

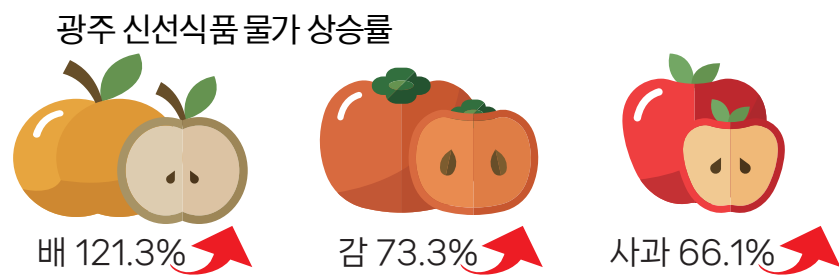
“장보기 무서워”...광주 신선식품 물가 3년만 최고치

●호남동계청 '2월 광주·전남소비자물가동향'

전년비 16.5% ↑ ...배 121.3% 등 과일 13년만에 최고치
갈치 -25.9%·고등어 -13.2% 등 신선어개류는 0.5% 하락

광주·전남 소비자 물가 지수가 7개월째 3%대에 머물고 있는 가운데 지난달 농축수산물과 신선식품의 물가가 크게 올랐다.
6일 호남지방통계청이 발표한 '2월 광주·전남 소비자물가동향'에 따르면 광주 소비자물가지수는 114.10(2021년=100)으

로 전년 동월(110.34) 대비 3.4% 상승했다. 광주 신선식품 물가 상승률은 전년대비 16.5%로 2021년 3월(16.7%) 이후 가장 높은 상승률을 보였다.
신선과실은 37.4% 올라 2011년 1월(41.0%) 이후 13년 만에 최고치를 기록했다. 배 (121.3%), 감 (73.3%), 사과 (66.1



%, 굴 (62.1%), 체리 (36.3%) 등 과일 물가가 일제히 치솟았고 토마토 (50.1%), 배추 (26.3%) 등 채소류도 높은 상승률을 나타낸 데 따른 것으로 보인다.
반면 갈치(-25.9%), 고등어(-13.2%), 낙지(-10.8%), 새우(-8.4%) 등 신선어개류(생선·해산물) 물가는 전년 동월 대비

0.5% 하락했다.
품목성질별로는 농축수산물 10.1% 올라 공업제품 (2.5%), 서비스 (3.0%)와 견졌을 때 상승률이 돋보였다.
생활물가지수는 전년 동월 대비 3.9% 상승했다. 품목별로 식품 (6.4%), 식품 이외 (2.2%), 전월세포함 생활물가지수

(3.6%)가 각각 올랐다.
전남 소비자물가지수는 114.58로 전년 동월 (110.66) 대비 3.5% 올랐다.
신선식품물가가 20.4% 오르며 2010년 2월 (25.1%) 이후 14년 만의 최고 상승률을 보였다. 전년 동월 대비 무려 48.3% 뛰며 1995년 1월 통계 작성 이래 최대 상승률을 기록한 신선과실물가가 전체 신선식품물가를 끌어올렸다.
굴 (113.4%), 배 (70.5%), 감 (58.1%), 사과 (53.2%), 체리 (39.2%), 딸기 (29.8%) 등이 일제히 치솟았다. 야채도 토마토 (57.8%), 시금치 (53.2%), 파 (41.7%) 등이 신선 어개류는 오징어 (23.5%), 조기 (14.2

%), 조개 (8.5%) 등의 물가가 올랐다.
품목성질별로는 전년 동월 대비 상품과 서비스가 4.3%~2.7% 각각 올랐다.
상품은 전년동월대비 농축수산물 12.8%, 공업제품 2.0%, 전기·가스·수도 4.3%가 서비스는 집세 0.1%, 공공서비스 1.6%, 개인서비스 3.6%가 상승했다.
생활물가지수는 전년동월대비 3.9% 상승했으며 식품 6.4%, 식품이외 2.2%, 전월세포함 생활물가지수는 3.6% 올랐다.
지출목적별로는 전년 동월 대비 의료·신발 (5.7%), 기타 상품·서비스 (5.0%), 음식·숙박 (3.7%) 등이 올랐고 특히 식료품·비주류음료는 8.4%로 뛰었다./김현지기자

광주 소상공인 성장지원 머리 맞댄다

광주경제일자리재단, 관련기관·단체 정책 공유회 개최
'신규채용 인건비 지원' 등 각종 사업 정보 소통·공유

(재) 광주경제진흥상생일자리재단 (이하 경제일자리재단)은 지난 5일 광주관광공사 3층에서 재단이 주체·주관한 '2024년 소상공인 성장 지원 정책 공유회'를 개최했다고 6일 밝혔다.
100여명의 소상공인들이 참석한 가운데 진행된 이날 정책 공유회는 중소기업창업진흥원, 국세청, 중소기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단, 신용보증재단, kbc 광주방송, 한국통신판매사업자협회 등 7개 기관(사)가 협력했다.
또 소상공인연합회, 한국프랜차이즈산업협회, 광주상인연합회, 한국외식업중앙회 등 4개 단체가 참여하고 각 기관이 추진하는 소상공인 지원사업

안내와 정보를 공유해 큰 호응을 얻었다.
이날 축사에 나선 김현성 경제일자리재단 대표이사는 "이번 정책 공유회는 광주지역 최초로 소상공인 지원기관과 관련 협력단체가 함께한 뜻깊은 자리"라며 "소상공인의 아픔에 등 돌리지 않겠다. 소상공인 정책 기조가 디지털 전환으로 향하는 만큼 소상공인 성장정책을 잘 구성해 지역 소상공인들이 규모를 키우고 소기업으로 성장할 수 있도록 마음 쓰겠다"고 밝혔다.
이어 조종래 광주전남중소벤처기업청장은 "정책 설명회 행사에 앞으로 더

많은 분들이 와서 지원 정책을 알아가면 좋겠다"고 언급하며 "정부가 소상공인 정책을 고민하고 있고 걸림돌을 제거하기 위해 노력하고 있다"고 말했다.
정책 공유회는 ▲경제일자리재단 ▲광주전남중소벤처기업청 ▲광주전남소상공인시장진흥공단 ▲중소기업유통센터 ▲신용보증재단 ▲국세청 ▲KBC광주방송 ▲한국통신판매사업자협회 순으로 진행했다.
경제일자리재단은 지역 순환경제를 위한 지역적 추진 전략으로 신규채용 인건비 지원, 사회보험료 지원사업, 디지털 전환을 위한 자능적 추진 전략으로 우수 상권발굴 및 집중육성지원, 프랜차이즈화 지원, 주치의센터 운영을, 국내외 시장개척을 위한 지구적 추진 전략으로 밀키트 상품화 개발사업 등을 설명했다.
정책 공유회는 소상공인 지원사업 상담당구를 동시에 운영해 지원사업에 대한 참석자의 궁금증 해소를 도왔으며 각 기관의 정책 담당자들이 소상공인 지원사업에 대한 질의에 답변하고 애로사항을 청취, 행사 취지에 걸맞은 소통과 공유의 장을 형성했다.
김현성 경제일자리재단 대표는 "소상공인 성장 지원 정책 공유회를 기점으로 중소기업인·소상공인·이해관계자들과 지속 소통할 수 있는 플랫폼을 구축하고 공유의 장을 만들어갈 계획"이라고 강조했다. /정은슬기자



(재)광주경제진흥상생일자리재단은 지난 5일 광주관광공사 3층에서 '2024년 소상공인 성장 지원 정책 공유회'를 개최했다.



“여성 고객 안심케어” 시범 적용 KT가 세계 여성의 날을 맞아 여성 고객 안심케어 서비스를 광주를 비롯해 서울 서대문구, 경기도 성남시 등에 시범 도입한다고 6일 밝혔다. 사진은 안심케어 서비스 무선 품질 점검 모습. <KT 제공>

“회원 중심 상의 운영” vs “군공항 부지 미래산업 유치”

김보곤·한상원 광주상의 회장 후보 주요 공약 발표

제25대 광주상공회의소 회장 선거에 출사표를 던진 김보곤 후보(디케이㈜ 회장)와 한상원 후보(다스코 회장)가 6일 주요 공약을 발표하며 지지를 호소했다.
김 후보는 주요 공약을 리플렛으로 제작해 선거권을 가진 광주상의 회원사 약 600개사에 배포했다고 이날 밝혔다.
김 후보는 ▲회원이 주인되는 회원 중심의 광주상의 운영 ▲세대와 업종을 아우르는 화합의 장 구현 ▲광주상공회의소 사무국의 투명하고 민주적이며 생산적인 운영시스템 구축 ▲광주

경제를 역동적으로 이끌어가는 명실상부한 종합경제단체로 재탄생 등을 주요 공약으로 제시했다.
또 종합경제단체로 거듭나기 위해 연구기능 강화와 지역현안에 대한 경제계 입장 적극 개진, 광주경제에 대한 장기적인 발전 제시를 공약집에 담았다.
한 후보는 주요 공약으로 ▲광주 군공항 부지 미래산업 유치 ▲양대노총 산업평화선언 ▲영농형 태양광 확대 보급 ▲한진 경영 정상화 ▲RE100 정책 지원 ▲양질의 일자리 창출 ▲광주상의 지역경제 핵심 정책기구로 격상

등을 내세웠다.
한 후보는 광주 군공항 부지 미래산업 유치 공약을 일본 후타이도에서 네덜란드 ASML 반도체 제조설비 업체 유치, 구마모토에 대한 TSMC 파운드리 업체를 유치하면서 투자비의 40%를 일본 정부에서 부담한 사례를 들며 광주군공항 300만평 부지에 미래산업을 유치해 젊은이들이 모여드는 도시로 만들어야한다고 역설했다.
농지법 개정과 과도한 규제 해제를 통한 태양광 확대 보급은 농민 소득 증대, 농촌 공동화 해소, 청년 실업 문제 해결, 인구 절벽 해소 등 효과를 누릴 수 있다고 주장했다. /임재만 기자





인연이 있다 결혼으로 있다

딱 맞는 인연을 만나고 싶을 때 “여보야”

“여보야”는 새롭고 합리적인 서비스를 제공함으로써 새로운 결혼문화를 창조하기 위해 제작된 결혼 전문 플랫폼입니다.

지금 스마트폰에서 “여보야”를 다운로드 받고
당신과 평생을 함께 할 배우자를 찾아보세요



빅데이터와 최신 AI로 배우자 찾기



프리미엄 결혼 플랫폼 여보야 노블레스



결혼부터 출산까지 여보야가 적극 지원해드립니다

고객센터 1522-3379

광주광역시 서구 상무대로 773 세정아울렛 4층

이제 “여보야”에서 인연을 만나보세요



