

스마트폰에서 키운 토마토가 집으로... '앱테크' 新바람

고물가·저성장 시대가 고착화되면서 지출을 줄이고 적은 돈이라도 모으려는 소비자들이 늘어나면서 공동 구매 플랫폼 유티커를 시작으로 이마트, 11번가, 컬리 등 유통가들이 스마트폰 앱(APP)으로 과일·식품·포인트 등 부가 수입을 얻는 '앱테크' 전략을 내세우고 있다.

특히 게임을 통해 상품과 서비스에 대한 접근성을 높이는 '게이미피케이션(Gamification)' 열풍이 뜨겁다. 소비자의 관심이 쏠리고 상품이나 서비스를 접하는 시간이 길어지면서 효과

적인 마케팅 수단이라는 평가를 받고 있다.

이마트는 오는 5월 중 게임형 앱테크 서비스인 '이마트팜'을 선보일 예정이다. 다양한 미션을 수행해 얻은 보상으로 열매를 키우고 수확한 후, 이를 실제 상품으로 교환하는 게이미피케이션 서비스다. 수확한 상품은 이마트 매장에서 수령이 가능해 이마트 앱 활성화 및 고객들의 오프라인 매장 방문 효과도 있을 것으로 기대된다.

출석, 진단 보기, 리뷰 작성 등 간단

이마트·11번가 등 유통가 '게임형 앱테크' 붐몰 신규 고객·연계 상품 판매 증가 마케팅 효과 특출

한 미션과 이웃 농장 밭기 등으로 보상을 받을 수 있고 이마트 장보기 등 특별 미션도 선보인다.

앱 공식 오픈에 앞서 9·14일 베타 테스터 모집에 나섰다. 베타 테스터 전원에게 열매 수확에 따른 보상품과 노브랜드 감자 집 기프티콘, e머니500점 등을 제공한다. 우수 테스터 10명에게는

5만원의 이마트 모바일 금액권을 증정한다.

이마트보다 앞서 출시한 11번가, 컬리, 유티커 등의 게임형 앱테크 서비스도 꾸준한 인기를 얻고 있다.

11번가는 지난 3월 '11키티즈'를 선보였다. 상품을 검색하거나 구매하면 고양이 사료와 간식이 제공되고 최대

11마리의 아기 고양이 육성을 완료할 때마다 6년근 홍삼정, 프리미엄 육포, 버거킹 쿠폰, 스페셜 굿즈 등 보상이 주어진다.

앞서 지난해 11월 선보인 '11클로바'를 통해 1억2천800만회의 누적 접속을 기록했고 올해 1분기 1인당 월평균 앱 이용 시간이 지난해 동기 대비 90% 이상 늘어나는 등 플랫폼이 활성화됐다.

컬리가 지난해 8월 출시한 '마이컬리팜'은 가상의 테라스 속 허브에 작물을 키우는 게임으로 게임 이용자는 비이용자보다 4배 이상 자주 방문했다.

모바일 농장 게임의 선두주자인 유티커의 '유티팜' 서비스는 지난 2021년 출시 이후 1년9개월만에 700만명이 이용했다.

게임을 통해 재미와 보상이 동시에 주어지고 그 과정에서 소비자들이 정기적으로 앱을 이용하고 일정 시간 머물면서 자연스럽게 상품 구매로 이어지고 있다.

저비용·고효율 마케팅에 소비자의 수요까지 충족해 유통가와 고객 모두가 만족하는 앱테크 열풍은 한동안 지속될 것으로 예상된다. /정은솔기자



광주신세계 본관 7층 송지오옴므 매장에서 직원이 고객에게 제품을 설명하고 있다. <광주신세계 제공>

'라운딩 계절' 프리미엄 브랜드 고객 유치한다

롯데온, 14일까지 PIGC 신규 입점 기념행사

롯데온이 오는 14일까지 프리미엄 골프웨어 브랜드 '피아이씨씨(PIGC)' 입점 기념행사를 통해 고객 공략에 나선다.

최근 골프 의류 및 용품 시장에서 프리미엄 브랜드의 수요가 늘어나고 있다. 롯데온에 따르면 올해 1·3월 골프 카테고리 매출은 지난해 대비 30% 이상 늘었다.

이에 프리미엄 트렌드를 반영해 관련 브랜드 입점을 확대하는 등 매출 활

성화에 힘쓰고 있다. 지난 8일 신규 입점한 PIGC는 (주)슈퍼리아와 프랑스 명문 골프클럽 '파리 인터내셔널 골프클럽(Paris International Golf Club)'이 함께 론칭한 골프웨어 브랜드로 고급스럽고 다양한 디자인 출시로 일상복으로도 연출할 수 있다.

PIGC 입점을 기념해 올해 신상품 및 인기 상품을 단독 혜택으로 선보인다. 여성 및 남성 의류, 잡화, 골프 용품 등을 할인 판매하고 최대 5% 할인 쿠폰을 제공한다.

여성 의류로는 스티치 포인트 카디건, 하이웨이스트 세미부츠컷 팬츠 라이드 핑크, 배색 랩스커트 화이트, 이중 플리츠 스커트를 10·14만원대로 판매하며 남성 의류로는 라운드 튜브 다운 점퍼 그레이, 컴포터블 봄버 점퍼, 신다운 경량 베스트 카키를 17·20만원대에 구매할 수 있다.

더불어 타이틀리스트, 풋조이, 핑 등 다양한 브랜드의 제품을 최대 60% 할인 판매하고 최대 10%의 즉시 할인 혜택도 선보여 봄 라운딩을 준비하는 고객 수요를 만족시킬 것으로 예상된다. /정은솔기자

봄옷 장만은 '스프링 브랜드 워크'서 하세요

광주신세계, 18일까지 50여개 브랜드 할인 혜택 제공

(주)광주신세계가 '스프링 브랜드 워크'를 열고 봄나들이를 준비하는 고객 모시기에 나선다.

12·18일 진행되는 이번 행사는 신세계인터내셔널(SI), 삼성물산, LF 등 국내 대표 패션그룹의 50여개 브랜드가 참여해 풍성한 쇼핑 혜택을 제공한다.

특히 피어리(Theory)와 준지(JUN N.J.) 등 할인 혜택이 없었던 '노세일(No sale) 브랜드'가 대거 참여했다. 송지오옴므와 알레그리, 비네사브루노 등

은 10% 할인에 나선다.

피어리, 준지, 비이커는 30만원 이상 구매 시 삼성물산 내 타 브랜드에서 사용할 수 있는 10% 할인 쿠폰을 오는 14일까지 제공한다.

브랜드 별로 진행되는 사은품 프로모션도 다양하다. 일라일과 시리즈에서는 50만원 이상 구매 시 각각 이탈리아 향수 브랜드인 쿨티(CULTI) 방향제와 비람막이, 이로(IRO) 여성 매장에서는 70만원 이상 구매 시 우산은

증정한다.

신세계 제휴카드 결제 시 금액 별로 최대 35만원의 '신백리워드'가 제공되고 모바일 앱(APP)에서 30만원 이상 구매 시 3만원의 할인 혜택을 받아 볼 수 있다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 "국내외 인기 패션 브랜드를 특별한 혜택으로 만나볼 수 있는 스프링 브랜드 워크를 아낌없이 준비했다"며 "봄나들이와 여름을 미리 준비하는 고객들에게 최고의 쇼핑 기회가 될 것"이라고 말했다. /정은솔기자

광주신세계, 피부 노화 늦추는 '필수템' 선봬

(주)광주신세계는 야외활동이 잦아지는 봄철 피부 방어를 위한 자외선 차단 제품을 선보인다.

특히 노화의 주범인 따가운 햇빛으로부터 피부 장벽을 지킬 수 있는 선크림과, 건조해진 모발을 보호해주는 헤어 제품 등 다양한 기능성 제품이 눈길을 끌고 있다.

헤라의 'UV 프로텍티브 톤업 SPF50+ PA++++' 선크림(50ml)은 자외선은 물론 도시의 유해 환경으로부터 피부를 강력하게 보호해준다. 선크림 구매 시 마스크 팩 5매와 클렌징 오일 50ml를 선착순 한정 증정한다. <사진> 이숍에서는 중성 및 건성 피부까지 다양한 피부 타입에 맞는 선크림을 선

보인다. 대표 상품은 '프로텍티브 페이셜 로션 SPF50+'(50ml)으로 광범위한 스펙트럼의 자외선(UVA·UVB)을 차단한다. 촉촉한 수분감을 갖고 있어 매

일 사용하기에 적합하며 깔끔한 피부 표현이 가능하다.

모발까지 지켜주는 자외선 차단 제품도 눈에 띈다.

아베다에서는 '보테니컬리페어 스트렝스닝 리브-인 트리트먼트'(100ml)를 선보인다. /정은솔기자



53년 기술력의 집합체
우라칸 SH-100 출시!
우라칸 SH-200 출시!

(사)대한파크골프협회 1호 인증업체 썬아이엔디 와 파크골프채 수제작 전문 기업 에스유엔을 보유한 브랜드

썬파크골프



우라칸 SH-100

SPECIFICATION

사양	길이:85cm, 무게:530g (±10g)
샤프트	고탄성 초경량 카본
그립	곡선형 논슬립 그립
소재	헤드:복합건조 하드메이플 페이스:고탄성 카본 숄:신주(황동)



우라칸 SH-200

SPECIFICATION

사양	길이:85cm, 무게:530g (±10g)
샤프트	고탄성 초경량 카본
그립	곡선형 논슬립 그립
소재	헤드:복합건조 하드메이플 페이스:고탄성 카본 숄:신주(황동)



블리스 GOLD

SPECIFICATION

사양	길이:85cm, 무게:530g (±10g)
샤프트	고탄성 초경량 카본
그립	곡선형 논슬립 그립
소재	헤드:복합건조 하드메이플 페이스:고탄성 카본 숄:신주(황동)



마스터즈 CH-1500

SPECIFICATION

사양	길이:85cm, 무게:530g (±10g)
샤프트	고탄성 초경량 카본
그립	스파이럴 숫자 특허 그립
소재	헤드:복합건조 하드메이플 페이스:고탄성 카본 숄:신주(황동)



마스터즈 CH-2000

SPECIFICATION

사양	길이:85cm, 무게:530g (±10g)
샤프트	3K 고탄성 초경량 카본
그립	곡선형 스파이럴 가죽 그립
소재	헤드:복합건조 하드메이플 페이스:고탄성 카본 숄:신주(황동)

영무SP sports

문의: 062) 653-4141

광주 남구 대남대로 252 (백운동 644-33)

www.sunparkgolf.com

