

전남도, 수산물 소비 촉진 전방위 판촉활동

올해 '감동의 힐링푸드' 슬로건 브랜드가치 제고 주력

소비자 직접 체험 통해 소비 트렌드 맞는 제품 개발도

전남도가 지역 수산물의 브랜드가치 제고와 경기 침체에 따른 소비 촉진을 위해 대규모 행사장 홍보관 운영, 전국 식품박람회 참가 등 올해 다양한 수산물 홍보·소비·판촉활동에 나선다.

11일 전남도에 따르면 '감동의 힐링푸드, 전남 수산물' 슬로건 아래 전국 단위 홍보를 펼치고 신선하면서 간편해진 수산 제품 소비자 직접 체험을 통해 소비 트렌드에 맞는 제품 개발과 브랜드가치 제고에 최선을 다할 방침이다.

이에 따라 12일 전국 농수산물 소개 프로그램인 한 지상과 방송의 '6시 내고향' 8월 특집을 전남지역으로 유치해 현지 생중계로 150만명의 시청자에게 전북, 감성돔, 우럭, 다시마 등 전남 수산물을 소개할 계획이다.

이어 15일 방영분에는 이미 손질돼 냉동 보관하는 편리한 수산 전복 상품을 활용한 다양한 요리법을 소개해 전북 대량 출하 시기에 맞춘 전

국민 소비촉진 전략도 함께 펼친다.

또한 3월부터 11월까지 전국 소비자 전남 수산물 체험 확대를 위해 축제 직거래장터와 대규모 박람회 전남 수산물 특별관 운영, 대도시 직거래 장터 등 판촉 행사가 릴레이로 개최된다.

28-31일엔 상춘객이 많은 영암왕인축제에서 한국전북산업연합회와 함께 전북 특화 장터를 운영하고, 4월11-14일 국내 최대 규모 소비재 박람회인 수원 메가소에서 '감동의 힐링푸드, 전남 수산물 특별관'을 운영한다. 특별관은 20개 부스 규모로 전남 해조류관, 전북 특별관, 시식·이벤트 코너 등 테마별로 운영해 소비자의 구매 욕구를 불러일으킬 계획이다.

5월에는 전국청소년체육대회 홍보관(목포종합경기장) 운영, 6월에는 서울푸드박람회(고양 킨텍스), 8월에는 소금박람회(서울 예정), 10월에는 광주 충장축제와 서울광장 직거래장터, 11

월에는 서울 국제식품산업전(서울코엑스) 등을 한 해 10여개의 판촉 행사에 참가한다.

이를 통해 전남도는 수산물 대량 소비를 위해 새로 개발한 전북 어묵·수산 전복 등 다양한 수

산물 고압가열살균식품(레토르트 식품)을 소비자에게 선보이고 간편 트렌드에 맞춘 소비층 확대와 대량 소비활동도 유도할 계획이다.

이 밖에도 서울지역 수산물 팝업스토어 운영,

소비 부진 품목 남도장터 온라인 할인기획전, TV홈쇼핑 입점 지원, 수산물 외식매뉴 개발 등 소비 촉진을 위한 다양한 판촉활동을 추진할 예정이다.

최정기 해양수산국장은 "전남 수산물은 청정 바다에서 키워져 국내외에 우수성이 널리 알려졌으며 "소비 트렌드에 맞는 간편식 제품을 소비자가 직접 체험하고 자주 찾도록 최선을 다하겠다"고 말했다. /김재정 기자



'광주천 쓰담 걷기 캠페인' 11일 오전 광주천 두물머리 일원에서 '쓰담 걷기 캠페인'에 참여한 대한적십자 광주·전남지사 봉사원들이 쓰레기를 수거하고 있다. '쓰담 걷기'는 '쓰레기를 담으면서 걷는다'는 말로 일상 속에서 걷기와 함께 쓰레기를 줍는 운동을 생활화하는 캠페인이다. /김애리 기자

광주시 '건설공사 품질혁신기획단' 운영

14일 첫 회의...민간 전문가·품질시험기관 등 민·관 협치모델

광주시에 전국 최초로 민간전문가 주도형 '민·관 합동 건설공사 품질혁신기획단'을 구성, 운영한다.

11일 광주시종합건설본부에 따르면 건설공사의 품질 관리 문제를 모니터링하고 품질관리 기술 발전과 역량 강화, 제도 개선 및 정책을 논의하기 위해 민간 전문가 주도형 협치 모델 '민·관 합동 품질혁신기획단'을 구성, 오는 14일 출범식과 함께 첫 회의를 개최한다.

그동안 광주시종합건설본부는 건설 공사 품질 관리 문제로 막대한 경제·사회적 손실이 발생하고 있지만 건설사, 품질시험기관, 인·허가 기관, 발주청 등이 품질 관리에 대한 문제와 개선 방안 등에 대해 논의하고 소통할 수 있는 전담 기구가 없었는 점에 주목, '품질혁신기획단'을 구성했다.

품질혁신기획단은 한국건설품질기술사회, 한국건설안전학회 소속 전문위원 19명과 광주시 종합건설본부·농어촌공사 등 품질 시험 기관 전문가 13명 등 총 32명으로 꾸려졌다.

특히 민간 전문가들은 석·박사 학위와 국가기술사적인 기술을 갖추고 있을 뿐만 아니라, 품질·안전·시공 등 토목·건축 분야에서 폭넓은 현

장 경험과 최고의 기술력을 겸비하고 있다.

위원장은 최명기 한국건설품질기술사회·한국건설안전학회 부회장이, 지원단장은 여권영 한국시험연구원(주)대표가 맡는다.

품질혁신기획단은 앞으로 분기별 정기 회의를 열어 인·허가 기관 및 발주청 소속 기술직 공무원들과 건설 현장 기술자들의 역량을 강화하고 지역 맞춤형 품질관리 정책을 제시해 지역 건설공사의 품질 관리 기술 발전에 기여할 예정이다.

품질혁신기획단은 4개 분과(계획·실행·평가·제도 개선 분과)로 나뉘 ▲품질 전문가 양성을 위한 워크숍·포럼·교육 추진 ▲품질 관리 향상을 위한 핸드북과 캠페인 전개 ▲품질 관리 현장 점검과 우수 현장 선정 평가 ▲품질 관리 법령과 제도 개선 건의 ▲맞춤형 스마트 품질 관리 시스템 개발·보급 ▲시·구·산하기관 등 발주청, 인·허가 기관 지원 체계를 구축할 계획이다.

광주시에 내실 있는 '민·관 합동 품질혁신기획단'의 운영 지원을 위해 자문 비용과 현장에서 안전도를 즉시 점검할 수 있는 콘크리트비파괴 시험기(철근탐지기 등) 등을 올해 본예산에 편성했다. /박선강 기자

22대 총선 프리즘

동남을 '컷오프' 김성환 "무소속 출마"

더불어민주당 후보 경선에서 컷오프된 김성환 국회의원 예비후보(광주 동남을)가 11일 무소속 출마를 공식 선언했다.

김 예비후보는 이날 광주시의회 브리핑룸에서 기자회견을 열어 "그동안 민주당 동남을 국회의원 예비후보로 활동하면서 굳건하게 여론조사 1위를 차지했음에도 경선에서 배제됐다"며 "무소속으로 출마할 것"이라고 밝혔다.

그는 "이번 민주당 후보는 불공정 공천의 결과이고, 지역 실정을 잘 모르는 낙하산 후보일

뿐"이라며 "무소속 당선이면 민주당은 더 이상 광주에서 민심을 무시하는 공천은 하지 못할 것"이라고 주장했다.

김 예비후보는 "당선되면 윤석열 정권 심판과 민주당의 정권 탈환, 그리고 공정하고 혁신적인 민주당을 만들기 위한 길에 함께 하겠다"며 "광주의 자존심을 지켜달라"고 지지를 호소했다. /박선강 기자

이석형, 담양·함평·영광·장성 무소속 출마

담양·함평·영광·장성 선거구에 출마한 더불어민주당 이석형 예비후보는 11일 "민주당을 탈당해 무소속으로 출마하겠다"고 밝혔다.

이 예비후보는 이날 전남도의회에서 기자회견을 열어 "애초 박노원 예비후보와 무소속 단일화를 하려고 했으나 박 예비후보가 '당에 잔류하기로 했다'고 밝혀왔다"며 "이에 아랑곳하지 않고 무소속으로 출마하겠다"고 말했다.

그는 "끝까지 포기하지 않고 지역을 바꾸겠다는 일념으로 선거를 치르겠다"며 "앞만 보고 무

능한 정치, 책임없는 국회의원에 회초리를 들겠다"고 민주당 단수공천을 받은 이개호 의원을 비판했다.

앞서 민주당 최고위원회는 중앙당 공직선거후보자추천재심위원회가 이개호 의원·박노원 예비후보·이석형 예비후보 간 3인 경선 요구를 수용하지 않고 이 의원에 대한 단수공천을 확정했다. /김재정 기자

Panasonic

경험하지 못한 절대휴식
REAL PRO MAN1

블랙 아이보리 베이지

GOOD DESIGN AWARD 2023

4년 무상보증 (1년 + 3년)

89년 선진만대기술집약체

파나소닉 안마의자 3월 봄맞이 이벤트

제품별 할인 및ギフト 증정 등 다양한 혜택을 만나보세요

기간: 2024.3.1 ~ 2024.3.31

※판매매장 따라 혜택은 다소 상이합니다

MAK1	MAJ7	MAF1	MA32	MAC9	MA22	MA05

파나소닉 프라자 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리) 직영서비스센터

파나소닉 금호월드점 062)350-8397 광주광역시 서구 군분2로 54, 금호월드 1층 139호