

# 광주상의, 미취업 청년 노동시장 진입 돕는다

## 미래내일 일경험 지원센터 선정 이달 중순 본격 운영 예산 3억여원 확보...직무 기회 제공 지역정착 유도

광주상공회의소가 고용노동부가 주관한 '미래내일 일경험사업 권역별 지원센터'에 최종 선정돼 침체된 지역경제와 신규 일자리창출에 활력을 불어넣을 것으로 보인다.

광주상의는 11일 "고용노동부로부터 3억여원의 예산을 확보해 3월 중순부터 미래내일 일경험 광주권 지원센터를 본격적으로 운영한다"고 밝혔다.

미래내일 일경험사업은 최근 채용시장 경향이 수시·경력직 중심으로 전환함에 따라 관심 직무에 대한 일경험이 부족한 미취업 청년에게 다양한 양질의 일경험 기회를 제공해 원활한 노동시장 진입을 지원하는 것을 목적으로 하는 사업으로 이번 권역별 지원센터 공모에서 광주상의를 포함해 한국표준협회, 경북 경총 등 6개 기관이 선정됐다.

2023년 광주권 청년층 경제활동참여율은 52.5%로 전국 평균(58.9%)을 크게 하회하고 있다.

청년고용률 역시 광주 38.9%, 전북 38.8%, 전남 39.4% 등 전국평균 46.5%를 크게 하회하고, 청년실업률은 전북 9.0%, 전남 7.8% 등 전국평균 5.9%를 크게 상회하는 등 전국 6개 권역 중 가장 낮은 수준의 청년 고용지표를 기록하고 있는 상황이다.

또한 2022년 광주권 순이동은 9천434명에 그쳤지만 청년층(15-34세) 순이동은 4만2천620명으로 청년층 인구유출이 매우 심각한 수준이며, 광주권 4년제

대학 취업률은 전국 평균 63.3%에 못 미치는 63.1%로 청년층 인재유출이 지속될 것으로 보이는 상황에서 광주상의가 지원센터에 선정된 점은 매우 반가운 소식이다.

미래내일 일경험 광주권 지원센터는 광주, 전북, 전남, 제주지역 일경험 확산을 지원하는 기관으로 일경험 사업홍보, 운영기관·참여기업 발굴 및 설계컨설팅, 15-34세 미취업 청년 모집, 네트워크 구축 및 운영 등의 사업을 통해 미취업 청년에게 지역내 사업장에서 일경험을 통한 현장 직무 숙련기회를 제공하고 지역 정착을 유도하는 역할을 하게

된다.

또한 일자리지원정책 합동 사업설명회, 유관기관·지역별 대표산업 선도기업·혁신도시·산업단지·주요거점대학 순회 사업홍보 간담회, 운영기관 정기회의, 실무협의회, 일경험 공모전, 성과홍보회 등을 개최해 일경험 사업을 확산할 계획이다.

광주권 지원센터는 중견·강소기업 60개사, 운영기관 15개소를 발굴해 프로젝트형 700명, 인턴형 2천500명, ESG 지원형 800명 등 4천명의 지역청년이 일경험 사업에 참여하는 것을 목표로 해 인재유출 및 일자리 미스매치 해소에 기여할 것으로 기대된다.

광주상의 최종만 상근부회장은 "광주권 청년고용 부진 현상은 대표산업 성장세 둔화와 함께 노동시장의 구조적인 문제 등이 복합적으로 작용해 장기화될 것으로 보이며 중소기업 중심의 실업과 인력부족이 공존하는 일자리 미스매치가 심화되는 상황"이라며 "주관기관인 고용노동부와 긴밀한 협조체계를 구축, 사업을 내실있게 추진해 일경험 활성화로 미취업 우수인재의 외부유출을 방지하고 신규 일자리 창출 및 지역 경쟁력 강화에 기여하겠다"고 밝혔다.

## 미성년 자녀 비대면 계좌 개설 광주은행 '아이와' 서비스 출시

광주은행은 11일 "영업점 방문 없이 비대면으로 미성년자 자녀의 계좌를 개설하고 조회할 수 있는 '아이와(Wa) 계좌개설' 및 '아이와(Wa) 계좌조회' 서비스를 출시했다"고 밝혔다.

이번에 출시된 서비스는 기존 가족관계증명서 및 기본증명서 등 관련 서류를 지참해 영업점에서 처리했던 업무를 고객 편의성 증대차원에서 획기적으로 개선했다.

'광주 와(Wa)뱅크(APP)' 내에서 전면 자동화된 기술을 이용해 서류지참 및 영업점 방문 없이 쉽고 간편하게 자녀의 계좌 개설 및 조회가 가능하도록 개선했다.

## 국민연금공, 신규직원 공개 오는 22일까지 지원서 접수

국민연금공단 광주지역본부는 11일 "오는 22일까지 신규 직원 채용 입사지원서를 접수한다"고 밝혔다.

이번 채용인원은 170여명으로 권역별 채용 차원에서 '순천, 여수, 해남지사' 6년 근무 조건으로 8명을 채용할 예정이다.

또 같은 기간 올해 상반기 공무원 채용도 진행해 광주고객센터, 광주, 나주지사 등에서 근무하는 상담공무직도 모집한다.

윤중선 광주지역본부장은 "미래 노후를 대비해 미납된 국민연금 납부와 자발적 가입 주민이 늘어나는 선도 지역이 되도록 꾸준히 노력하겠다"고 말했다.



"입맛 돋우는 봄나물 어때요" 포근한 봄을 맞아 롯데백화점 광주점 지하 1층 채소 매장서 봄동과 두릅, 냉이, 달래, 미나리 등 입맛 돋우는 향긋한 봄나물을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

## 김종덕 광주세관장, 수출현장 의견 청취

### 여수 소재 두부과자 업체 방문

김종덕 광주본부세관장은 11일 여수시에 소재한 ㈜쿠기아를 방문해 수출 지원 방안을 논의하고 현장 의견을 청취했다. <사진>

쿠기아는 지역 영농조합법인이 공급하는 두부를 원재료로 사용해 두부과자를 전문적으로 제조하는 기업이다.

2015년부터 두부과자 개발을 시작해 2017년 '중소기업경영인 최우수상' 수상, 2018년 두부과자 제조 방법 특허 등록, 2019년 대한민국소비자만족대상 '최우수상' 수상 등에 이어 2021년 미국 아마존 입점까지 성공했다.

김세관장은 지난해 6월 준공한 쿠기아 신사옥에서 스마트 생산설비와 제조 공정을 견학하고 임직원과 수출 지원 방안을 협의했다.

김세관장은 "꾸준한 신제품 개발과 해외시장 개척 노력으로 코로나 위기를 이겨낸 쿠기아의 노고에 감사드린다"며 "K-Food가 탄탄한 수출 경쟁력을 갖추도록 수출 준비부터 자유무역협정(FTA) 활용까지 두터운 기업지원을 제공하겠다"고 말했다.



원 방안을 협의했다.

김세관장은 "꾸준한 신제품 개발과 해외시장 개척 노력으로 코로나 위기를 이겨낸 쿠기아의 노고에 감사드린다"며 "K-Food가 탄탄한 수출 경쟁력을 갖추도록 수출 준비부터 자유무역협정(FTA) 활용까지 두터운 기업지원을 제공하겠다"고 말했다.

# 중기부, 소상공인 글로벌 브랜드 성장 지원

## 내달 12일까지 참여 모집...최종 선발팀에 최대 1억

중소벤처기업부 광주·전남지방중소벤처기업청은 11일 "해외로 사업 분야를 넓히는 소상공인 지원을 위해 다음달 12일까지 '2024년 강한 소상공인 성장지원사업(글로벌 유형)' 참여 기업을 모집한다"고 밝혔다.

강한 소상공인 성장지원사업은 소상공인이 창작자·스타트업·이(異)업종

소상공인 등 파트너 기업과 협업해 차별화된 제품과 서비스를 개발, 기업가형 소상공인으로 성장하도록 지원하는 사업이다.

그중 글로벌 유형은 해외 시장 진출 역량을 보유한 소상공인의 해외 진출과 현지화를 위해 ▲제품 라인업 확대·구체화 ▲브랜딩·디자인 ▲해외박람

회 참가 등을 돕는다.

선발된 60개 팀은 팀 빌딩 프로그램을 거쳐 오디션을 치른다.

1차 선발된 30개 팀은 최대 6천만원의 사업 모델 고도화 자금을, 이후 파이널 오디션에 선발된 10개 팀은 최대 4천만원의 스케일업 자금 등 최대 1억원을 지원받는다.

또 글로벌 유형 주관기관인 ㈜엠펜와이 소셜컴퍼니가 보유한 인적·물적 자원

을 활용해 보육공간, 글로벌 역량진단, 글로벌 팝업스토어와 직·간접 투자 등의 다양한 특화 프로그램도 지원한다.

오영주 중소벤처기업부 장관은 "최근 소상공인이 창출하는 스톱 브랜드들이 전 세계 이목을 끌고 있다"며 "기업가형 소상공인이 글로벌 브랜드로 성장하도록 적극 지원하겠다"고 밝혔다.

자세한 내용 확인 및 사업 신청은 소상공인2(www.sbiz2.kr)를 통해 할 수 있다.

에너지 절약 및 청량문화 확산 캠페인

**겨울철 에너지절약 실천요령**

- 3년 겨울철 실내 적정온도 20℃ 유지하기
- 문, 창문 틈새로 바람이 새는 곳 점검하기
- 냉난방기, 에어컨, 컴퓨터 등 온(溫)오프(斷) 실시
- 내복, 무릎담요 등 온(溫)오프(斷) 실시

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

## “전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 사·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼칠 것입니다.

천혜의 아름다운 광경과 건강한 먹거리가 풍부한

# 고흥전통시장

◎ 장이 서는 날 ◎

4, 9일로 끝나는 날

주최 : 광주매일신문 · 광주매일 TV

후원 : 고흥군

문의 : 062)650-2099