

中企 32% “광주·전남 공공기관 판로 지원 절실”

●중기중앙회 광주전남본부 ‘공공기관 거래 경영애로 조사’
지역 기업 제품 우선구매 의무 비율 법제화 30.8%
자재가격 상승 계약금 조정 ‘전부 반영’ 16.5% 그쳐

광주·전남 중소기업계가 지역 공공기관 동반성장 지원사업에 있어 ‘중소기업 제품 구매 등 판로지원’을 가장 중요하다고 생각하는 것으로 나타났다.
중소기업중앙회 광주전남지역본부는 23일 이 같은 내용을 담은 ‘광주·전남 공공기관 거래(희망) 중소기업 경영애로 실태조사’ 결과를 발표했다.
해당 조사는 지난해 12월8~22일 광주·전남 소재 중소기업 208개사를 대

상으로 광주·전남 지역 공공기관과 거래하는 중소기업 애로사항 수렴과 지역 중소기업 제품 판로 확대를 위한 제도개선 사항 모색을 위해 실시됐다.
조사 결과 공공기관의 동반성장 지원사업에 있어 중요하게 생각하는 항목으로 ‘중소기업 제품 구매 등 판로지원’이 32.0%로 가장 높게 나타났다. 공공기관의 지방 이전 취지에 맞게 지역 중소기업 제품을 우선 구매해 지역경제에 기여해야 한다는 업계 목소리가 반영된 것으로 보인다.

이어 ▲납품단가 적극 조정 (16.9%) ▲상생 협력 자금 등 자금지원 (15.3%) ▲계약의 공정성 준수 (11.0%) 순이었다. 광주·전남 공공기관의 중소기업 동반성장 지원 노력에 대한 제감도는 ▲어느 정도 노력한다 (63.0%) ▲노력하지 않는다 (22.6%) ▲매우 노력한다 (14.4%) 순으로 나타났다.
나주혁신도시 이전 공공기관의 지역 중소기업 제품 구매 노력 정도에 대해서는 ‘노력한다’가 62.5%, ‘노력하지 않는다’가 37.5%로 집계됐다. 지역 중소기업 제품 구매 확대를 위해 보완이 필요한 제도에는 혁신도시법상 지역인재 채용 의무비율과 같이 ‘지역 중소기업 제품도 우선구매 의

무 비율 (30% 이상) 법제화’ 의견이 30.8%로 가장 높게 나타났다.
광주·전남 공공기관에 납품 시 주요 애로사항으로 ‘입찰 자격 및 계약 조건이 까다로움’ (19.0%) 응답 비중이 가장 높은 것으로 집계됐다. 이어 ▲공공기관의 구매정보를 얻기 어려움 (18.7%) ▲중소기업자간 과당 경쟁 (17.3%) ▲발주 물량 감소 (14.4%) 순으로 응답 비중이 높았다.
자재가격 상승 등으로 인해 계약금액 조정 필요 시 요구사항 수용 정도는 ‘전혀 반영하지 못함’과 ‘일부만 반영’ 된다는 응답이 83.5%에 달했다. ‘전부 반영’은 16.5%에 그쳤다.
적정한 계약 단가를 보장받지 못한 주요 사유로는 ▲당해 연도 예산이

확정돼 변경이 어려움 (17.7%) ▲최저가 낙찰제에 따른 가격 하락 (16.8%) ▲원자재·인건비 등 인상분 미반영 (14.2%) 순으로 응답했다.
임경준 중기중앙회 광주전남회장은 “지난해 6월 한국전력공사를 포함해 나주혁신도시 내 10개 공공기관과 광주·전남 협동조합계가 함께 ‘지역 중소기업 제품 우선구매를 위한 공동협력 MOU’를 체결하고 지역상생 협의체도 출범했으나, 실질적인 지역 제품 구매 성과로는 이어지지 못하고 있어 아쉽다”며 “지역 중소기업이 발전하고 지역경제가 활력을 회복하기 위해서는 공공기관의 인식과 판로 지원 역할이 매우 중요하다”고 강조했다.
/양시원 기자

투데이경제



광주조달청, 지역 수요기관 대상 간담회

광주지방조달청은 23일 북구 오동동 정부광주지방합동청사에서 광주·전남 지역 수요기관을 대상으로 간담회를 개최했다.
이번 간담회는 경제위기에 따른 정부의 재정 신속집행 정책 이행과 수요기관 조달업무 담당자의 애로 및 건의사항을 청취하기 위해 마련됐다. 조달청은 혁신조달 제도, 규제혁신 등 조달 정책 설명과 적극적 중앙조달 이용을 요청했다.
노배성 광주지방조달청장은 “우리 청의 상반기 조달사업 조기집행 목표 2조5천억원을 달성하기 위해 최선의 노력을 다하겠다”며 “수요기관에서도 경제위기 극복과 지역경제 활성화를 위해 재정 신속집행에 적극 동참해 달라”고 말했다.
/양시원 기자

광주경총, 중소기업 재정지원사업 설명회

광주경영자총협회는 지난 22일 나주 스페이스코워 2층 타운홀에서 ‘2차 2023년 중소기업 재정지원사업 설명회’를 개최했다고 23일 밝혔다.
광주시, 광주지방고용노동청과 공동 개최한 이번 설명회에는 평동산단, 나주혁신도시 공공기관 및 나주지역 중소기업 30개사가 참여했다.
설명회에서 광주고용노동청은 고용노동부 고용촉진장려금, 정규직 전환 지원금, 출산육아기 지원, 유급 고용유지지원금, 고령자 계속고용령금 등을 소개했다. 경총은 고용안정선제대응 패키지, 뿌리산업 구인난 개선, 국민취업제도 일 경험 프로그램 등을 소개했다.
/임재만 기자

농어촌공사 ‘ESG 지속가능경영보고서’ 발간

한국농어촌공사는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 목표와 성과 등을 소개한 ‘2022 지속가능경영보고서’를 발간했다고 23일 밝혔다.
공사는 2021년 ‘농어촌사랑Green가치 2030’을 ESG경영 비전으로 선포한 이래, ESG 경영혁신 위원회를 구성해 추진 방향 검토, 현황 모니터링, 성과점검 시행으로 ESG 경영의 실현 가능성을 높였다.
환경(E) 부문에서는 기후변화 대응, 재생에너지 활용, 녹색 생태계 구축을 통한 농어촌 Net-Zero 구현에 힘썼으며, 사회(S) 부문에서는 지역사회 발전, 동반성장, 안전관리를 통해 안전하고 행복한 삶이 있는 농어촌 조성을 위해 노력했다.
/임재만 기자

위니아 ‘딤채’ 브랜드파워 24년 연속 1위

초정온 냉각 기술·탑쿨링 시스템 등 기술력 인정

대우위니아그룹의 위니아가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 ‘2023년 한국산업의 브랜드파워’에서 김치냉장고 부문 ‘딤채’가 24년 연속 1위 브랜드로 선정됐다고 23일 밝혔다.
올해로 25회를 맞이한 ‘한국산업의 브랜드파워(K-BPI, Korea Brand Power Index)’는 소비 생활과 밀접한 관계가 있는 국내 주요 산업의 제품 및 서비스 등에 대한 소비자 조사를 실시해 각 브랜드가 지닌 영향력과 인지도를 지수화한 것이다.
위니아는 지난해에 이어 올해도 김치냉장고 부문에서 브랜드 1위로 선

정되는 패거리를 거뒀다. 지난 1999년 김치냉장고 ‘딤채’를 출시한 이후 초정온 냉각 기술 및 탑쿨링 시스템 등 딤채만의 독보적인 기술력을 바탕으로 올해에도 최고점을 기록하며 24년 연속 1위 브랜드로 선정됐다.
특히 최근에 출시한 2023년형 딤채 김치냉장고는 전국 팔도의 김치 맞춤 숙성 기능을 탑재하고 밀키트 보관 모드 등 소비자 식문화 트렌드까지 적극 반영했다. 또한 천연감미료 ‘만니톨+’ 숙성 알고리즘도 탑재해 딤채 오리지널 발효과학이 한 차원 더 업그레이드 됐다.
/임재만 기자



가격급등 농산물 할인 판매

농협유통이 최근 가격이 급등한 양파와 당근 청양고추 세 가지 품목을 24일부터 26일까지 최대 50% 할인 판매한다. 사진은 하나로마트에서 할인 상품을 홍보하는 모습. <농협유통 제공>

금호타이어, 흑자전환 경영정상화 청신호

지난해 영업이익 231억…정일택 대표이사 사장 취임 후 성과

금호타이어가 지난해 영업이익 흑자전환에 성공하며 경영정상화에 청신호가 켜졌다.
이는 정일택 대표이사 사장이 취임한 지 2년여 만에 일궈낸 성과이며, 책임경영 체제 하에 금호타이어의 경영 정상화가 빠르게 진행되는 모습

이다.
지난해 금호타이어는 글로벌 물류 대란과 원자재 상승 등 악재속에서도 글로벌 고인치 판매 비중 확대 및 비용 절감 노력으로 매출액 전년 대비 3.68% 상승한 3조5천502억원, 영업이익은 231억원을 기록하며 매출액과

영업이익 모두 개선된 실적을 내놓았다.
이는 지속적인 연구개발(R&D)을 통한 프리미엄 제품 공급, 글로벌 유통 확대, 브랜드 인지도 강화 등이 주효했기 때문이다.
또한 정일택 대표이사 사장은 지난 2011년부터 진행해 온 통상임금 소송도 마무리해 노사관계에 불확실성을

털어냈다.
경기침체, 차입금 만기도래, 유동성 위기 등 대·내외적으로 어려운 경영 여건에 직면했지만, 원만한 교섭을 통해 노사 모두가 윈윈 할 수 있는 합리적인 해결 방안을 도출했다는 평가를 받고 있다.
금호타이어 관계자는 “올해는 국내외 완성차업체 공급 물량 확대 및 판매 채널 다변화를 통해 매출증대를 할 것”이라며 “고수의 제품의 판매 비중을 높이고, 판매단가 인상과 내부 비용 절감을 통해 수익성 개선을 추진할 것”이라고 말했다./임재만 기자

는 소통으로 조직 문화를 유연하게 이끌고 있다. 특히 오랜 기간 동안 계속된 분쟁으로 얼어붙었던 노조원들의 마음을 사로 잡은 것도 노조원들을 낮은 자세로 임한 결과라는 평가를 받고 있다.
금호타이어 관계자는 “올해는 국내외 완성차업체 공급 물량 확대 및 판매 채널 다변화를 통해 매출증대를 할 것”이라며 “고수의 제품의 판매 비중을 높이고, 판매단가 인상과 내부 비용 절감을 통해 수익성 개선을 추진할 것”이라고 말했다./임재만 기자

경매교육 [특수전문반
기초반,중급반]

* 특수 전문반 모집 (10명)

① 기초반 (기초부터 실전)

② 중급반 (실전부터 ~)

③ 특수반 (유치권,법지,지분)

④ 투자반 (투자가능한분)

⑤ 전문반 모집 (직업,수익가능)

• 전문반무료제공 - 책상, 컴퓨터 제공, 매주1회물건스터디

★ 경매 물건추천 ★

경매일	소재지	종류	감정가	최저가	경매일	소재지	종별	감정가	최저가
3/23	북구 용봉동	상가빌딩	8억9천	6억2천	4/17	김제시 하동	아파트	130억	32억
4/26	북구 신안동	상가빌딩	50억	28억	4/10	보성군 벌교읍	펜션	130억	5억7천
4/27	광산구 신가동	상가빌딩	13억8천	9억7천	3/27	목포시 무안동	상가빌딩	3억2천	1억8천
4/4	광산구 쌍암동	근린상가	3억7천	3억7천	3/27	김제시 서암동	무인텔	23억	8억2천
4/25	광산구 수완동	근린상가	4억	2억8천	4/3	함평군 월야면	의료시설	35억	12억
4/25	서구 화정동	근린상가	1억1천	5천1백	4/10	목포시 용당동	상가빌딩	9억	6억3천
4/28	남구 임암동	근린상가	3억1천	1억7천	4/27	나주시 산포면	상가주택	33억	15억
4/27	서구 농성동	잡종지	1억5천	1억	5/1	목포시 옥암동	상가주택	11억	7억7천
4/28	북구 문흥동	농지	2억9천	2억	4/3	함평군 월야면	의료시설	35억	12억
4/12	서구 풍암동	임야	25억	5억7천	4/24	목포시 향동	상가주택	6억8천	4억8천
4/25	광산구 수완동	농지	11억	7억8천	4/13	나주시 빛가람동	식자재마트	54억	24억
4/28	광산구 덕림동	임야	21억	12억	3/27	전주시 완산구	상가주택	6억8천	1억5천
4/28	북구 문흥동	농지	2억9천	2억	4/4	장성군 장성읍	농지	1억7천	1억2천
4/28	광산구 수완동	아파트	7억5천	5억2천	4/27	장성군 북이면	주택	2억9천	2억
4/13	광산구 월계동	아파트	2억8천	1억6천	4/4	영광군 묘량면	공장	8억2천	2억3천

010-6670-9800 / 062-382-5500

CMYK