신선한 과일로 만든 케이크, 이커리 제품을 함께 만나볼 수 있다. 데리쉬 식빵 등 다양한 풍미를 지닌 베 /정은슬기자

인연이 있다 결혼으로 있다
딱 맞는 인연을 만나고 싶을 때 "여보야"
"여보야"는 새롭고 합리적인 서비스를 제공함으로써 새로운 결혼문화를 창조하기 위해 제작된 결혼 전문 플랫폼입니다.
지금 스마트폰에서 "여보야"를 다운로드 받고 당신과 평생을 함께 할 배우자를 찾아보세요
빅데이터와 최신 AI로 배우자 찾기 | 프리미엄 결혼 플랫폼 여보야 노블레스 | 결혼부터 출산까지 여보야가 적극 지원해드립니다
고객센터 1522-3379 | 광주광역시 서구 상무대로 773 세정아울렛 4층
이제 "여보야"에서 인연을 만나보세요
Google Play | App Store | ONE store