

광주 건설수주 '찬바람'...전남 '훈풍'

●호남통계청 '2월 광주·전남 산업활동동향'

市 전년 대비 93.9% 급감...道 6.4% 증가 공공부문 동반 하락...민간서 회복 엇갈려

지난달 광주지역 건설수주액이 급감했으나 전남지역은 증가하는 등 상반된 모습을 보였다.

31일 호남지방통계청이 발표한 '2월 광주·전남 산업활동동향'에 따르면 지

난 2월 광주 건설수주액은 1천138억원으로 전년 동월(1조8천636억원) 대비 93.9% 감소했다.

발주자별로 보면 공공부문의 경우 46.6%, 민간부문의 95.1%의 감소율을 기록

했다. 공종별로는 건축부문이 94.1% 감소했으며 이는 공장·창고, 사무실·점포 등이 줄어든 영향으로 보인다.

반면 같은 기간 전남지역은 3천851억원으로 전년 동월(3천621억원) 대비 6.4% 증가했다.

공공부문은 888억원으로 60.3% 감소했으나 2천994억원을 수주한 민간부문이 지난해 1천458억원 대비 무려 105.3% 증가해 상승을 이끌었다.

대형소매점 판매는 광주·전남지역

모두 증가했다.

광주지역 대형소매점 판매액지수는 97.7로 전년 동월(91.6) 대비 6.4% 상승했다. 백화점 판매는 2.9% 감소했지만 대형마트 판매가 20.6% 증가하며 상승세를 견인했다.

주요 상품군 중 대형마트에서 주로 구매하는 음식료품(28.0%) 판매가 가장 많이 늘었다. 화장품(20.9%), 오락·취미·경기용품(8.8%), 가전제품(3.1%) 판매 증가도 눈에 띄었다.

전남지역은 전년 동월(77.4) 대비 16.7

% 증가한 90.3을 기록했다. 화장품(55.3%), 오락·취미·경기용품(31.8%), 음식료품(22.8%) 등의 품목 판매가 늘어 광주지역과 비슷한 모습을 보였다.

지난해와 대비해 광주·전남지역의 공공업은 생산·출하는 감소하고 재고는 증가하는 등 부진한 모습이였다.

광주지역 공공업 생산지수는 103.4로 전년 동월(114.8) 대비 9.9% 감소했다. 음료(33.4%), 금속가공(11.4%), 나부제품(15.7%)은 증가했으나 각각 30.2%·6.9%·10.3% 감소한 기계·장비, 자동차, 전

기장비 등이 영향을 미쳤다.

또 출하는 전년 동월(123.3) 대비 10.5% 감소한 110.3이었고 재고는 136.1로 전년 동월(113.7) 대비 19.7% 증가했다.

전남지역 공공업 생산은 4.7% 감소했다. 업종별로 화학제품(-14.5%), 전기·가스업(-12.6%), 기타운송장비(-15.3%) 등의 감소가 두드러졌다.

공공업 출하는 6.2% 감소하고 재고는 1차금속(24.1%), 화학제품(6.6%), 금속가공(55.0%) 등이 증가함에 따라 3.6% 상승했다. /김현지기자



'시로 새봄 새 단장' 프로모션 삼성전자가 오는 5월31일까지 전국 매장에서 삼성 시가전을 다양한 혜택으로 구매할 수 있는 '삼성 시로 새봄 새 단장' 프로모션을 실시한다. 사진은 '삼성 시로 새봄 새 단장' 프로모션 소개 모습. <삼성전자제공>

가전기업 브랜드·디자인 개발 돕는다

광주디자인진흥원, 8일까지 참여 접수...매출·고용위기 극복 기대

광주디자인진흥원이 대우위니아 사태로 촉발된 지역 가전산업의 고용 위기 극복을 위해 가전기업의 브랜드·디자인 개발, 마케팅 등 지원에 박차를 가한다.

31일 광주디자인진흥원에 따르면 이번 사업은 '2024년 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업(지역혁신프로젝트) 일환으로 '지역혁신프로젝트(가전산업 내일(future & my job) 프로젝트)'는 고용노동부, 광주시가 지원하고 광주지역인적자원개발위원회, 광주테크노파크(광주TP), 광주디자인진흥원이 공동 수행한다.

이에 따라 광주디자인진흥원은 ▲브

랜드 개발(3개사) ▲제품디자인 개선(2개사) ▲패키지 지원(15개사) 프로그램의 공모에 들어갔다. 지원 대상은 자체 상품을 제조·판매 중이거나 최대 3개월 이내에 상품 출시를 계획하고 있는 광주시 소재 가전기업으로 대우위니아 피해기업 등은 우대가점도 부여한다. 단, 불건전 영상·도박 게임기 제조 등 국민 정서상 부적절한 기업은 지원할 수 없다.

브랜드 개발은 자체 제품 브랜드 취약 기업을 대상으로 1천600만원 범위에서 브랜드, 캐릭터 개발 등이 이뤄진다. 제품디자인 개선은 디자인이 낙후된 제품을 업그레이드해 경쟁력을 높인다.

패키지 지원은 마케팅·판로 확대를 위해 최대 3천300만원 이내서 브랜드 개발·개선, 온라인 홍보용 콘텐츠, 홍보영상물, SNS마케팅 등을 일괄 지원한다.

참여 희망 기업은 산업디자인 전문회사(수행기업)와 컨소시엄을 구성해 광주디자인진흥원 홈페이지를 참고, 오는 8일까지 이메일(tomorrow@gdc.or.kr)로 신청하면 된다.

지원기업 중 매출·고용 성과가 우수한 기업은 2025년도 광주TP '기술사업화(시제품 제작)' 등과 연계할 방침이다.

송진희 광주디자인진흥원장은 "이번 사업을 통해 판로 확대와 매출·고용 증대, 고용 위기 극복으로 이어지는 선순환 체계 구축에 최선을 다하겠다"고 말했다. /김현지기자

"지역 소상공인 디지털 경쟁력 갖춘다"

광주경제일자리재단-티몬 협약...플랫폼 입점 등 지원

광주경제진흥상생일자리재단(이하 경제일자리재단)은 31일 "주식회사 티몬과 지난 29일 광주 소상공인 디지털 전환과 디지털 플랫폼 내에서 경쟁력을 갖춘 상품화를 위한 업무협약을 체결했다"고 밝혔다. <사진>

경제일자리재단 김현성 대표이사과 이수현 티몬 대외협력 총괄 상무가 참석한 협약식은 ▲광주 소상공인 밀키트 상품화 개발 지원 ▲디지털 플랫폼 입점 지원 ▲밀키트 교육 및 마케팅 지원 ▲고향사랑기부제 답례품 관련 협

력이 주요 내용이다. 소상공인의 디지털 경쟁력 강화 및 지역 경제 활성화를 비롯해 지역 상품을 지능적(디지털)·지구적·지역적으로 소비하는 경제일자리재단의 '지산지소 미션'을 실현하기 위한 첫걸음이다.

김현성 경제일자리재단 대표이사는 "광주형 디지털 상품화를 통해 관내 소상공인의 새로운 수요를 창출해 경쟁력을 키우고 상품화된 제품은 지역의 복지 수요와 연계 및 마케팅, 브랜드링을



통해서 전국적,세계적 브랜드를 만들어 가려고 한다"며 "지역 소상공인을 성장의 관점에서 스케일업 시켜가겠다"고 말했다.

광주 밀키트 상품화 개발 지원사업은 조만간 공고 될 예정이며 문의 사항은 소상공인 디지털 전환실(062-960-2633)에 문의하면 된다. /정은솔기자

고용노동부 목포지청 '안전물결 릴레이 캠페인'

고용노동부 목포지청은 31일 "최근 안전보건공단 전남지역본부와 함께 안전문화 확산을 위한 'Safety-Wave(안전물결) 릴레이 캠페인' 발대식을 가졌다"고 밝혔다. <사진>

발대식은 관내 건설현장 22개 현장소장 및 안전 관계자, 원·하청 근로자 등 100여명이 참석한 가운데 시티건설(주) 남양 오통지구 36BL 시티프라디움 신축공사 현장에서 결의문 낭독, 릴레이 바톤 수여식 등으로 진행됐다.

안전물결 릴레이 캠페인은 관내 건설현장 22개소가 참여해 매일 4개 현장에서 순차적으로 연말까지 실시한다.

현수막, 에어간판, 안전포켓, 어깨띠 등 안전물품을 게시 및 설치하고 안전 결의·점검, 체조, 안전점검회의(TBM) 등 일상 안전 활동을 펼친다.



박철준 목포고용노동지청장은 "이번 발대식을 계기로 안전 물결이 확산돼 중대재해 예방에 기여하길 바란다"

며 "산업안전대진단'에도 적극 참여해 안전 수준이 개선될 수 있도록 힘써달라"고 당부했다. /목포=정해선기자

에너지 절약 및 청렴문화 확산 캠페인

지구를 살리는 에너지절약 실천요령

- ▶ 에어컨 실내 적정온도 유지하기(여름철 26도, 겨울철 20도)
- ▶ 불필요한 사용하지 않는 조명 소등하기
- ▶ 사용하지 않는 전자제품 플러그 뽑기

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

"전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다"

서민들의 삶의 애환이 갖는 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현상이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 사·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

다양한 식재료를 모두 만날 수 있는

남평 전통시장

◎ 장이 서는 날 ◎ 매월 1, 6일로 끝나는 날

전국최초 퓨전시장

목사고을 전통시장

◎ 장이 서는 날 ◎ 매월 4, 9일로 끝나는 날

서남해안을 대표하는 5일장

영산포 품물시장

◎ 장이 서는 날 ◎ 매월 0, 5일로 끝나는 날

주최 : **광주매일신문·광주매일 TV** 후원 : **NA NA 나주시** 문의 : 062)650-2099