

# ‘홍화순’ 가공 특허기술 부가가치 창출

### 전남농기원, 다양한 가공제품 개발 총수입 2.7배 ↑ 골관절염에 효능...건나물·홍화순차 등 기술이전

전남도농업기술원이 홍화순의 골관절염 예방 가능성을 밝혀내고 다양한 가공제품을 개발하는 한편, 도내 기업체에 기술을 이전에 사업화에 성공했다.

27일 전남도농업기술원에 따르면 해남 ‘더 좋은 홍화순’은 청년창업농 육성사업과 특허기술 사업화 지원을 받아 지난해 10월 ‘본디홍화차’를 출시했다.

‘해남미소’ 등 온라인 쇼핑몰에서 3만3천원(1.2g/30개)에 판매하며 지난 8개월간 약 5천만원의 매출을 올렸다.

전남도농업기술원은 인구구조 변화와 고령친화식품 시장 급성장에 대응해 2018년부터 지역 농산물을 활용, 고령친화식품 소재 개발 및 이용성 증진을 위해 지속적인 연구를 추진했다.

특히 전남대학교와 공동으로 홍화순 지르기 작업으로 버려지는 홍화순의 골관절염 예방 효능을 동물실험을 통해 밝혀내며 사업화 초석을 다졌다. 순지르기는 줄기의 끝부분을 따거나 줄기지를 제거하는 식물의 균형을 잡아주는 작업이다.

골관절염은 일반적으로 파골세포가

과도하게 분화돼 조골세포와 불균형으로 발병한다. 에탄올 추출 시 홍화순이 홍화씨보다 파골세포의 과도한 분화 억제 효과가 뛰어나 홍화순이 골관절염 예방 가능성 소재로 활용될 것으로 기대된다.

홍화는 국화과에 속하는 1년생 초목으로 씨는 무기질 함량이 풍부하고 리놀렌산을 비롯한 다량의 불포화지방산과 식물성 스테롤을 함유하고 있어 골절과 골다공증 치료제로 이용되고 있다.

전남도농업기술원은 기능성 확인에 이어 홍화순의 부가가치 향상을 위해 건나물과 즉석 된장국, 홍화순차를 개발해 도내 가공업체에 기술이전했다. 특히 홍화순차는 동글레자와 비슷한 향과 풍미로 맛이 구수해 거부감이 없

고 찬물에도 쉽게 우려나 편리하게 음용할 수 있으며 항산화 효능은 녹차의 50% 수준을 보였다.

홍화순차 사업화를 위해 농촌진흥청 전문 관능평가요원 50명을 대상으로 2회에 걸쳐 맛·향·구매 의향 등 테스트를 한 결과, 82%가 맛에 대해 만족했으며 종합평가에서도 94% 이상 높은 선호도를 나타냈다.

이동준 홍화순 대표는 “홍화 가공제품으로 대한민국의 뼈 건강 고령친화식품 시장을 넘어 세계시장에 도전하겠다”고 당찬 포부를 밝혔다.

박홍재 전남도농업기술원장은 “지역업체와 지속적인 상호작용을 통해 홍화의 우수한 기능성을 이용한 다양한 가공제품을 사업화하는 등 농가 소득 향상에 힘쓰겠다”고 말했다. /김재정 기자

## 완도전복 활용 외식 메뉴 첫 출시

### 도·CJ푸드빌, 리조또 등 3종 빍스·제일제면소도 추가 예정

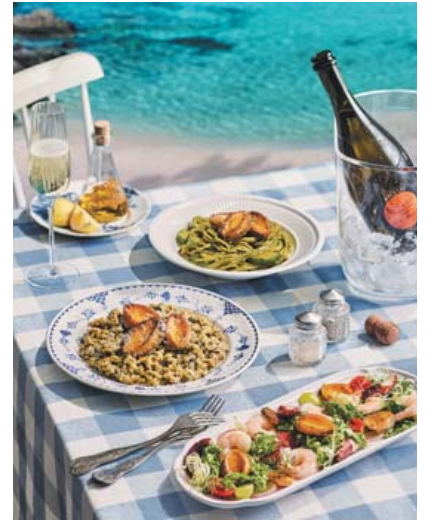
전남도는 27일 “우수한 전남 수산물 판매 촉진과 어업인 소득 증대를 위해 손잡은 CJ푸드빌이 완도산 전복을 활용한 전복 리조또, 전복 바질 페스토 파스타 등 신메뉴 3종을 출시했다”고 밝혔다.

〈사진〉 CJ푸드빌이 운영하는 이탈리안 비스트로 ‘더플레이스’를 통해 선보이는 신메뉴는 지난달 22일 전남도, 완도군과 CJ푸드빌이 ‘전남 농수산물을 활용한 외식상품 개발·홍보’ 업무협약을 한 데 따른 것이다. 최근 소비 부진과 가격 하락 등으로 어려운 전복 양식어가를 돕고자 추진한 프로젝트의 첫 결과물이다.

이번에 출시된 더플레이스 3종 메뉴는 전복살과 전복소스로 감칠맛을 살린 ‘전복 리조또’, 부드럽고 쫄깃한 식감의 ‘전복 씨푸드 샐러드’, 바질 페스토의 풍미가 어우러진 ‘전복 바질 페스토 파스타’다.

한식에 사용되는 전복을 이탈리안 메뉴에 접목해 남녀노소 입맛을 사로잡을 수 있는 독창적인 맛을 구현했다는 평가를 받고 있다.

출시된 메뉴는 2개 세트 메뉴로 구성해 25% 할인가로 판매되고, 신메뉴 출시 이벤트로 더플레이스 카카오톡플러스채널에서 5천원 할인쿠폰을 제공하



는 이벤트도 진행한다.

또 7월엔 ‘빍스’, ‘제일제면소’에서 전복을 활용한 스테이크, 면요리 메뉴도 출시할 예정이다. 가정에서 ‘빍스’가 만든 전복 스테이크, 파스타를 더욱 쉽게 맛보는 레스토랑 간편식(RMR) 제품도 선보일 계획이다.

김현미 수산유통가공과장은 “전복을 이용한 신메뉴 개발·출시는 최근 소비 부진과 가격 하락으로 어려운 전복 양식어가의 판로 확보에 큰 보탬이 될 것”이라며 “전남 청정해역에서 생산한 수산물을 활용해 다양한 외식 메뉴와 간편식 개발 등 소비 확대에 나서겠다”고 말했다.

CJ푸드빌은 빍스, 더플레이스, 제일제면소, 한류, 푸레쥬 등 국내 최대 외식 프랜차이즈 브랜드를 운영하는 세계적 외식문화 기업이다. /김재정 기자



27일 오전 시청 중회의실에서 열린 2023년 지역문제해결플랫폼 정책위원회에 참석한 강기정 광주시장이 인사말을 하고 있다.

〈광주시 제공〉

## 광주 지역 문제 민·관·공·학 함께 푼다

### 지역문제해결플랫폼 정책위 회의...13개 의제 선정

기후위기·지역공동체 등 주민이 체감한 지역 문제에 대해 시민·정부·지자체·공공기관·대학이 힘을 합쳐 해결한다.

광주시는 27일 ‘2023 광주지역문제해결플랫폼 정책위원회’를 개최했다. 기후위기 등 시민 체감이 높은 지역사회 공동의제를 선정하고 함께 실행하기로 했다.

이날 회의는 공동정책위원장인 강기정 시장이 주재했으며 행정·의회·공공기관·시민단체·대학 대표 등 50여명이 참석한 가운데 지역문제 의제 실행 토

론과 신규기관 협약식을 진행했다. ‘광주지역문제해결플랫폼’은 지역 주민이 스스로 지역 문제를 발굴하고 지자체, 공공기관, 대학, 시민사회단체 등이 함께 문제를 해결한다.

2019년 39개 기관의 참여로 시작했으며 이날 광주대학교, 광주여자대학교, 남부대학교, 송원대학교, 조선대학교, 호남대학교, 광주테크노파크, 광주시 투자기관노동조합협의회 등 8개 신규 기관이 협약을 맺어 총 77개 추진기관이 협업체계를 구축했다.

지난 3월부터 지역 문제 발굴을 위한

온라인 의제 제안, 사회적가치 연결의 날(매칭데이) 등을 통해 90여개 의제를 발굴했다. 이 중 협업 주제와 실행 의지가 분명한 지역 현안 의제 13개를 실행 의제로 선정했다.

선정된 실행의제는 ▲광주 사회적가치 연결의 날(매칭데이) ▲재생에너지 100%(RE100), 탄소중립 규제에 대한 지역 기업의 대응모델 구축·확산 ▲쪽방촌 긴급 지원·자활 프로젝트 ▲사회적 처방 지원을 통한 시민 건강정책 혁신 ▲이주민·선주민·일곡시장 상생 프로젝트 ▲구독금남, 금남로의 수상한 점빵들(로컬브랜딩) ▲사회복지기관 기후재난 119 ▲첨단 자전거마을 창의

적 시민설계(로컬브랜딩) ▲지역 친환경 소농·도시공동체의 상생장터와 음식물 쓰레기 자원순환 생활실습실(리빙랩) ▲샴타·일터를 문화적으로 재구성하기\_풀뿌리 문화도시 만들기 ▲수리(리페어)&제로웨이스트 자원순환실습실 ▲가로수 수년의 도시를 멈춰라! ▲버려지는 빵을 지역사회로! 자활 자립을 돕는 ‘심야빵집’ 등 총 13건이다.

앞으로 지역사회와 공공기관이 협업해 실행의제를 추진할 예정이다. 강기정 시장은 “광주지역문제해결플랫폼은 문제를 해결하고 집행하는 협의체라는 강점을 갖고 있는 만큼 더욱 넓은 집단지성을 발휘할 수 있다”며 “기후위기 등 시민이 체감하는 변화로 이어지도록 우리가 변화의 주체이자 원동력이라는 마음으로 함께 해달라”고 당부했다. /박선강 기자

## 치매 인식개선 어린이 그림 공모전

### 광주시, 8월17일까지 편견해소·가족응원 등 주제

광주시는 27일 “치매극복의 날(9월 21일)을 앞두고 치매극복 주간행사로 ‘어린이 그림 공모전’을 28일부터 8월17일까지 실시한다”고 밝혔다.

광주시가 주최하고 전남대학교병원(광역치매센터)이 주관하는 ‘2023 광주시 치매인식개선 어린이 그림 공모전’은 치매에 대한 부정적 인식을 개선하고 치매 친화적 공감대를 형성하기 위해 마련됐다.

광주시 소재 초등학교 재학생이면 누구나 참여 가능하다.

치매의 부정적 인식 개선 및 편견 해소, 치매 환자와 가족을 위한 응원, 치매 예방 실천을 주제로 8월 도화지에 채색 재료 제한 없이 그리면 된다.

수상작은 전문가 심사를 거쳐 16점을 선정하고 ▲최우수상 고학년·저학년 각 1명씩(상품권 20만원) ▲우수상 고학년·저학년 각 2명씩(상품권 10만원) ▲장려상 고학년·저학년 각 5명씩(상품권 5만원) 상품권을 지급한다.

당선작은 치매 인식 개선을 위해 전사회와 홍보 콘텐츠 제작 등으로 활용될 예정이다.

수상작 발표는 9월5일 개별 연락 또는 광주시 광역치매센터 홈페이지에 게시하며 9월20일 ‘치매극복의 날’ 기념식에서 시상한다.(문의 광주시 광역치매센터 교육홍보팀 062-226-2183)

/박선강 기자



**사단법인 한국건강관리협회 건강증진의원(광주)**  
Korea Association of Health Promotion

# 건강검진

## 어디서 받을까?

**검진은 의료기관에서**

**예약문의 062)363-4040**

<http://gwangju.kahp.or.kr>

