보해양조 'ESG 경영' 실천 주력…해양 환경보호 앞장

'스몰 액션 캠페인'·바다 살리기 위한 방안 모색 등
"육지보다 빠르게 탄소 흡수하는 생태계 보호 노력"

보해양조가 환경보호와 지속 가능한 사회 조성을 위해 'E(Environment)S(Social)G(Governance) 경영'을 실천하는데 앞장서고 있다. 특히 '세계 환경의 날'이 있는 6월에는 걸으면서 쓰레기를 줍는 플로깅(plogging) 등 해양 환경 보호 활동에 주력하고 있어 주목을 끌고 있다.

◇'보해소주 스몰 액션 스토어' 오픈

보해양조는 광주 동명동에 '보해소주 스몰 액션 스토어'를 오픈하고 플로깅 및 해양 환경의 중요성에 대해 알리고 있다.

보해양조는 보해소주의 핵심 원료인 소금이 나는 바다를 보호하기 위해 '보해소주 스몰 액션(SMALL ACTION) 캠페인'을 전개하고 있다. 지난 5월, 해양 환경 보호에 대한 관심을 촉구하고 플로깅(plogging)을 알리기 위한 광주 동명동 팝업스토어를 오픈했다. 지난 9일 방문한 광주 지역 달리기 동호회 'BGRC(BITGOEUL RUNNING CREW)' 회원 30여 명은 약 1시간 동안 동명동 일대를 누비며 플로깅을 진행했다. 이날은 재활용이 가능한 종이, 플라스틱을 제외하고도 50리터(ℓ) 쓰레기봉투를 가득 채울 정도로 많은 쓰레기를 수거했다. 이밖에도 다양한 단체와 개인이 플로깅에 참여하는 등 환경에 관심이 많은 시민들의 참여와 문의가 이어지고 있다. 보해소주 스몰 액션 스토어는 누구나 간편하게 플로깅 체험이 가능하며 오는 7월12일까지 운영된다.

◇'플로깅 센터 & 스몰 액션 스토어' 명소 주목

보해양조 본사가 위치한 목포에서는 플로깅 센터 & 스몰 액션 스토어가 플로깅 명소로 떠오르고 있다. 해안 플로깅 뿐만 아니라 업사이클링 굿즈 만들기를 체험해 볼 수 있으며 연말까지 방문객을 받는다. 지난 5월31일에는 바다의 날을 맞아 환경운동가이자 방송인 타일러 라쉬와 함께 플로깅 행사를 진행하는 등 쓰레기를 줍는 작은 행동으로 바다를 살릴 수 있다는 것을 널리 알리기 위한 노력을 지속하고 있다.

보해양조 관계자는 "바다는 지구 표면의 약 70%를 차지할 정도로 광활할 뿐만 아니라, 육지보다 훨씬 빠른 속도로 탄소를 흡수하는 것으로 알려지면서 최근 기업들이 주목하는 분야는 해양 생태계 보호와 관련된 활동"이라고 언급했다.

이어 "지구온난화의 원인인 탄소를 가장 효과적으로 흡수할 수 있는 소중한 공간이지만 매년 약 800만t 이상의 플라스틱이 바다에 버려지면서 해양 생태계 자체가 위협받는 상황"이라며 "이를 위해서도 기업들의 해양 환경 보호 활동은 지속돼야 한다"고 덧붙였다. /박은성기자

보해양조는 최근 광주 동명동에 보해소주 스몰 액션 스토어를 오픈하고 플로깅 및 해양환경의 중요성에 대해 알리고 있다. 〈보해양조 제공〉

광주신세계 '회원제 영어 키즈클럽' 리뉴얼 오픈

프로맘킨더 100% 직영 운영…멤버십 전용 예약제

㈜광주신세계는 22일 "회원제 영어 키즈클럽인 프로맘 킨더가 최근 새로운 모습으로 리뉴얼 오픈했다"고 밝혔다. 〈사진〉

광주신세계 본관 9층에 자리하는 '프로맘킨더'는 멤버십 회원제로 운영하는 놀이학교 형식의 영어 키즈클럽이다.

프로맘킨더는 고급 주상복합건물인 갤러리아포레에 1호점을 오픈한 이후 신세계백화점에는 본점, 타임스퀘어점, 대전신세계, 센텀시티점에 오픈했으며, 자회사 킨더마마는 대구신세계, 의정부점을 운영중이다.

프로맘킨더는 100% 직영으로 운영해 광주신세계 멤버십 가입을 하면 프로맘킨더가 운영하고 있는 지점 어디든 이용이 가능하다.

놀면서 배우는 자연스러운 영어학습으로 4-9세의 아이들을 가진 부모들이면 이용이 가능하며, 멤버십 전용인만큼 전체 예약제로 운영할 예정이며 사전 예약 시 별도의 대기 없이 이용 가능하다.

키즈클럽 고객들은 60시간부터 480시간까지 4가지 회원제 중 하나를 선택해 가입할 수 있다. 금액에 따라 정해진 유효기간 동안 이용한 시간을 차감하는 방식이다.

또 '놀이형 키즈클럽'이라는 콘셉트에 맞게 딱딱한 수업형식이 아닌 아이들이 원어민 선생님과 함께 그림을 그리거나 문화체험활동을 하면서 자연스럽게 영어회화를 접할 수 있는 것도 특징이다.

광주신세계가 '키즈시설'을 도입하게 된 건 자신의 아이에 아낌없이 투자하는 'VIB족(매우 소중한 어린이·Very Important Baby)'을 겨냥한 맞춤형 시설이다.

'어린이 고객'과 동반하는 '키즈맘'은 자녀의 쇼핑으로 시작해 본인 및 남편, 장보기 등 가족 모두의 쇼핑을 주도하는 백화점업계 큰 손이다. 따라서 부모들을 백화점으로 이끄는 '어린이 고객' 콘텐츠를 강화하게 된 것이다.

실제로 광주신세계에서 지난 2021년 12월부터 프로맘킨더를 선보이면서 부모들의 마음을 사로잡자 백화점 매출도 함께 뛰었다. 지난 한 해만 아동유아 매출이 10% 이상 신장을 한 것으로 나타났다.

광주신세계는 리뉴얼 오픈에 따른 프로맘 킨더에서 혜택을 제공한다.

오는 30일까지 선착순 20명에게 회원에 가입하면 신라호텔 서울 애플망고 빙수와 기간 중 무료 체험 수업진행, 정가 대비 15-47% 할인 제공한다.

광주신세계 이동훈 대표는 "놀이와 교육을 접목한 에듀테인먼트 기능에 영어까지 더해 교육에 관심이 많은 '키즈맘'들의 많은 관심을 끌었다"며 "이번 리뉴얼 오픈으로 차별화된 유·아동 집객 콘텐츠를 통해 어린이 고객과 키즈맘 모시기에 다양한 노력을 기울일 것"이라고 말했다. /양시원기자

이마트 "반려동물 인생사진 뽐내세요"

내달 7일까지 '몰리스클럽 견생샷 이벤트'

이마트가 운영하는 반려동물 전문 브랜드 '몰리스(MOLLY'S)'가 하림펫푸드, 삼성카드와 협업해 '몰리스클럽 견생샷(반려동물의 인생사진)이벤트'를 개최한다고 22일 밝혔다.

이번 행사는 반려견의 사회성을 증진하고 반려인과의 유대감을 높이는 반려견 산책의 중요성을 알리기 위해 기획된 고객 참여형 이벤트로 오는 7월 7일까지 이마트앱과 SNS를 통해 진행된다.

행사에 참여하기 위해서는 먼저 이마트앱에서 '몰리스클럽'에 가입해야 한다. '몰리스클럽'은 이마트가 반려인 고객들에게 혜택을 주기 위해 올해 3월에 론칭한 무료 멤버십이다.

오는 9월 30일까지 '몰리스클럽'에 가입 시 5% 할인쿠폰을 지급하며, 구매 금액별 스탬프 적립 개수에 다른 추가 쿠폰 지급 등 다양한 이벤트를 진행 중이다. 상반기, 하반기에 각 누적 구매 금액 20만원 이상 고객을 VIP로 선정해 몰리스 매장에서 상품 구매 시 사용할 수 있는 3천원 할인쿠폰 2장(3만원 이상 결제 시), 7천원 할인쿠폰(5만원 이상 결제 시) 1장도 매월 증정한다.

'몰리스 클럽'에 가입한 후 개인 SNS에 해시태그 '#몰리스와견생샷'과 함께 반려견이 산책하는 사진을 게시하면 자동으로 '몰리스클럽 견생샷 이벤트'에 응모된다. 사진은 참여자의 반려견을 본인이 직접 산책하며 야외에서 촬영한 사진이어야 한다.

7월 7일까지 SNS에 게시글을 올린 고객 중 '좋아요' 투표로 36명을 선정해 ▲최다 득표자 1명에게는 하림펫푸드 '더리얼' 사료 1년치 ▲2위부터 6위까지 5명에게는 '더리얼' 사료와 간식세트 ▲7위부터 36위까지 30명에게는 '더리얼&더미식 유니자장 세트'를 증정한다. 또한 참여자 10명을 무작위로 선정해 삼성카드가 만든 '삼성 iD PET 카드' 반려동물 산책가방을 제공한다. /양시원기자

그린알로에
그린궁宮 프라임에버 120
GREEN GOONG PRIME EVER 120
다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!
소비자상담실 080-234-6588

그린궁宮프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.
무색료 무감미료 무향성향료
그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.