

‘남도고택 프로그램’ 흥행몰이 예고

전남도, 보성 강골마을서 日관광객에 첫선 수려한 경관·전통문화체험 등 호평 이어져

전남도와 전남관광재단이 최근 첫 선을 보인 ‘남도고택 체험 프로그램’에 대한 외국인 관광객들의 호평이 이어지고 있다.

전남도·전남관광재단은 26일 “최근 보성 강골마을을 열화정 방문한 일본 관광객에게 ‘남도고택 체험 프로그램’을 선보여 흥행 가능성을 확인했다”고 밝혔다.

이번 행사는 전남도 명예 홍보대사 신카이 미야코와 함께 하는 ‘전남도 약선요리 투어’에 참여한 일본 생활협동조합 회원 20명을 대상으로 이뤄졌다. 일본 관광객에게 기념이 될 만한 특별한 체험 프로그램을 제공해 눈길을 끌었다.

올해 초부터 보성 광주이씨 원암종가와 협력해 전남 3대 명품 고택 중 하나인 이진래 고택과 국가민속문화재인 열화정, 보성의 대표 특산물 녹차와 문화예술을 결합한 남도고택 체험 프로그램을 기획하고 상품화를 진행해 이번에 일본 관광객에게 선보인 것이다.

남도고택 사업의 취지와 열화정의 수려한 경관에 어울리는 콘텐츠로 다도 체험과 한국 전통공연을 준비해 일본 관광객의 큰 호응을 이끌었다.

이순신 장군이 보성에서 즐겨 마셨다는 일화를 지닌 양산향가의 떡차와 정갈한 다식은 일본 관광객의 입맛을

사로잡았고 민요와 판국, 죽방울놀리기와 버나돌리기 등 한국 전통문화 체험은 눈과 귀를 즐겁게 했다.

행사에 참여한 일본 관광객들은 연신 “이제방(최고)”과 “양코르”를 외치면서 공연에 몰입하는 모습을 보였다. 남도 고택의 맛과 한국의 전통문화가 더해진 K-컬처 콘텐츠가 전남의 경쟁력 있는 관광상품이라는 것을 재입증

했다.

전남도 약선요리 투어 운영사인 남해관광 관계자는 “보성 대표 명소 열화정에서 즐긴 다도체험과 한국 전통 공연은 일본 관광객에게 잊을 수 없는 멋진 추억을 남겼다”며 “적극적인 홍보 마케팅을 진행해 더 많은 관광객이 전남과 보성을 찾도록 하겠다”고 말했다.

이어 이 관계자는 “관광객 만족도가 높고, 더 많은 시간을 보내지 못해 아쉬웠다는 의견이 많아 보성을 중심으로 한 여행상품을 구성해 8월에 추가 운영 하는 등 전남 여행상품 판매를 확대하겠다”고 덧붙였다.

전남도 관계자는 “만족도 높은 외국인 국내여행 관광상품으로 ‘남도고택 체험프로그램’의 활용 가능성을 확인한 계기가 됐다”며 “각 지역의 증가와 협업체 다양하고 차별화된 남도고택 상품을 개발, 전남에서만 즐길 수 있는 특화 콘텐츠로 육성하겠다”고 밝혔다.

‘남도고택 체험프로그램’은 전남의 숨은 명소인 남도 고택과 오랜 시간이 흐른 전통문화를 관광과 연계해 널리 알리기 위한 사업이다. 전남도와 전남관광재단은 2017년부터 추진하고 있으며, 올해 하반기 참가자를 모집·운영할 예정이다. /김재정기자



민주당 동남을·동구 자치분권정책협의회 광주 동구는 26일 청사 상형실에서 더불어민주당 동남을 지역위원회와 자치분권정책협의회를 개최했다. 이날 회의는 이병훈 국회의원과 임택 동구청장, 시·구의원, 동남을지역위원회 주요 당직자 등이 참석해 각종 현안 사업을 논의했다. <광주동구제공>

소상공인·상점가 디자인 개발 돕는다

도, 30일까지 접수...신규·리뉴얼 18개소 선정

전남도는 26일 “지역 소상공인 등의 경쟁력 강화를 위해 소상공인 및 상점가를 대상으로 디자인 개발을 지원한다”고 밝혔다.

지원 대상은 전남에서 사업자 등록을 한 뒤 10년 이상 운영한 제조업체 중 소상공인 및 상점가·변영회 등이다. 사업 신청은 필요 서류를 갖춰 오는 30일까지 전남테크노파크 전남지식재산센터에 방문하거나 우편으로 접수하면 된다.

전남도는 서류평가와 현장조사, 대면 발표평가 등을 거쳐 신규 제작 8개소, 리뉴얼 10개소 등 총 18개소를 7월 초 선정해 육성할 계획이다. 신규 제작 8개소엔 신규 브랜드·디자인 개발, 브

랜드 전략 수립을, 리뉴얼 10개소는 환경 변화에 맞게 특성이 반영된 기존 브랜드 리뉴얼·디자인 개발 등을 집중 지원한다.

전남도는 “소상공인 및 상점가 디자인 개발 지원”을 통해 지난해까지 전통 시장, 상가, 도 지정명인 등을 대상으로 총 97개소를 지원했다.

오수미 중소벤처기업과장은 “어려운 여건에도 장인정신과 자부심으로 묵묵히 본업에 종사하는 소상공인이 많다”며 “소상공인들의 맘과 정성, 지역과 제품에 관한 이야기가 브랜드·디자인과 결합해 소비자에게 널리 홍보 되도록 지원에 힘쓰겠다”고 말했다. /김재정기자

전남 농수산물, 중화권 시장 공략 성과

타이페이 식품박람회 6개 中 小 수출상담...34만달러 계약

전남도는 26일 “중화권 시장 확대를 위해 최근 대만에서 열린 ‘타이페이 식품박람회’에 농수산물 6개 기업을 파견, 34만달러 수출 계약 성과를 거뒀다”고 밝혔다.

고물가·고금리·고환율 등 세계 경제 위기 속에서 전남 수출기업 해외시장 진출 확대를 위해 코로나19 이후 약 4년 만에 타이페이 식품박람회에 참가한 전남 6개 중소기업은 현지 구매상과 1대1 상담을 통해 8만달러 수출 상담을 진행했다.

특히 김 가공품을 수출하는 ‘대창식품’은 총 34만달러 수출 계약을 했다. /김재정기자

현장 박람회 참가를 통해 코로나19로 단절된 기존 구매자 판매망을 확보할 수 있었던 타이페이 식품박람회는 특히 건강간식에 대한 수요 증가로 김치와 건강기능식품 상담이 많았으며, 고품질 한국산 김에 대한 인기가 높아 관련 문의도 많았다.

신원근 국제협력관은 “대중국 수출 부진이 이어지고 있으나 하반기부터 경제 활동 재개에 따른 긍정적 파급 효과가 커질 것으로 예상된다”며 “중국 경제활동 재개 효과가 수출 확대로 연결되도록 전남 기업의 중국시장 진출을 적극 지원하겠다”고 말했다. /김재정기자

“마을활동 정의·활동가 인정 기준 사회적 논의를”

광주시, 민관정책워크숍 개최...공동체 정책방향 강연

마을활동에 대한 정의와 마을활동가 인정 기준을 논의하는 자리가 마련됐다.

광주시는 26일 (사)광주시도시재생공동체센터에서 마을활동을 전담하고 있는 시·구 공무원, 중간 지원조직 직원 등 30여명이 참석한 가운데 ‘마을활동에 대한 정의 및 인정 기준 논의를 위한 민·관 정책워크숍’을 개최했다.

이날 워크숍은 마을공동체 활동이 지역사회 현안을 해결하고 이웃 간 단

절된 인간 관계를 회복하는 대안으로 주목받고 있는 가운데 마을활동에 대한 정의와 마을활동가 활동 인정 기준에 대한 논의가 필요하다는 의견이 제기돼 마련됐다.

워크숍은 ▲갈등관리 및 소진 예방을 위한 마음돌봄 프로그램 ▲마을공동체 정책방향과 활동가의 위상 및 역할에 대한 강연 ▲‘활동가가 생각하는 마을활동과 활동가의 정의’ 발표 ▲마

을활동 인정 기준에 대한 공론 등 순으로 진행됐다.

이호 더이음 공동대표는 ‘마을공동체 정책방향과 활동가의 위상 및 역할’에 대한 주제 강연을 통해 “살고 싶은 마을을 만들기 위해서는 마을공동체를 주민자치 기반으로 마을활동가에 대한 사회적 인정과 보상, 전문 훈련체계를 구축해야 한다”며 “주민의 참여를 활성화하고 공동체적 관계망을 확산해야 한다”고 말했다.

또 마을활동 인정과 관련한 공론에

서는 마을활동가들의 경력 인정 시스템과 활동비 인정 필요성, 지속적인 연구와 논의의 필요성 등 다양한 의견이 제시됐다.

최선영 자치행정과장은 “마을활동가에 대한 정의와 인정 기준 등 충분한 사회적 논의가 필요하다”며 “마을공동체 활동의 시스템화를 통해 지역 문제를 스스로 해결하는 등 마을자치 역량을 높여 나와 이웃이 행복하고 우리가 빛나는 광주공동체가 되기를 희망한다”고 말했다. /박선강기자

아마가세 / 후쿠오카 / 기타큐슈 / 삿푸

일본 규슈 골프여행 2박 3일(54H)

8명 이상 출발 가능 | 항공은 에어부산 OR 진에어(부산/인천 출발)

899,000원 부터~ (기사&가이드 팀 4만원 별도)

무인 출발은 별도로 문의 바랍니다.

※ 양국 정부 인허가 조건 ※ 운항스케줄은 항공사 및 천재지변에 따라 변동될 수 있습니다. ※ 출발 날짜와 인원 수에 따라 상품가격이 다르오니 전화상담 부탁드립니다.

※ 당사는 관광진흥법 및 공정거래위원회의 광고사항을 철저히 준수합니다. ※ 2억원 기획여행보증보험 가입 / 제 100-000-2023 0227 3586호

조이투어
TeL.1522-1901

대표 이사 **최수환**

◆ 공동조건: 여행경비는 1인 기준, 1억원 여행자보험가입, 골프54H, 전 일정 식사 비용(중식 제외), 숙박비 ◆ 최소출발인원: 8명 ◆ 사용골프장: 삿푸모리 G.C., 아마가세 C.C. *일정에 따라 변동 가능

◆ 불포함 사항: 국내수송, 기사 가이드팀별도, 락커비, 클럽중식비, 여권, 개인경비, 골프캐디 ◆ 상기요금은 날짜 및 인원수에 따라 변동 될 수 있습니다. ◆ 사용호텔: 아마가세 유리 료칸(天瀨瀨里旅館)