

남양건설, 공공공사 안전관리 '우수 시공사' 선정

국토부 평가... 'ISO45001 인증' 등 안전 신뢰도 확보 장관 표창·건설 관련 입찰제도 반영 혜택 부여 방침

남양건설이 올해 공공공사에서 안전관리를 우수한 수준으로 수행한 것으로 나타났다. 26일 국토교통부에 따르면 최근 발표한 '2022년도 안전관리 수준평가 조사' 결과, 남양건설은 국토부의 위탁을 받은 국토안전관리원의 현장평가에서 웅천소호 97.5점, 김해운동장 93점, 새만금젼리 현장 92점 등 본사를 비롯 5개 공사현장 평균 86.17점을 받아 우수시공사로 선정됐다.

국토부가 주관하는 안전관리 수준평가는 건설공사 참여자의 안전사고 예방활동을 평가하고 대외에 공개해 안전관리 활동을 유도하기 위한 제도다. 주요 평가항목은 ▲안전관리계획 수립 ▲안전전담조직 구성 ▲안전점검활동 ▲건설안전시스템 운영 여부 등으로 259개 세부지표를 활용해 5개 등급의 최종 결과를 산정했다.

올해 안전관리 수준평가는 232개 현장의 248개 참여자를 대상으로 실시됐으며, 평가결과 95점 이상으로 '매우 우수'에 해당하는 기업은 포스코건설과 동부건설, 한국종합기술로 나타났다. 85점 이상 95점 이하 우수 등급에는 남양건설을 비롯 HJ중공업·호반산업·경남기업·대우조선해양건설·두산건설·라인건설·한양·한신공영 등 9개 시공사가 이름을 올렸다. 남양건설은 지난 2019년과 2020년 연속 안전관리 우수업체에 선정됐으며, 자매사인 남진건설도 2018년, 그리고 2020년에 우수등급업체로 선정돼 공사과정에서의 안전관리에 대한 신뢰도를 쌓아왔다.

특히 남양건설은 올 해 마형렬 회장과 마찬호 대표이사가 11개 현장에 대한 안전순시 활동을 전개했으며, 5월31일에는 안전보건경영매뉴얼을 구축하는 한편 9월30일에는 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 받았다. 국토부는 우수 이상 등급을 받은 업체에 국토교통부장관 표창 수여와 함께 건설 관련 입찰제도에 반영하는 혜택을 부여할 방침이다. 이번 연도 평가는 건설공사 참여자의 안전관리 체계 개선을 위해 발주청, 본사, 현장을 직접 찾아가는 안전컨설팅을 543회 실시했다. 국토부 관계자는 "건설사고를 줄이기 위해 안전지킴이 역할을 수행하고 건설공사 참여자가

자율적 안전체계 구축과 더불어 안전관리에 대한 관심과 개선사항 발굴이 필요하다"고 말했다. 한편, 남양건설은 LH가 발주한 1970년대 말 운암주공임대아파트 시공 이후 98개 현장에 7만여 세대 규모의 아파트를 완공하는 등 국내 최대 시공실적을 보유하고 있으며, 호남 최초 금탑산업훈장 수훈(1994년), 산업포장(1992년) 수상 등 개발주 대형공사에서 기술력을 인정받고 있다. 또 남양건설은 현재 양주고음, 영광단주, 밀양가곡, 북부 아파트와 목포종합경기장, 김해종합경기장 등 전국에 시공현장을 갖고 있다. /기수희기자

광주경진원, '중소 데이터 지원사업' 성과보고회

올해 7-12월 20개 기업 대상 진행... "관련 사업 지속 운영"

(재)광주경제고용진흥원(이하 광주경진원)이 광주지역 중소기업의 데이터 기반 생태계 활성화 및 데이터 활용 역량 강화를 위해 진행한 '2022년 광주시 중소기업 데이터 분석 활용·지원사업'이 마무리됐다. 26일 광주경진원에 따르면 최근 지역 기업 등이 참석한 가운데 '2022년 광주시 중소기업 데이터 분석 활용·지원사업 성과보고회'를 개최했다. 해당 사업은 올해 7-12월 6개월간 광주 소재 20개 기업을 대상으로 기업의 데이터 활용에 대한

인식 제고 및 활용 확산, 제품기획·설계, 제조공정 관리, 영업 및 마케팅, A/S 서비스 등 전 가치사슬에 대한 데이터 기반 컨설팅을 데이터 전문기업이 제공함으로써 중소기업의 데이터 분석 활성화 및 디지털 전환을 지원했다. 사업 수행 결과 ㈜고기팜, ㈜한국디지털진흥원, 바른핑거스㈜, ㈜에스디테크, ㈜브레인포커스, 수완센트럴병원 등 6개 기업은 데이터 분석을 통한 시장 세분화 및 목표시장을 확인했고 ㈜신세계프로젝트, 놀디스튜디오, ㈜디앤에이피플,

㈜KS기업센터, 더존방재산업㈜, ㈜지물산 등 6개 기업은 마케팅 영역 확장에 데이터를 활용해 성과를 도출했다. 또 ㈜포인트텍, 예코피스㈜, ㈜다원냉각기, ㈜은하 등 4개 기업은 제조원가 절감 및 제품 고도화에 데이터를 활용했고 지키다, ㈜게터링, 감성네트워크㈜, ㈜드림코리아 등 4개 기업은 새로운 서비스 제공의 기회를 확인했다. 기업들은 데이터 분석 컨설팅 만족도 5점 만점 중 4.7점의 높은 만족도를 보였고 기업의 데이터 활용 역량도 사업 참여 초기 대비 21.9% 증가하는 등 높은 성과를 나타냈다. 박성수 광주경제고용진흥원 이사장은 "이번 사업은 타 지역과의 데이터 활용 역량 격차를 해소하고 관련 기업들의 데이터 활용 역량을 높이는 기회가 됐다"고 밝혔다. /기수희기자



프리미엄 커피 브랜드 '폴바셋' 오픈 롯데백화점 광주점 지하1층 푸드메뉴에서는 프리미엄 커피 브랜드 '폴바셋' 매장을 지난 23일 오픈했다. 폴바셋 매장에서는 커피, 아이스크림, 베이커리 등 다양한 메뉴를 선보일 예정이다. <롯데백화점 광주점 제공>

4분기 호남권 경기 '제자리'

한국은행 '호남권 경제동향 모니터링'...제조업 생산 ↓·소비 ↑

올해 4분기 호남지역 경기는 3분기 대비 보험 수준을 보인 가운데 제조업 생산은 감소했으나 민간 소비는 소폭 증가한 것으로 나타났다. 26일 한국은행 광주전남본부, 전북본부 및 목포본부 등이 지역 내 업체, 유관기관 등을 대상으로 실시한 '경제 동향 모니터링' 결과에 따르면 4분기 중 호남권 경기는 3분기 대비 보험 수준인 것으로 조사됐다. 제조업 생산은 감소했다. 업종별로는 석유화학 및 음식료품은 소폭 감소했으나 자동차와 조선이 소폭 증가했으며 반도체, 석유정제, 철강은 전분기와 유사한 수준을 나타냈다. 향후 제조업 생산은 4분기와 비슷한 수준일 것으로 전망됐다. 자동차는 부품 공급 원활화, 조선은 기수주 물량의 생산 등으로 소폭 증가할 것으로 예상됐다. 4분기 중 서비스업 생산은 3분기 수준을 유지한 것으로 나타났다. 업종별로는 숙박·음식점업에서 증가했으나 도·소매업과 운수업에서는 전분기와 비슷한 수준을 보였으며 부동산업은 감소했다. 같은 기간 민간소비는 3분기보다 소폭 증가했다. 재화 소비 중 내구재의 경우 자동차, 가구 등의 판매가 늘어 증가했으며 준내구재는 동계 의류 등을 중심으로 소폭 증가했다. 비내구재는 화장품, 차량용 연료가 보험 수준을 보인 가운데 음식

료품이 줄어들면서 소폭 감소했다. 서비스 소비는 대면 서비스의 회복세가 둔화되면서 보험세를 보였다. 4분기 중 설비투자는 3분기 수준을 유지한 것으로 나타났다. 석유화학은 2019-2021년 대규모 시설투자가 종료된 이후 시장 약화 등으로 신규 투자에 나서지 않고 기존 시설의 효율화 등에 중점을 두면서 보험세를 나타냈다. 철강은 신소재 분야에 대한 투자를 집행해 소폭 증가했으며 여타 업종은 기존 공장의 생산라인을 유지보수하는 수준에 그친 것으로 나타났다. 4분기 중 건설투자는 3분기 수준을 유지한 것으로 조사됐다. 민간부문은 미분양주택이 크게 늘어나는 등 주택시장이 침체되고 PF대출 감소 등으로 건설경기가 위축됨에 따라 건축 착공면적이 줄어들었다. 이에 따라 민간 건설업계는 신규사업 추진을 보류하거나 아파트 분양 시기를 조정하는 것으로 조사된 반면 공공부문은 지방자치단체의 SOC 예산집행액이 증가하면서 회복됐다. 10-11월 중 취업자수(전년 동기 대비, 월 평균)는 3분기 대비 증가폭이 소폭 확대됐으며 소비자 물가(전년 동기 대비, 월 평균)는 3분기보다 상승폭이 축소된 가운데 주택매매 및 전세가격은 하락폭이 커졌다. /기수희기자

光銀, '한국의 금융소비자보호지수' 2년 연속 '우수'

광주은행은 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 발표한 2022년도 '한국의 금융소비자보호 지수(KCPI : Korean Consumer Protection Index)' 지방은행 부문에서 2년 연속 우수기업에 선정됐다고 26일 밝혔다. 이번 조사는 지난 9월 중순부터 10월 말까지 전국 17개 시·도 거주자 약 1만7천여명에게 온라인 설문지를 배포해 34개 산업, 168개 기업을 대상으로 소비자가 직접 체험한 상품 및 서비스의 품질에 대한 체감 정도를 확인했다. 금융권에 대해서는 10개 산업 65개 기업을 대

으로 조사했으며, 광주은행은 지난해에 이어 2년 연속 지방은행 부문에서 우수기업에 선정됐다. 송중욱 광주은행장은 "금융소비자보호법 시행으로 소비자보호에 대한 이슈사항이 대두되고 있는 가운데 고객들의 목소리에 더욱 귀기울이고 금융소비자 신뢰 제고와 권익 강화를 이룰 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. 한편, 광주은행은 금융소비자 보호 강화와 고객중심 경영 실천을 위해 고객패널 '톡톡(Talk-Talk)자문단' 운영 등 다양한 활동을 이어가고 있다. /기수희기자

인제나 사랑받는 안마의자
87년
선진안마기술집약체

Luxury Lifestyle
보면 기분 좋고, 앉으면 행복하다.
최고의 프리미엄 안마의자를 원한다면 고민할 필요가 있을까.

REAL PRO MAF1 | MA32 | MAK1

Panasonic

파나소닉프라자 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리) 직영서비스센터

스마트한 에너지사용 캠페인

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20°C입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 뽀족이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한복을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부