

지역 호텔업계, 어메니티 차별화 전략 ‘눈길’

유탑호텔, 럭셔리 퍼품 ‘아쿠아디 파르마’ 어메니티 세트 선포 홀리데이 인 광주호텔은 친환경 전략 전개…대용량 용기 도입

지역 호텔업계가 차별화된 ‘어메니티’(편의용품) 전략을 전개함으로써 눈길을 끈다.
각 호텔의 디자인이나 콘셉트를 반영한 어메니티는 호텔 평판에 미치는 영향이 큰 만큼 이 같은 차별화 전략이 고객 물이에도 적지 않은 영향을 미칠 것으로 보인다.
22일 지역 호텔업계에 따르면 최근 유탑호텔(광주 유탑부티크호텔&레지던스·유탑윙클레스호텔 제주·여수 유탑마리나호텔&리조트)은 일부 객실에 한해 이탈리아 럭셔리 니치 퍼품 브랜드 ‘아쿠아디 파르마’ 어메니티 세트를

선보였다.
유탑호텔은 최근 들어 자신의 취향과 개성을 나타내는 수단으로 향수를 애용하는 MZ세대들이 늘어나는 현상에 주목, 세련된 향으로 명성이 높은 ‘아쿠아디 파르마’의 다양한 제품 중 만다린의 달콤함과 오렌지의 상큼하고 프레시한 잔향이 특징인 ‘아란치아 디 카프리’ 모델을 어메니티로 선정했다. 고급 어메니티를 제공함으로써 고객 서비스 품질을 한층 더 업그레이드 시킨다는 계획이다.
샴푸, 컨디셔너, 바디워시, 바디로션, 비누 5종 세트로 구성된 ‘아쿠아디 파르마-아란치아 디 카프리’ 어메니티 세

트는 유탑윙클레스호텔 제주와 여수 유탑마리나호텔&리조트, 복합스마트호텔 광주 유탑부티크호텔&레지던스 일부 객실에서 만나볼 수 있다.
해당 어메니티 세트는 연말연시를 맞아 선물용으로도 출시·판매 중이다. 스위트급 객실에 들어가는 어메니티와 동일한 구성으로 유탑호텔 세 지점 내 팝업 스토어에서 구매 가능하다.
구자형 유탑호텔 본부장은 “매년 대형 프로모션에서부터 객실 내 들어가는 어메니티와 소모품까지 고객의 니즈에 맞는 서비스와 상품을 선보이기 위해 노력하고 있다”며 “다가오는 2023년에도 최고급 서비스와 품질로 고객들에게 편안한 휴식을 선사하는 유탑호텔이 되도록 노력하겠다”고 밝혔다.
반면, 광주시 서구에 소재한 ‘홀리데이 인 광주호텔’은 친환경 및 ESG(환



지역 호텔들이 차별화된 ‘어메니티(편의용품)’ 전략을 전개하면서 호텔객들의 눈길이 쏠리고 있다. 사진은 유탑호텔이 최근 선보인 이탈리아 럭셔리 니치 퍼품 브랜드 ‘아쿠아디 파르마’ 어메니티 세트. <유탑호텔 제공>

경·사회·지배구조) 정책이 화두로 떠오름에 따라 환경보호 등에 초점을 맞춰 어메니티를 전개하는 모양새다. 홀리데이 인 광주호텔은 지난해를 기

점으로 호텔 전 객실 내에 비치된 1회용 플라스틱 어메니티를 벌크식 대용량 용기로 교체했다.
이와 함께 페플라스틱 재활용기 활용 제품과 리필 구매 가능 제품 등을 객실 패키지 구성품으로 사용하고 일회용품 사용 자제, 탄소 배출 절감을 위해 친환경 ‘저녹스(NOx·질소산화물)’ 보일러를 사용하는 등 환경 지속성에 대한 확고한 의지를 실천하고 있다.
홀리데이 인 광주호텔 관계자는 “홀리데이 인 광주호텔이 속한 세계적 호텔 브랜드 IHG의 지속가능경영방침인 ‘Journey to Tomorrow(내일로의 여행)’에 맞춰 친환경 어메니티 비롯해 지속가능한 발전에 기여하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있다”며 “앞으로도 환경 지속성에 대한 확고한 의지를 실천할 것”이라고 강조했다. /양시원기자



떡국 밀키트 판매 신세계백화점이 다가오는 신년을 맞아 떡국 밀키트를 선보인다고 22일 밝혔다. 사진은 떡국 밀키트를 선보이는 모델들. <신세계백화점 제공>

밸런스 골프공 브랜드 ‘엑스페론’ 연말 이벤트 비비드 플러스 등 가장 사랑받은 골프공 맞추는 행사

밸런스 골프공으로 유명한 브랜드 엑스페론이 한 해를 마무리하며 12월 연말 어워즈 이벤트를 진행한다.
이번 엑스페론 어워즈 이벤트는 올 한 해 동안 가장 사랑받은 엑스페론 골프공을 맞추는 행사로, 1등 백화점 상품권 10만원부터 엑스페론의 프리미엄 상품 중

정 등 풍성한 상품을 준비했다.
후보 골프공으로는 2피스 가정비의 대명사로 큰 히트를 친 ‘비비드 플러스’, 전통적인 엑스페론의 스테디셀러 ‘비비드 화이트·컬러 라인’, 밸런스+2 피스의 비거리를 위한 골프공 ‘가온2’, 엑스페론의 프리미엄 우레탄 밸런스

골프공 ‘엑스페론3’ 등 4가지 제품이 나왔다.
이벤트 참여는 엑스페론 공식 스토어와 엑스페론 앱에서 가능하다.
엑스페론 박진홍 이사는 “한 해 동안 엑스페론의 제품을 많이 사랑해주신 골퍼 여러분들께 감사하다”며 “특히 밸런스라인과 밸런스 골프공에 대한 인식이 골퍼들에게 새로운 바람을 준 것 같아 기쁘고, 내년에도 엑스페론은 트렌드를 선도하는 새로운 골프 기업이 될 것”이라고 밝혔다. /양시원기자

롯데마트 ‘글렌파클라스 25년 코리아 에디션’ 선포

오늘 보틀병커 전용 앱서 200명 한정 예약 판매

롯데마트는 국내 610병 한정 수량으로 출시된 프리미엄 싱글몰트 위스키 ‘글렌파클라스 25년 코리아 에디션’(사진)을 23일 보틀병커 전용 앱을 통해 선보인다고 22일 밝혔다.
위스키는 기존 고객층이었던 구매력이 있는 중장년층뿐만 아니라 남들과 다른 개성을 추구하며 취향을 중시하는 MZ세대를 중심으로 위스키를 즐기는 주류 문화가 퍼지면서 인기가 증가하는 추세다.
실제로 올 들어 롯데마트의 1-11월까지 위스키 판매실적은 전년 대비 약 60% 이상 상승했다. 그 중 싱글몰트 위스

키는 전년 대비 약 2배 이상 판매실적이 증가하며 보틀병커 양주 매출의 30% 이상 차지, 변화된 주류 트렌드를 이끌고 있다.
이에 롯데마트는 프리미엄 주류를 선호하는 트렌드에 맞춰 23일 오후 3시부터 보틀병커 전용 앱을 통해 200명 한정 수량으로 ‘글렌파클라스 25년 코리아 에디션’의 사전 예약 판매를 진행한다.
이번에 선보이는 ‘글렌파클라스 25년 코리아 에디션’은 스코틀랜드의 셰리 캐스크(Sherry Cask) 숙성 위스키의 명가 ‘글렌파클라스’ 증류소에서 생산된 싱글



몰트 위스키로 국내에선 610병 한정 수량으로만 출시될 예정이다.
보틀병커 전용 앱에서 보틀병커 제타플렉스, 광주 상무점, 창원중앙점 중 수량을 희망하는 점포를 선택해 1인 1병 한정으로 사전 예약에 참여할 수 있다. 더불어 사전 예약에 참여한 고객 대상으로 글렌캐터 글라스 세트를 증정하는 프로모션도 진행한다. /양시원기자

“완구 선물, 롯데마트 토이저러스서 준비하세요” 25일까지 최대 50% 할인·상품권 증정

물가상승으로 인해 크리스마스 선물에 부담을 느끼는 고객들을 위해 롯데마트 완구 전문 매장 ‘토이저러스’가 나섰다.
롯데마트 토이저러스는 다가오는 크리스마스를 맞아 인기 캐릭터 완구, 전자게임, 파티 장식 용품 등 다양한 행사 상품을 선보이고 25일까지 최대 50% 할인 및 상품권 증정 행사를 진행한다. 22일 밝혔다.
먼저 오직 토이저러스에서만 만나볼 수 있는 단독 상품을 선보인다.
대표상품으로 유아들에게 인기가 좋은 ‘실바니안 주차장’이 있는 파란지붕 이집집 세트는 20%, ‘헬로카봇 하이퍼 빌리언 세트’는 엘포인트(L.Point) 회원에게 30% 할인된 가격으로 판매한다.
크리스마스 선물로 상송 트렌드를 보이고 있는 ‘캐릭터 콘텐트 완구’도 다양하게 준비했다.
토이저러스는 아이들의 ‘최애’로 손

꼽히는 캐릭터 대표 상품인 ‘타요 긴급출동 디럭스 플레이트’, ‘뽀로로 코딩 컴퓨터’ 등 다양한 캐릭터 콘텐트 상품을 선보이고, ‘캐치티니핑’ 봉제인형을 최대 40% 할인해 판매한다.
마블, 디즈니, 플레이도 등 많은 어린이들에게 꾸준히 사랑받고 있는 스테디셀러들도 합리적인 가격에 만날 수 있도록 대표적인 블록 완구 레고 126개 품목도 최대 40% 할인가에 선보인다.
전자게임 할인 행사도 마련했다.
‘닌텐도 스위치 OLED 스칼렛 바이올렛 에디션’과 ‘스위치 포켓몬스터 스칼렛&바이올렛’을 동시 구매 시 1만원 할인 혜택을 제공한다. /양시원기자

www.kjdaily.com

◀ 광주매일신문을 펼치면 광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

시내 지역

- 중앙지국 222-8171
- 산수지국 224-4188
- 학운지국 673-6836
- 화정지국 372-9140
- 금호지국 376-7153
- 풍암지국 603-0311
- 노대지국 674-3581

지방 지사

- 목포지사 061)270-8689
- 동문지사 061)278-0740
- 남목포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433

- 상무지국 453-2554
- 광천지국 374-2120
- 진월지국 676-2726
- 봉선지국 673-6836
- 백운지국 673-0123
- 두암지국 266-1920
- 농성지국 362-4102

- 유동지국 222-8171
- 운암지국 529-3548
- 용봉지국 261-1503
- 신가지국 954-1420
- 양산지국 574-3745
- 하남지국 951-9954
- 운남지국 952-1687

- 오치지국 261-9461
- 문흥지국 261-9462
- 일곡지국 573-3200
- 첨단지국 971-7374
- 치평지국 371-9584
- 수완지국 955-0451
- 광산지국 944-0993

- 보성지사 061)852-6644
- 화순지사 061)373-7795
- 장흥지사 061)863-6800
- 강진지사 061)432-8899
- 해남지사 061)535-5849
- 영암지사 061)473-7151

- 무안지사 061)453-3645
- 함평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022