

호텔서 맞는 '완연한 봄'...미식과 휴식을 한번에

홀리데이, 봄6코스 디너·홀솔랭 가이드로 미식여행 유담호텔도 '모던료칸'·'스프링 블라썸' 패키지 선보

완연한 봄철을 맞아 실내에서 편안 한 봄강스를 즐기고 싶은 고객들을 위 해 지역 호텔들이 봄 한정 패키지 상품을 출시했다.

홀리데이 인 광주 호텔은 14일 "호강 스킨들의 미각을 만족시키고 새로운 경험을 선사할 다채로운 미식여행을 준비했다"고 밝혔다.

먼저 생달기가 듬뿍 들어간 주스와 라떼를 오는 31일까지 호텔 로비의 디 오니소스 카페&바에서 각각 1만6천500원에 만나볼 수 있다.

화사하고 향긋한 꽃 음료도 선보인 다. 입안에서 케모마일과 팬지 향이 피

어나는 '카밍 케모마일 아이스티'와 '팬지 팬지 에이드'도 각각 1만6천500원에 맛볼 수 있다.

'파리지앵의 봄 애프터눈 티 세트'도 준비했다. 영국 귀족 사이에서 시작된 애프터눈 티는 오후 3~5시께 차와 다과를 곁들인 가벼운 식사를 말한다. 고급스러운 프랑스 디저트와 아메리카노나 닐마(Dilmah) 홍차 2잔이 제공된다. 사전 예약 필수로 2인 기준 7만7천원에 여유로운 한때를 즐길 수 있다.

10층 라 플레이스 그릴&바에서는 신선한 식재료를 활용해 총 주방장 Leon Shir이 '봄6코스 디너'를 선보인다. 매혹



홀리데이 인 광주 호텔 봄6코스 디너



홀리데이 인 광주 호텔 애프터눈 티 세트



유담 제주 모던 료칸 패키지

적인 색상의 홀리데이 인 No.5 퍼품을 곁들인 샐러드를 시작으로, 바다의 네 가지 보물을 담은 세비체(Ceviche : 해 산물을 회처럼 얇게 썰어 레몬즙이나 라임즙에 재운 후 차갑게 먹는 중남미 대표 음식), 시그니처 메뉴 양갈비, 한우, 랍스터테일이 포함된 메인 디쉬 등 봄의 맛과 향을 느끼게 한다.

1층 모래시계 레스토랑에 5명의 대표 셰프들과 함께 하는 봄철미식 여행 '홀솔랭 가이드' (Holchelin Guide)도 마련했다. 총 주방장 Leon Shin의 프랑스 요리, Tom Seo의 일식, C.H Han의 한식, Noel Kim의 이탈리아 요리, 그리고 Damon Kim의 베이커리까지 셰프들의 시그니처 메뉴로 봄을 맞

수 있다. 유담유블레스호텔 제주는 스프링 모던료칸 패키지로 고객들의 발길을 붙잡는다. 함덕 서우봉 해변을 바라보 며 야외에서 스파를 즐길 수 있는 '스프링 프라이빗 모던료칸 패키지'를 출시해 봄강스족들에게 온전한 휴식을 선사할 계획이다.

여수 유담마리나호텔&리조트는 오는 30일까지 '스프링 블라썸 패키지'를 선보인다. 투숙객은 벗꽃 향 샤워젤과 로션 등으로 구성된 록시팡 체리블라썸 키트를 받아볼 수 있다. 최대 27장까지 활용이 가능한 코닥 일회용 필름 카메라도 제공돼 봄 여행객들에게 추억과 재미를 더할 예정이다. /정은솔기자



광주신세계 본관 1층 골프페어 행사장에서 고객이 제품을 살펴보고 있다.

<광주신세계 제공>

롯데백, 역대 최대 규모 '스프링 패션 페어'

17일까지 140개 브랜드 선봬

롯데백화점이 오는 17일까지 역대 최대 규모의 '스프링 패션 페어 (SPRING FASHION FAIR)'를 열어 봄 시즌을 맞아 새 옷을 구매하려는 고객들의 수요 잡기에 나선다.

롯데백화점 패션 상품군의 매출은 1~9일까지 전년 동기 대비 약 15% 성장했다.

올해 스프링 패션 페어는 지난해 대비 80% 늘어난 규모로 국내 대표 패션 그룹 '한섬', '삼성물산', '바바패션', '대

현', '시선', '신세계인터내셔널', '아이디룩', 'LF', '코요롱' 등 140개 브랜드가 참여한다.

브랜드별 프로모션도 풍성하다.

한섬 브랜드 구매 시 기존 5% 마일리지에 추가 5% 마일리지를 적립해 주는 '한섬 더블 마일리지' 프로모션을 진행 한다.

삼성물산 대표 패션 브랜드 '구호', '르베이지', '빈폴', '폼데가르송 컬렉션' 등에서는 오는 15~17일까지 10%, '피어리', '비이커', '준지' 등에서는 5% 할인권을 제공한다.

남성복 브랜드 '시리즈'에서는 당일 50만원 이상 구매 시 레인지켓을, '커스텀 멜로우'에서는 20만원 이상 구매 시 티셔츠를 각각 2개 한정으로 증정한다.

라이프스타일 브랜드 '에피그램'에서는 40만원 이상 구매 시 5만원 상당의 식기세트를 선착순 20세트에 한해 받아볼 수 있다.

롯데카드로 구매한 고객들에게는 결제 금액별로 최대 7% 상품권을 증정하고 50만원 이상 구매 시 6개월, 300만원 이상 구매 시 최대 10개월의 무이자 할부 기능을 제공한다. /정은솔기자

광주신세계, 봄맞이 골프 페어 개최

박세리와 함께 하는 프로암 이벤트 눈길

광주신세계는 14일 "오는 17일까지 본관 1층 행사장에서 봄을 맞아 골프를 즐기려는 고객들을 위해 합리적인 가격 대에 해외 명품 골프웨어를 선보이고 박세리 선수와 함께하는 프로암 (pro-am) 이벤트도 진행한다"고 밝혔다.

참여 브랜드는 보그너, 와이드앵글, 아디다스 골프, 핑 골프 등이며 본관 6층 각 브랜드 본매장에서는 오는 20일

부터 구매 금액에 따라 다양한 사은품을 선착순으로 받아볼 수 있다.

지포어에서는 500만원 이상 구매 시 아이언 커버를, PXG 골프에서는 300만원 이상 구매 시 와인잔을 증정한다.

보스골프는 100만원~200만원 이상 구매 고객을 대상으로 각각 미니클럽·클럽백을 제공한다.

꽃오이에서는 70만원~100만원 이상

구매 고객에게 볼마크·백팩을, 보그너는 70만원, 와이드앵글은 50만원 이상 구매 시 골프우산을 선물한다.

프랑스 명품 브랜드 'LANVIN'의 가치를 담아낸 럭셔리 골프웨어 브랜드 랑방블랑에서는 세계적인 골프선수 박세리와 함께 프로암 (pro-am) 이벤트를 연다.

프로암 (pro-am)은 프로 선수와 아마추어 선수가 한 팀으로 정규 프로 경기에 나서는 것이다. 이번 행사에서 박세리 선수는 스윙 클래스 및 QnA와 사인회를 열어 고객들에게 특별한 경험을 선사할 예정이다. /정은솔기자

미세먼지의 계절...세탁기전 매출 '월월'

의류관리기 매출 전년비 79.9% ↑

최근 전국 곳곳에 미세먼지 주의보가 발령되고 봄철 실외 활동이 많아지면서 개인 위생을 위한 세탁기전이 인기를 끌고 있다.

14일 광주지역 이마트 (광주·봉선·광산점)에 따르면 2월23일~3월12일까지 세탁기와 건조기의 매출이 전년 동기 대비

각각 30.7%~42% 성장했고 스타일러 등 의류관리기는 무려 79.9% 상승했다.

올해 가전제품 매출 분석 결과 전체 가전 매출은 3.1% 성장한 반면 세탁기전 (세탁기·건조기·의류관리기)은 19.7%로 매출이 눈에 띄게 올랐다.

미세먼지가 실내에도 영향을 주면서 공기청정기 매출도 전년 동기 대비 7.9% 증가했다.

일렉트로맨 공기청정기는 실내 오염도를 4단계로 표시해 방안의 오염도를 육안으로 확인할 수 있다. 3단계 필터로 구성돼 프리필터는 동물 털, 머리카락 등 큰 먼지를, 탈취필터는 유해 가스, 음식 냄새 등 생활 악취를, 집진필터는 초미세먼지 등을 제거해준다.

다음달 4일까지 삼성·LG 대형가전 전 품목은 300/500/700만원/1천만원/1천500만원 전액 결제 시 신세계 상품권 10/20/30/50/80만원을 증정하는 행사를 진행한다. /정은솔기자



그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588