

광주·전남 3월 소비자물가 3%대...과일값 고공행진 견인

신선과실 전년 비 광주 39.3%·전남 42.4% ↑ 택시·보험서비스료 등 공공·개인 서비스 상승

광주·전남의 지난달 소비자 물가지수가 3%대를 기록한 가운데 과일값도 좀처럼 떨어지지 않고 있어 소비자들의 부담이 가중되고 있다. 또 공공·개인 서비스 품목의 물가도 상승해 실생활에서 자주 이용하는 택시

료 등이 오른 것으로 나타났다. 2일 호남지방통계청이 발표한 '3월 광주·전남 소비자물가동향'에 따르면 광주 소비자물가지수는 114.35로 전년 동월(110.82) 대비 3.2%, 전남 소비자물가지수는 114.90로 전년 동월(110.96) 대

비 3.6% 상승했다. 특히 전남의 경우 지난 2월 상승폭인 3.5%보다 0.1%포인트 올랐다. 광주·전남 모두 두 자릿수 상승을 보인 신선식품지수가 영향을 미친 것으로 보인다. 지난달 광주의 신선식품지수는 140.30로 전년 동월(121.43) 대비 15.5%가 상승했다. 지난해 같은 달 대비 39.3%가 상승하며 여전히 고공행진하고 있는 신선과실

류가 으뜸세를 견인했다. 사과(82.7%), 귤(51.2%), 배(134.7%), 감(73.4%), 딸기(11.7%) 등의 가격이 크게 올랐다. 신선채소류도 지난해와 비교해 토마토(16.4%), 오이(24.4%), 배추(19.5%), 깻잎(32.1%) 등 많이 소비하는 품목의 가격이 오르며 2.5% 상승했다. 신선어개류는 지난해보다 1.9% 하락했다. 전남의 신선식품 지수는 136.44로 전년 동월(115.40) 대비 18.2% 상승했다. 신선어개류·신선채소류·신선과실류가

각각 지난해보다 1.1%, 10.7%, 42.4% 올랐다. 광주와 마찬가지로 사과(71.0%), 귤(76.7%), 배(80.0%) 등의 과일이 많이 오른 것으로 나타났다. 이 밖에도 광주·전남의 서비스 물가가 전년 동월 대비 각각 2.6%·2.4% 상승했다. 광주의 경우 집세는 지난해와 비교해 0.2%, 공공서비스는 1.4%, 개인서비스 3.5%, 전남의 집세는 보험세를 보였으나

공공서비스는 1.4%, 개인서비스는 3.2%가 상승했다. 주요 품목으로 보면 광주·전남 모두 실생활에서 체감할 수 있는 택시료, 보험서비스료, 공동주택관리비 등이 올랐다. 상승폭으로 보면 광주는 택시료 18.3%, 보험서비스료 17.9%, 공동주택관리비 4.9%, 전남은 택시료 19.7%, 보험서비스료 17.9%, 공동주택관리비 8.5%였다. /김현지기자



이어지는 글로벌 달러 강세 달러 강세가 이어지는 2일 서울 중구 을지로 하나은행 본점 위변조대응센터에서 직원이 달러화를 정리하고 있다. 이날 원/달러 환율은 전날보다 5.3원 오른 1,354.7원으로 개장해 1,355.8원까지 올랐다. 시가 기준으로는 지난해 10월30일(1,356.7원) 이후 가장 높은 수준이었다. /연합뉴스

1분기 농식품 수출액 22억7천만달러 '사상 최대'

쌀가공식품 34%·라면 30%·음료 18%·과자 6% 늘어

올해 1분기 우리 농식품 수출액이 22억7천만달러(약 3조760억원)로 '사상 최대'를 기록했다. 농림축산식품부는 1분기 농식품 수출액이 22억7천만달러(약 3조760억원)로 지난해 동기보다 3.4% 증가했다고 2일 밝혔다. 농식품부 관계자는 "농식품 수출액은 2015년 이후 8년간 매년 늘어 올해 1분기에도 증가세를 이어가 역대 가장 많았다"고 설명했다. 단일 국가 중에서는 미국으로의 수출액이 3억5천222만달러로 가장 많았다. 이는 지난해 동기와 비교해 14.2% 늘었다.

유럽 시장으로의 수출액(1억6천300만달러)은 27.4% 늘어 가장 높은 성장세를 보였다. 아세안 시장으로의 수출(4억6천430만달러)도 증가했다. 품목별로 보면 1분기 라면 수출액이 2억7천40만달러로 지난해 동기보다 30.1% 증가하며 최대 기록을 갈아치웠다. 라면 수출은 국가별로 고른 성장세를 보여 미국과 아세안시장이 각각 112.5%, 39.9% 증가했다. 지난해 한국산 라면에 대한 수입 규제가 해제된 유럽 시장 수출액 증가율은 34.8%로 나타났다. 농식품부는 K-드라마 등 한류 콘텐츠

츠에 라면이 자주 노출되며 해외에서 수요가 늘어나면서 수출이 증가한 것으로 보고 있다. 과자류 수출액은 1억6천500만달러로 6.3% 증가했고, 음료 수출액은 1억5천20만달러로 18.0% 늘었다. 과자류는 현지 유통매장 입점이 확대된 미국과 유럽을 중심으로 수출이 증가했다. 음료는 알로에음료, 건강음료 등 기존 대표 상품 외에 어린이음료 등 신규 제품 수출이 늘었고 현지 대형 유통업체와 계약이 이어지면서 수출이 증가했다. 가공밥 등 쌀 가공식품 수출액은 6천120만달러로 34.0% 늘었다. /연합뉴스

광주경제진흥상생일자리재단-동명공동체상생협의회

동명동 '지역 대표 상권' 육성 힘 모은다

우수상권 사업 통해 특화상품 개발 등 관광자원화 나서

광주경제진흥상생일자리재단과 동명공동체상생협의회가 광주형 로컬컬브랜드 육성을 위해 힘을 모은다. 광주경제진흥상생일자리재단은 2일 "전남 동구 동명공동체상생협의회와 지역 경제에 활력을 불어넣고 광주형 로컬컬브랜드 육성을 통한 대표 상권을 조성하기 위해 업무협약을 체결했다"고 밝혔다. (사진) 동명공동체상생협의회는 동명동을 광주시만의 특색을 갖춘 대표 상권으로 조성해 관광 자원화하는 '동명 로컬콘텐츠 타운 프로젝트'를 추진 중이다. 동명 로컬콘텐츠 타운 프로젝트는 상권조직과 주민, 임대인, 로컬크리에이터 등이 함께하는 상생 프로젝트로, 지속가능한 로컬 브랜드 육성을 위해 ▲마스터플랜 수립 ▲로컬브랜드구축

▲로컬이벤트 등을 추진해 창조적 로컬 크리에이터를 육성하고 지역 대표 상권으로 발돋움 하는 것을 목표로 한다. 김현성 광주경제진흥상생일자리재단 대표이사는 "우수상권 집중육성 사업을 통해 스토리가 있는 특화상품을 개발해 디지털 수요를 혁신해 가겠다"고 밝혔다. (정은솔기자)

며 "동명 상권을 광주 대표 상권이자 다시 찾고 싶은 로컬브랜드 상권으로 발전시키면 지역경제에 새로운 활력이 될 것으로 기대된다"고 말했다. 심영기 동구청 도시재생과장은 "구비가 투입되는 이번 프로젝트를 성공적으로 추진하기 위해 적극 지원할 계획이며 지역 주민 및 사회 구성원들의 참여와 협력을 이끌어내겠다"고 밝혔다. /정은솔기자



산단공 광주본부 '지게차 안전제어 시스템' 우수과제 선정

한국산업단지공단(이하 산단공) 광주본부는 2일 "'사물인터넷(IoT) 기술을 적용한 지게차 통합안전제어 시스템'이 조달청에서 실시한 2024년 1차 수요자 제안형 혁신수요과제 공모에서 전국 9개 제안과제 중 상위 10위안의 우수과제로 최종 선정됐다"고 밝혔다. 수요자 제안형 혁신수요과제 공모 사업은 조달청이 수요공공기관이 제안한 혁신과제를 선정해 기본적인 인프

라를 지원하고 기업을 대상으로 해당 시제품 모집공고를 통해 공급기업과 수요기관을 매칭해주는 제도다. 지난해 11월 산단공 관할인 광주첨단과학국가산업단지내 자동차 제조 협력업체에서 지게차 작업중 근로자가 사망한 사례가 있어 지게차 사고 재발방지 대책이 요구돼 왔다. 이에 산단공은 산업단지 제조사업장의 지게차 사고예방을 위해 지문인증·

음성인식·충돌감지·위치추적·벨트감지·관제 대시보드 등 사물인터넷 및 인공지능(AI) 기술이 도입된 지게차 통합안전제어 시스템을 고안했고 이번 선정으로 상반기 중 공급기업 등을 모집해 상용화를 추진할 예정이다. 황상현 한국산업단지공단 광주본부장은 "지게차 사고는 산업 현장에서 가장 빈번한 사고로 혁신기술을 통한 체계적인 사고예방이 효과적"이라며 "혁신과제를 통해 전국의 사업장에서 지게차 중대재해사고가 저감되길 바란다"고 말했다. /정은솔기자

<h2>토지매매 (전원토지) 농막전문</h2>	<h2>상가 매매 (상무지구)</h2>	<h2>경매교육 [특수전문반 기초반, 중급반]</h2>
<ol style="list-style-type: none"> 담양군 대덕면 (창평시장 5분) 780평 → 매매 1억2천만 (임야) 담양군 대덕면 (창평시장 5분) 302평 → 매매 2억1천 (농막포함) 장성 상오리 (장성댐 5분) 230평 → 매매 2억3천만 (농막포함) 담양 무정면 (광주 20분) 853평 → 매매 5억 (개발토지) 광주 서구 쌍촌동 (도로) 496평 → 매매 5억 (매년 보상나옴) <p>010-6670-9800</p>	<p>▶ 상무지구 중심 상업지구</p> <p>유흥가능 (룸, 노래홀, 홀덤편)</p> <p>6층 (전용 60평) 7층 (전용 40평)</p> <p>★ 전용 100평 ★ (분양160평)</p> <p>(보3천, 월수익 350만)</p> <p>▶ 시세 - 13억</p> <p>▶ 급매 - 7억 (용4억)</p> <p>062-382-5500</p>	<p>* 특수 전문반 모집 (10명)</p> <ol style="list-style-type: none"> 기초반 (기초부터 실전) 중급반 (실전부터 ~) 특수반 (유치권, 법지, 지분) 투자반 (투자가능한분) <p>▶ 경매 물건 추천 ◀</p> <p>광주 전남</p> <p>광산구 신항동 (상가주택) ▶ 감정가6억4천 → 최저가 3억6천 남구 진월동 (상가주택) ▶ 감정가 8억3천 → 최저가8억3천 광산구 쌍암동 (상가빌딩) ▶ 감정가39억 → 최저가 27억 북구 용봉동 (카센터) ▶ 감정가 6억 → 최저가 6억 동구 학동 (상가빌딩) ▶ 감정가 4억4천 → 최저가 4억4천 광산구 비아동 (토지, 446평) ▶ 감정가 11억6천 → 최저가 9억3천 광산구 도산동 (토지, 94평) ▶ 감정가 3억4천 → 최저가 2억4천 장성군 삼서면 (의료시설) ▶ 감정가 37억 → 최저가 26억</p>