

# 현대차 미래 모빌리티 '스파이더맨 신작' 총출동

### 21일 개봉작에 콘셉트카 '플라잉 프로페시' 등 등장 소니 픽처스와 파트너십... 다양한 연계 마케팅 추진

스파이더맨 신작 영화에 현대차 미래 모빌리티가 총출동한다.

현대자동차는 미디어 그룹 '소니 픽처스 엔터테인먼트(Sony Pictures Entertainment, 이하 소니 픽처스)'와 협업을 오는 21일 국내 개봉 예정인 '스파이더맨: 어크로스 더 유니버스(Spider-Man: Across the Spider-Verse)'에서 혁신적인 미래 모빌리티 비전을 선보인다고 12일 밝혔다.

현대차는 영화, 애니메이션, 디지털 콘텐츠 등 다양한 미디어 플랫폼을 통해 고객들이 현대차의 신제품·신기술 및 모빌리티 방향성을 경험할 수 있도록 지난 2020년 소니 픽처스와 전략적 파트너십을 체결하고 소니 픽처스의 지적재산권을 활용한 다양한 마케팅 활동을 실시해왔다.

이번 '스파이더맨: 어크로스 더 유니버스'에는 아이오닉 6 디자인의 기반이

된 콘셉트카 프로페시의 비행체 버전인 '플라잉 프로페시(Flying Prophecy)'를 비롯해 PBV(Purpose Built Vehicle-목적 기반 모빌리티), AAM(Advanced Air Mobility-미래 항공 모빌리티), Hub(모빌리티 환승 거점) 등 다양한 모빌리티 솔루션이 등장해 관객들의 이목을 집중시킬 것으로 기대된다.

이러한 미래 모빌리티의 역동적인 모습을 애니메이션 속에 구현하기 위해 현대차 디자인센터와 브랜드마케팅본부는 작품 개발 초기부터 소니 픽처스와 긴밀히 협업했다.

특히 현대차 디자이너들과 소니 픽처스 애니메이터들은 디자인적 상상력과 기술을 더해 창의적인 방식으로 영화 속 2009년 미래 도시와 모빌리티의 새로운 풍경을 그려냈다.

영화 개봉에 앞서 현대차는 오는 8월 말까지 현대 모터스튜디오 고양에서 스



현대자동차는 미디어 그룹 '소니 픽처스 엔터테인먼트'와 협업해 오는 21일 국내 개봉 예정인 '스파이더맨: 어크로스 더 유니버스'에서 혁신적인 미래 모빌리티 비전을 선보인다. 사진은 현대 모터스튜디오 고양에서 열리는 스파이더맨 테마의 기획 전시 전경. <현대자동차그룹 제공>

파이더맨 테마의 기획 전시를 선보인다. 전시 공간에는 스파이더맨 거미줄에 매달린 아이오닉 6와 함께, 영화 속 다차원 우주 공간인 멀티버스(Multivers

e)로 통하는 문을 형상화 한 전시물이 설치돼 고객들에게 다채로운 즐거움을 제공할 계획이다. 전시 관람 인증 사진을 SNS에 올린

고객에게는 스파이더맨 굿즈를 증정하며, 그 중 200명을 추첨해 영화 관람권(2매)을 제공하는 이벤트도 진행한다. 또한 현대차는 '스파이더맨: 어크로스 더 유니버스'의 지적재산권을 활용, 스파이더맨이 아이오닉 6에서 흘러나오는 노래를 따라가는 내용을 담은 애니메이션 형식의 광고를 선보였다.

특히 이번 영화의 타이틀곡이자 미국의 유명 프로듀서 '메트로 부민(Metro Boomin)'의 신곡인 '링크 업(Link Up)'이 광고 영상에 활용돼 글로벌 고객들의 눈길을 끌었다.

현대차 관계자는 "전 세계적으로 사랑받는 스파이더맨 시리즈와 연계해 현대차의 미래 모빌리티 비전을 고객들과 소통할 수 있어 기쁘다"며 "향후에도 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠를 통해 고객들의 일상을 더욱 즐겁게 만들도록 노력하겠다"고 말했다.

한편, 현대차는 소니 픽처스와 파트너십의 일환으로 지난 2021년 개봉한 마블 액션 블록버스터 '스파이더맨: 노 웨이 홈(Spider-Man: No Way Home)'에서 아이오닉 5와 투싼을 선보였으며, 지난해에는 영화 '언차티드(Uncharted)'에 투싼을 오프로드 콘셉트로 개조한 '투스산 비스트(Tucson Beast)'를 등장시킨 바 있다.

/임재만 기자

## 지역 청소년 꿈·진로 설계 돕는다

### 기아 AutoLand광주, 챌린지 사업 후원금 전달

기아 AutoLand광주는 지난 9일 지역사회 청소년들의 꿈과 진로 설계에 도움을 주고 어린이들의 문화예술재능 육성을 위한 '2023 기아챌린지 사업' 후원금 전달식을 실시했다고 12일 밝혔다.

'기아챌린지 사업'은 기아 AutoLand광주에서 10년째 후원하고 있는 대표 사회공헌활동으로 올해 기아챌린지는 드림 토크&문화콘서트, 어린이 국악난

타, 찾아가는 예술랜드, 수상한 과학교실 프로그램으로 구성됐다.

드림 토크&문화콘서트는 다양한 분야의 명사 초청 강연을 통해 학생들에게 꿈과 미래 비전 형성의 기회를 제공하는 프로그램으로 다양한 문화예술 콘텐츠를 활용한 참여형 공연으로 진행된다. 콘서트는 올해 총 6회 진행될 예정으로 광주지역 청소년 약 3천600명이 혜택을 볼 것으로 전망된다.

어린이국악난타는 문화예술체험 및 교육의 기회가 적은 문화소외계층 아동들에게 퓨전국악 체험 교육기회를 제공하는 프로그램으로 지역아동센터 이용 아동 40명을 선발해 난타 교육을 실시하며, 12월 제작 발표회를 진행할 예정이다.

찾아가는 예술랜드는 문화소외계층 아동 대상 레크레이션 및 샌드아트 공연 관람기회를 제공하는 프로그램으로 15개 지역아동센터 300명의 어린이들이 공연을 관람할 예정이다.

수상한 과학교실은 국립광주과학관과 연계해 모빌리티, 인공지능 등 과학 기술을 쉽게 이해하고 체험할 수 있는 교육기회를 제공하는 프로그램으로 올해 2회 진행해 200명의 어린이들이 참여할 예정이다.

이날 후원금 전달 행사는 광주 송의중학교에서 진행됐으며, 기아 AutoLand광주 사성철 총무팀장이 광주시교육청 조직복지과 양규현 과장, 초록우산어린이재단 김은영 광주지역본부

장, 송의중 김홍식 교장에게 후원금 1억6천만원을 전달했다. 이어 송의중 학생 540여명과 함께 제 1회 드림 토크&문화콘서트가 진행됐다.

학생들에게 소중한 이야기를 전하기 위해 초청된 멘토는 방송 출연과 강연 등 활발한 활동으로 많은 사람들에게 사랑받고 있는 베스트셀러 작가이자 시인이자 가수인 하상욱씨로 강연장을 찾은 학생들에게 '재능을 극복하지 않는 법'이라는 주제로 강연을 실시했다.

웹디자이너로 일하다 우연히 SNS에 올린 넌죽 시로 'SNS 시인'이라는 신조어를 탄생시킨 하상욱 멘토는 자신의 짧은 시에 담긴 다양한 풍자와 반전의 묘미처럼 즐겁고 유쾌한 강의를 전했다.

이어 학생들과 함께 대화하는 시간을 통해 웹디자이너라는 직업을 선택한 계기부터 SNS에 시를 올리고 베스트셀러 작가가 되기까지 과정, 그리고 음원 출시 등 다양한 분야로 활동영역을 넓혀가고 있는 하상욱 멘토가 생각하는 꿈과 재능에 대해 이야기를 나누며 드림 토크&문화콘서트는 성황리에 마무리됐다. /임재만 기자



## 현대차, 상품성 높은 '2024 넥소' 출시

현대차가 고객 선호사양을 기본화해 상품성을 높인 연식변경 모델 '2024 넥소' (사진)를 출시했다고 12일 밝혔다.

현대차는 ▲애프터 블로우 ▲USB (타입 충전기(1열 2개, 2열 2개)) ▲2열 세이프티 파워 윈도우 ▲마이크로 항균 필터 등 고객 선호도가 높은 사양을 기본화하고 어두운 회색 계열의 외장 색상 '아마존 그레이'를 새롭게 추가했다.

또한 기존 넥소에서 약 97% 고객의 선택을 받은 프리미엄 트림 한 가지로 2024 넥소를 운영하며 기존 프리미엄

트림에 포함돼 있던 ▲와이드 선루프 및 루프랙과 ▲19인치 휠&타이어를 선택사양으로 운영하는 등 트림 구성을 최적화했다.

2024 넥소의 판매가격은 세제혜택 적용 후 기준 6천950만원이다.

올해 서울시 기준 보조금 3천250만원(국비 2천250만원, 지자체 1천만원)을 감안하면 실제 고객 구매가격은 3천700만원으로 낮아진다.

현대차가 2018년 3월 출시한 수소전지차 넥소는 국내시장에서 지난 5월까지 3만1천950대가 판매됐다. /임재만 기자

<h2>상무지구 상가 (매매)</h2>	<h2>장성토지 매매</h2>	<h2>경매교육 [ 특수전문반 기초반,중급반 ]</h2>
<p>▶ 중심 상업지구</p> <p>(6층,7층) = 140평</p> <p>시세 → 14억</p> <p>급매 6억8천</p> <p>보3천, 월 380만 ( 용 4억5천 )</p>	<p>▶ 장성호(댐) - 5분</p> <p>광주 - 20분</p> <p>토목공사 완료</p> <p>6m 도로접</p> <p>(100평,150평,200평 가능)</p>	<p>* 특수 전문반 모집 ( 10명 )</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기초반 (기초부터 실전)</li> <li>2) 중급반 (실전부터 ~)</li> <li>3) 특수반 (유치권,법지,지분)</li> <li>4) 투자반 (투자가능한분)</li> </ol> <p>▶ 경매 물건 추천 ◀</p> <p>광주</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>광산구 연산동 (근린시설) ▶ 감정가 29억 → 최저가 20억</li> <li>북구 신안동 (근린시설) ▶ 감정가 50억 → 최저가 28억</li> <li>북구 일곡동 (근린주택) ▶ 감정가 8억3천 → 최저가 5억8천</li> <li>동구 불로동 (근린주택) ▶ 감정가 31억 → 최저가 22억</li> <li>북구 일곡동 (근린주택) ▶ 감정가 10억 → 최저가 7억5천</li> <li>광산구 수완동 (근린상가) ▶ 감정가 4억 → 최저가 2억2천</li> <li>북구 운암동 (근린상가) ▶ 감정가 1억7천 → 최저가 1억2천</li> <li>나주 빛가람동 (식자재마트) ▶ 감정가 54억 → 최저가 19억</li> </ul>
<p>010-6670-9800</p>		