

지역 고용시장 훈풍에도 경제허리는 여전히 ‘휘청’

●호남통계청 ‘11월 광주·전남 고용동향’

광주 취업자 전년比 2만1천명 ‘쑥’ 올해 최대 증가폭
전남도 증가 불구 대부분 60세 이상...30·40대는 ↓

지난달 광주·전남 취업자가 지난해 같은 달 대비 증가했으며 특히 광주는 올들어 최대 증가폭을 보였다.

다만, 양 지역 모두 취업자 증가분에서 60대 이상이 광주는 50%, 전남은 85% 비중을 차지해 실질적 고용시장 개선으로 보기에는 어렵다는 분석이다.

14일 호남지방통계청이 발표한 ‘11월 광주·전남 고용동향’에 따르면 지난달

광주·전남의 취업자 수는 각각 76만4천명·103만4천명으로 집계됐다.

이는 전년 동월 대비 광주 2만1천명, 전남 2만7천명 증가한 수치로, 광주의 경우 취업자 수 증가폭이 올들어 최대치를 기록했다.

전남도 지난 5월(3만5천명) 이래로 지속적으로 축소세를 보이며 10월에는 9천명 증가에 그쳤던 취업자 증가폭이 다시

금 대폭 확대됐다.

고용률도 함께 증가했다. 광주는 전년 동월 대비 1.7%포인트(p) 상승한 59.7%, 전남은 1.8%p 상승한 67.9% 고용률을 기록했다.

양 지역 모두 전국 평균 고용률 상승분(1.2%p)을 웃돌았으며, 광주는 울산(1.5%p), 인천(1.5%p) 등을 제치고 6개 광역시 가운데 가장 높은 고용률 상승을 보였다.

취업자 수와 고용률은 늘었음에도 불구하고, 실질적인 취업자 증감분은 절반 가량이 60대 이상 고령층에서 나왔다.

지난달 광주의 전체 취업자 증가분 2만1천명 중 60세 이상 취업자의 증가분은 1만명(47.6%)으로 거의 절반에 달했

다.

실질 고용 허리층인 20-29세와 30-39세는 각각 3천명(3.2%)·4천명(2.6%) 늘어나는 데 그쳤으며, 40-49세는 전년 동월 대비 4천명(-1.9%) 감소했다. 광주 40대 취업 감소세는 지난 9월 이후 1년이 넘도록 지속되고 있다.

전남의 경우 전체 취업자 증가분인 2만7천명 가운데 60세 이상 취업자가 2만3천명으로 무려 85.1% 비중을 차지했다. 지난달 전남에서 새롭게 취업한 사람 10명 가운데 8명 이상이 60세 이상이었던 것이다.

같은 기간 50-59세 취업자도 9천명 늘면서 50-59세와 60세 이상 취업자 증가분이 지난달 전남 전체 취업자 증가분을

뛰어넘었다.

실질적인 청년층 취업은 감소했는데 이 기간 전남의 취업자 증감률은 20-29세는 고작 0.2% 상승, 30-39세는 0.3%, 40-49세는 3.2% 줄어들었다.

이로써 전남의 30-39세 취업자 감소는 지난 8월 이후 4개월, 40-49세 취업자 감소세는 지난 6월 이후 6개월 연속 이어지고 있다.

지난달 광주·전남 산업별 취업자 증가를 보면 광주는 전기·운수·통신·금융업 1만명(11.9%), 도소매·숙박·음식점업 5천명(3.4%), 광공업 3천명(2.9%) 등에서, 전남은 사업·개인·공공서비스업 1만9천명(5.4%), 도소매·숙박·음식점업 1만2천명(6.8%), 농업어업 5천명(2.3%)

에서 각각 취업자가 늘었다.

중상사 지위별 취업자의 증감을 살펴보면 임금근로자 중 상용근로자는 광주(2만8천명·6.8%), 전남(1만명·2.6%) 양 지역 모두 상승했다. 반면 상용근로자와 임시근로자는 광주는 -4천명(-12.3%), -1천명(-0.5%) 감소, 전남에선 4천명(2.0%), 1천명(1.2%) 증가했다.

한편, 지난달 전국 기준 취업자 수는 2천842만1천명으로 전년 동월 대비 62만6천명 증가, 같은 달 기준으로 1999년(121만7천명) 이후 23년 만에 최대 증가폭을 보였다. 취업자는 지난해 3월부터 올 11월까지 21개월 연속 전년 동월 대비 증가했으나, 증가폭은 지난 5월 이후 6개월째 감소세를 나타냈다. /양시원기자



연말은 스테이크 파티로... 크리스마스 등 연말연시를 맞아 롯데백화점이 오는 20일까지 시즌 스테이크 사전 예약 행사를 진행한다고 밝혔다. 사진은 롯데백화점 본점 식품매장에서 스테이크 상품을 홍보하는 모습. <롯데백화점 제공>

한은 광주전남본부 ‘설 특별자금’ 300억원 지원

기준比 100억 증액...연 1.75%로 금융기관에 지원

한국은행 광주전남본부는 설 명절을 맞아 지역 중소기업 및 자영업자의 원활한 자금 조달을 뒷받침하기 위해 300억원(금융기관 대출취급액 기준 600억)

규모의 설 명절 특별자금을 지원한다고 14일 밝혔다.

이는 기존 설 명절 특별자금 200억원에 비해 100억원이 증액된 규모다.

지원기간은 오는 19일부터 내년 1월20일까지며 광주·전남지역 업체(업체당 3억원·금융기관 대출취급액 기준 6억원 이내)가 대상이다.

설 특별자금은 지원기간 중 금융기관이 취급한 만기 1년 이내 운전자금대출의 일부(최대 50% 이내에서 비례 배분)를 저리(2022년 12월 현재 연 1.75%)로 금융기관에 지원한다.

한국은행 광주전남본부는 “이번 조치로 자금 성수기인 설 명절을 맞아 지역 내 중소기업 및 자영업자의 자금난 완화와 금융 비용 절감에 기여할 것으로 기대한다”고 말했다. /기수희기자

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주신우신협 ‘소상공인 매출 성장 프로젝트’ 마무리

“소상공인·자영업자 조합원 매출 성장 도움”

세미나·전문가 컨설팅 등 진행

광주신우신협이 소상공인·자영업자 조합원을 대상으로 진행한 ‘소상공인 매출 성장 프로젝트’를 성공적으로 마무리했다.

14일 광주신우신협에 따르면 지난달 21일 신우신협 3층 대회의실에서 소상공인진흥공단 전문 컨설턴트로 활동 중인 홍미미 강사의 ‘매장 매출과 격을 높이는 방법’이란 주제 강연을 듣는 등 단체세미나를 개최했다.

이날 홍 강사는 ▲고객들의 소비심리 이해하기 ▲소상공인 우수 사례 ▲정부 지원사업 활용 ▲신협 지원 컨설팅 신청 등을 소개해 참석자들로부터 큰 호응을 얻었다.

이와 함께 지난 9일에는 전국 최고의 컨설팅 전문가와 1:1 현장 컨설팅을 진



행했다. 1:1 현장 컨설팅은 단체세미나에 참여한 소상공인·자영업자 조합원이 세무, 노무, 경영컨설팅, 마케팅 등 원하는 분야를 직접 선택해 이뤄졌다.

컨설팅은 전문가의 경영 개선 진단 및 해결 방안, 상권 분석은 물론, 소상공인 시장진흥공단의 다양한 지원사업도 소개했다.

정찬권 광주신우신협 이사장은 “이번 소상공인 매출 성장 프로젝트는 소상공인들의 실질적인 지원과 고충 해결을 위해 마련됐다”며 “소상공인·자영업자 조

합원의 매출 성장에 도움을 줄 수 있는 좋은 기회였다”고 말했다.

한편 광주신우신협은 11월말 기준 자산 3천416억원, 조합원 2만2천484명의 지역사회 대표 서민금융기관으로 코로나19 장기화로 인해 침체된 지역상권 회복 및 소상공인 상생 기회 제공을 위해 광주 남구와 ‘소상공인 희망대출 지원 업무 협약식’을 갖고 총 14건 1억4천만 원을 연 3%로 대출하는 등 지역과 상생하는 신협으로 발돋움하고 있다. /기수희기자

DSR제강(주) ‘명문장수기업’ 현판 제막식

순천 소재 탄소강 와이어 전문기업...지역서 2번째

광주·전남지방중소벤처기업청은 14일 명문장수기업으로 선정된 순천 소재 중견기업 ‘DSR제강(주)’에 대해 현판 제막식을 개최했다.

명문장수기업 확인제도는 2017년 중소기업 성장 톨모델 제시와 사회적 책임을 다하는 모범 장수기업을 발굴함으로써 쉰 존경하는 기업문화를 확산시키기 위해 도입됐다.

해당 업종에서 45년 건설하게 운영한

기업을 대상으로 안정적인 일자리 창출과 성실한 납세 등 경제적 기여, 법규준수 및 안전·사회공헌 등 사회적 기여를 평가해 선정된다.

올해 명문장수기업은 전국에서 총 90개사가 신청했으며 서면 및 현장평가, 언론 평판 검증, 전문가위원회 심의를 거쳐 DSR제강을 포함한 7개 업체가 명문장수기업에 선정됐다.

광주·전남지역에서는 DSR제강이 유



일하다. 지역 기업이 명문장수기업으로 지정된 것은 2017년 순천 소재 매일식품(주) 선정 이후 두 번째다.

1971년 설립된 DSR제강은 탄소강 와이어 및 로프를 제조하는 기업으로 지난해 기준 매출액은 2천71억원, 직원 178명에 이르며 전체 매출액 중 수출 비중이 60% 이상을 차지한다. /양시원기자

인연이 있다 결혼으로 잇다

딱 맞는 인연을 만나고 싶을때 “여보야”

- 빅데이터와 최신 AI로 배우자 찾기
- 프리미엄 결혼 플랫폼 여보야 노블레스
- 결혼부터 출산까지 여보야가 적극 지원해드립니다

“여보야”는 새롭고 합리적인 서비스를 제공함으로써 새로운 결혼문화를 창조하기위해 제작된 결혼 전문 플랫폼입니다.

가장 합리적인 결혼중개 서비스, 여보야

- ✓ 국내 결혼중개 서비스 중 **최저가 서비스**를 제공합니다.
- ✓ 남성회원은 **2~3만원** 정도의 비용으로도 성혼이 가능합니다.
- ✓ 여성회원은 **무료**로 서비스 이용이 가능합니다.

고객센터 1522-3379 광주광역시 서구 상무대로 773 세정아울렛 4층

이제 “여보야”에서 인연을 만나보세요

다운로드하기 Google Play App Store에서 다운로드 하기 ONE store