

“광주은행 함께한 30년 소중 100년 은행으로 도약 기대”

송중욱 은행장, 6년여간의 임기 마치고 내일 퇴임식 자행 출신 첫 은행장·취임 후 매년 최고실적 등 성과

‘자행 출신 첫 광주은행장’, ‘취임 후 매년 최고실적 경신’ 등 굵직한 성과를 낸 송중욱(60) 광주은행장이 6년 여간의 임기를 마치고 퇴임한다.

28일 광주은행에 따르면 송중욱 광주은행장은 오는 30일 오후 3시 광주은행 본점 3층 대강당에서 퇴임식을 갖고 내년 1월1일부터 JB금융지주 부회장직을 수행한다.

이에 송 은행장은 이날 “취임 후 매년 사상 최대 실적을 거둬 경신하며 성장을 이어가는 등 광주·전남 대표은행 브랜드 이미지를 각인시켰다”며 “지방은행 최고의 수익성과 건전성을 갖춘 리딩뱅크로서 지속가능한 100년 은행으로 도약해나갈 것을 기대한다”고 말했다.

이어 “믿고 따라준 직원들과 광주은행에 변함없는 신뢰와 성원을 보내준 지역민·고객께 감사의 인사를 전한다”며 6년여간 임기에 대한 자평과 함께 그동안의 소회를 밝혔다.

송 은행장은 순천고와 전남대, 전남대 대학원을 졸업한 뒤 광주은행에 입행했으며 금융동지점장과 서울지점장을 거쳐 광주은행 수도권영업 부행장, 광주은행 영업총괄 부행장을 거쳐 탁월한 영업성과 경영능력을 인정받아 2017년 9월 자행 출신 최초로 제13대 광주은행장

에 선임됐다. 송 은행장은 취임 이후 줄곧 ‘지역과 상생, 지역민과 동행’, ‘이익 이상의 가치 추구’를 강조하며 실천해왔다.

이를 위해 지역민의 목소리를 실질적으로 반영하기 위한 현장경영, 지역 특수성에 맞는 지역밀착경영, 지역 중소기업과 소상공인 및 중서민을 위한 포용 금융에 중점을 뒀으며 지역사회와 광주은행의 상생발전을 위해 끊임없이 소통했다는 평가를 받고 있다.

이와 함께 송 은행장 재임기간 동안 광주은행은 총자산이 23조4천억원에서 6조 원가량 늘었고 당기순이익은 매년 평균 약 13.6% 증가하는 등 성장을 이어왔다.

지난해 한 해 당기순이익 1천965억원에 이어 올해 3분기 당기순이익 2천8억 원으로 역대 최대 실적을 달성했으며 창립 이래 최초로 당기순이익 2천억원 돌파 등 외형 확대는 물론, 내실있는 은행으로 성장했다.

또 ▲한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 지방은행 부문 5년 연속 1위 ▲금융위원회·금융감독원 선정 2021-2022년 2년 연속 지역 재투자 평가 ‘최우수’ 등급 ▲금융감독원 선정 2021년, 2022년 상반기 연속 관계형금융 우수은행 중소기업 1위 등 지역밀착경영과 포용금융 실



송중욱

적에 따른 굵직한 성과를 거뒀다. 여기에 광주글로벌모터스(GGM)에 260억원을 출자하고 ‘광주·전남 사랑카드’ 등을 통해 지역사회 상 품의 수익 일부를 기부하는 한편 당기순 이익의 10% 이상을 지역사회에 환원하는 등 지역경제 선순환 유도에 앞장서 왔다.

송 은행장은 “1991년 첫 직장인 광주은행에 행원으로 입행해 최초 자행 출신 은행장으로서 제13대 광주은행장을 지내오면서 광주은행과 함께한 30여년의 삶은 인생에서 무엇보다도 바꿀 수 없는 값진 시간이었다”고 회고했다.

이어 “유례없이 상승 중인 금리와 물가, 경기침체 등 큰 위기와 함께 인터넷 은행의 출몰과 핀테크의 발달, 인공지능 분야를 포함한 암호화폐, 블록체인 등 금융서비스 생태계를 뒤흔드는 대변혁이 일어날 것으로 예상된다”면서도 “하지만 광주은행은 54년의 긴 역사 속에서 많은 어려움과 역경을 극복해내는 저력을 보여줬다. 위기를 기회로 만드는 내공을 통해 광주·전남 대표은행으로서의 소명을 이어갈 것임을 확신한다”고 강조했다. /기수회기자

광주상의, ‘신년인사회’ 개최

내년 1월3일 DJ 컨벤션 홀서

광주상공회의소(이하 광주상의)는 내년 1월3일 오전 10시30분 김대중컨벤션센터 4층 컨벤션홀에서 지역의 주요 인사 및 상공인 500여명이 참석한 가운데 ‘2023년 신년인사회’를 개최한다고 28일 밝혔다.

이날 행사는 상호 간 신년 인사를 시작으로 정장선 광주상의 회장, 강기정 광주시장, 김영록 전남도지사의 신년사에 이어 환담 순으로 진행될 예정이다.

신년인사회는 광주상의가 새해 아침 광주상의 관할 지역의 경제인, 정치인, 주요 인사 등과 함께하는 신년하례 행사로 지난 2년간 코로나 확산으로 인해 중단됐었다. /기수회기자



‘토끼 모양 골드바’ 출시 롯데백화점 광주점 2층 골드두매장에서는 2023년 계묘년 ‘검은 토끼의 해’를 맞아 토끼 모양 골드바를 출시했다. 해당 매장에서는 내년 1월2일부터 29일까지 100g/500g/1kg 골드바 구매 시 3/15/30만원의 롯데상품권을 증정하는 사은행사를 진행한다. 토끼 모양의 금 물반지 등도 만나볼 수 있다. <롯데백화점 광주점 제공>



기아 AutoLand 광주는 28일 대강당에서 박래석 공장장과 광주권 부품협력사 69개사 대표 및 임직원 등 총 200여명이 함께한 가운데 ‘일상관리 협약제 시행’ 선언식 및 설명회를 가졌다.

“고객 만족 할 수 있는 차량 생산 최선”

기아 AutoLand 광주 ‘협력사 일상관리 협약제’ 시행 선언식

기아 AutoLand 광주는 높아지는 고객들의 품질 눈높이에 맞춰 내년 AutoLand 광주의 품질 수준을 한 단계 더 끌어 올리기 위해 ‘협력사 일상관리 협약제’를 실시한다고 28일 밝혔다.

협력사 일상관리 협약제는 사전 유지관리 점검 미흡으로 발생하는 부품 불량에 대한 사전예방을 위해 기아와 협력사가 함께 설비관리, 용접, 금형, 작업표준, 출하 등 일상관리항목 점검 관리체계를 구축해 품질 수준을 끌어 올리기

위한 품질 향상 활동이다.

이날 기아 AutoLand 광주는 대강당에서 박래석 공장장과 광주권 부품협력사 69개사 대표 및 임직원 등 총 200여명이 함께한 가운데 ▲고객의 품질 요구 수준의 변화 ▲2022년 기아 AutoLand 광주 품질 수준 ▲협력사와 함께 앞으로 추구해야할 품질 활동방향 등에 대해 공유했다. 또 고객 품질 요구에 대응하고 급격하게 변화하는 환경에 능동적이고 선형적인 품질 대응체계를 구축하기 위

해 기아와 협력사가 함께 일상관리 협약제를 시행하기로 결의했다.

이를 위해 기아 AutoLand 광주는 지난 11월 대상 협력사를 선정했으며 12월 일상관리 협약제 필요성 공유를 거쳐 내년 1월 기아와 협력사 합동으로 일상관리항목 점검 기준 정립하고 3월부터 협력사 자체적인 점검 체계를 유지해 지속 관리해 나갈 계획이다.

기아 관계자는 “협력사와 함께 고객이 만족할 수 있는 품질의 차를 생산하기 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.

/기수회기자

“유소년 희망 전달”...신협, 조대여고 핸드볼부에 1천만원 후원

신협중앙회 광주전남지역본부(이하 신협)는 조대여고여자고등학교 핸드볼부에 1천만원을 후원했다.

28일 신협중앙회 광주전남지역본부에 따르면 광주총장신협과 함께 지난 27일 조대여고여자고등학교 핸드볼부와 ‘학교 스포츠 단체 후원사업’ 후원식을 진행했다.

신협의 ‘학교 스포츠 단체 후원사업’은 2019년 대구고등학교 배드민턴부를 시작으로 비인기 종목이거나 유망 학교 스포츠 단체를 후원하는 사회공헌 사업



이다. 신협은 열악한 환경에서 노력하는 선수들의 꿈을 응원하고, 더 나은 환경에서 꿈을 키울 수 있도록 스포츠 용품과 장비 등의 지원을 통해 우수 선수를 발굴 및 육성하고 있다. /기수회기자

김영하 신협중앙회 광주전남지역본부장은 “어려운 상황에서도 학업과 운동을 병행하고 있는 지역 사회 유소년층에 희망을 전달할 수 있도록 신협이 함께 하겠다”고 말했다. /기수회기자

광주신세계, 9개 섬에 식료품 전달

광주신세계는 28일 ‘한국 섬 광주신세계 도장 찌기 챌린지’ 목표 달성 기념으로 여수시 남면 소두라도를 방문, 공정무역 및 친환경 제품 10종 세트를 전달했다. 전달식에는 김성준 광주신세계 스토어전략팀장 등이 참석했다.

이번 식료품 전달식은 지난 9월28일 광주신세계가 한국섬진흥원과 섬지역 관광 활성화를 위한 업무협약을 체결한 데 따른 것이다.

한국 섬 광주신세계 도장 찌기 챌린지는 대상 섬을 걷고 발걸음이 모아지면 여수지역 20인 미만 섬에 식료품을 전달하는 행사로 지난 11월4일부터 12월3일까

지 진행됐다. 목표 발걸음은 1천만 걸음으로 목표 달성된 여수지역 20인 미만인 9개 섬이 선정됐다. 해당 섬은 급속도, 야도, 소횡간도, 추도 등이며 이중 대표 섬으로 소두라도를 방문해 식료품을 전달했다. /양시원기자



스마트한 에너지 사용 방법

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 목욕이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 ‘전통시장’이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 ‘전통시장’은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 ‘전통시장’은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 받을 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 ‘전통시장’을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

먹거리, 볼거리, 즐길거리가 풍성하고 인정이 넘치는 **녹차골 보성향토시장**

● 장이 서는 날 ●
2, 7일로 끝나는 날

주최 : **광주매일신문·광주매일 TV** 후원 : **보성군** 문의 : 062)650-2099