

X-mas·연말...호텔들 '겨울 호캉스' 등 선봬

홀리데이 인 광주, 크리스마스 룸 패키지·디너 뷔페 유담 광주·여수·제주서 객실 패키지·이벤트 등 제공

크리스마스 연말을 맞아 지역 호텔들이 다양한 프로모션을 마련, 고객 잡기에 나선다.

홀리데이 인 광주호텔은 1일 룸 패키지와 이벤트 등 다양한 혜택을 준비했다고 밝혔다.

먼저 프라이빗한 크리스마스, 연말 파티를 계획할 수 있는 객실 패키지 '와인더풀(wine-derful) 크리스마스'를 출시했다.

해당 패키지는 ▲호텔 1박 ▲모래시계 레스토랑 조식 뷔페 2인 ▲사우나 2인을 비롯해 푸아그라와 트러플 소스를 곁들인 비프 로시니 스테이크, 그릴에 구운 랍스터 테일, 쉬림프 로제 파스타, 마르게리타 피자 등 통서비스 이탈리아 세트와 레드와인이 함께 구성돼 로맨틱한 연말 분위기를 물씬 풍긴다.

또 오는 24·25·31일 크리스마스 연휴와 올해의 마지막 날에는 무제한 랍스터, 비프 스테이크, 아베리코, 제철 메뉴 등 기존 디너 뷔페를 업그레이드해 특별한 시즌을 기념할 수 있도록 '페스티벌 디너 뷔페'를 운영한다.

로스트 터키, 통돼지 바비큐, 뷔슈드 노엘 등 전세계 축제 요리를 만나볼 수 있는 해당 뷔페 프로모션에서는 웰컴 드링크로 따뜻한 뽕소주, 초등학교 이하 어린이에게는 크리스마스 미니 기프트를 제공한다.

더불어 테이블에 비치된 위시 카드에 2023년 새해 소망을 기입해 응모함에 넣으면 추첨을 통해 호텔 이용권 등

을 선물하는 'My New Year Wish' 이벤트도 31일까지 진행한다.

이밖에도 24·25일에는 체크인 시 호텔 로고와 무릎뜨개 새겨진 수제 캔디 파우치를 증정하는 '스윗 홀리데이' 이벤트를, 내년 1월8일까지는 로비에 산타의 오두막과 크리스마스 트리 콘셉트로 포토존을 연출해 사진 인화 이벤트 등을 이어갈 예정이다.

유담호텔(유담유블레스호텔 제주·여수 유담마리나호텔&리조트·광주 유담부티크호텔&레지던스)도 힐링 및 재충전할 수 있는 '겨울철 호캉스 패키지' 상품을 준비했다.

먼저 광주 유담 부티크 호텔&레지던스에서는 ▲객실 ▲파베 초콜릿 1박스를 제공하는 '로맨틱' 패키지와 ▲객실 ▲홀케이크 ▲레드 와인 1병이 포함된 '크리스마스' 패키지를 이달 한 달간 선보인다.

프라이빗한 파티룸에서 호캉스를 즐길 수 있는 스위트룸 특가 패키지 '여왕의 객실 패키지'도 마련했다. 스위트 파티룸 객실 포함 와인 1병이 무료로 제공되며 프리미엄 미니바부터 15만원 상당의 조식 뷔페, 플로라 씨푸드 디너 뷔페까지 이용할 수 있는 매력적인 상품이다.

플로라 레스토랑에서는 크리스마스 시즌 맞아 23-25일 3일간 크리스마스 스페셜 뷔페로 운영한다.

무제한 씨푸드 뷔페에 딸기 디저트 라인 추가와 ▲웰컴 샴페인과 애플파이

이저 3종 ▲샤토브리앙 최고급 안심 스테이크와 양갈비 등이 추가로 마련되며, 현장 크리스마스 이벤트를 통해 다양한 경품도 제공된다.

여수 유담마리나호텔&리조트에서는 24·25·31일 투숙 고객 대상으로 ▲이탈리아의 크리스마스 빵 '파네토네' ▲스파클링 와인 1병을 객실 당 제공한다.

또 한 달간 로비에 마련된 크리스마스 포토존에서 사진 촬영 시 매일 선착순 10팀 사진 무료 인화 이벤트를 진행하는 '셀프 사진관'을 선보일 예정이다.

유담유블레스호텔 제주에서는 겨울철 소중한 인연과 더 특별한 시간을 계획하는 이들을 위해 '프라이빗 모던로칸 패키지'와 '크리스마스 스페셜 디너 뷔페' 상품을 준비했다.

프라이빗 모던로칸 패키지는▲객실

▲모던로칸 90분 ▲시간대별 식음료 전용 상품 등이 포함된 패키지 상품으로 파티션으로 구분돼 있어 가족, 커플들이 오붓한 시간을 보낼 수 있다. 한정 수량으로 판매되는 크리스마스 스페셜 디너 상품은 수석 셰프의 라이브 스테이션과 함께 1부, 2부 디너 뷔페로 나눠 선택할 수 있다.

아울러 투숙 고객 대상으로 '크리스마스 선물 딜리버리 서비스'를 제공한다. 오는 24일까지 선물 배달 서비스를 신청하면 25일 산타 복장을 한 직원이 객실로 선물을 전달해준다.

한편 유담호텔의 객실과 부대시설을 정상의 대비 최대 75%까지 할인받을 수 있는 스페셜 U-DAY 행사는 오는 9일 예정돼 있다. 각 호텔 공식 홈페이지 및 유선을 통해 예약할 수 있다.

/양시원기자



크리스마스 연말을 맞아 지역 호텔들이 룸 패키지부터 디너 뷔페 업그레이드 등 다양한 프로모션을 마련, 고객 잡기에 나선다. 사진은 홀리데이 인 광주호텔 로비에 마련된 크리스마스 콘셉트 포토존 (왼쪽)과 광주 유담 부티크 호텔&레지던스에서 선보인 '여왕의 객실 패키지'의 스위트 파티룸 객실.



홀리데이 인 광주호텔 로비에 마련된 크리스마스 콘셉트 포토존 (오른쪽)과 유담호텔 객실

롯데온, 4일까지 '아우터 대전'

최근 광주를 비롯한 전국의 최저기온이 영하권으로 떨어지는 등 본격적인 겨울에 접어들며 따라 롯데온은 오는 4일까지 캐주얼, 아동 등 다양한 패션 브랜드의 겨울 아우터 상품을 최대 80% 할인 판매하는 '아우터 대전'을 진행한다.

롯데온은 캐주얼 패션 브랜드 겨울 아우터를 롯데 단독 가격 상품 및 추가 할인 등의 다양한 혜택으로 준비했다.

먼저 지오다노·플루크 등 20여개 브랜드 겨울 아우터를 최대 80% 할인 판매하며 타미진스, CNN어패럴 등에 추가로 적용할 수 있는 최대 20% 할인 쿠폰을 제공한다.

특히 급격히 추워진 날씨에 '푸퍼(Puffer)' 패딩이 인기를 끌 것으로 예상하고 관련 상품을 중심으로 단독 가격 상품도 준비했다.

'맨즈 클로젯' 행사도 진행, 남성 패션 브랜드를 모아 선보인다.

패딩 및 코트 등 겨울 아우터에 추가 할인 혜택을 준비했다. 행사기간 헤지스, 빈폴, 라코스테 등 30여개 남성 패션 브랜드의 겨울 아우터를 최대 70% 할인 판매한다. 또 오는 5-11일에는 유아동 인기 패션 브랜드 '블루독패밀리 겨울 아우터 기획전'을 진행, 최대 40% 할인 판매한다.

/양시원기자

주류시장, 무알코올·무가당 제품 인기

주류시장에 무알코올·무설탕·제로칼로리 제품이 인기를 끌고 있다.

건강을 즐겁게 관리하는 '헬스플래저' 트렌드가 반영된 것으로 보인다는 업계의 시각이다.

1일 하이트진로음료에 따르면 자사 무알코올 맥주 '하이트제로0.0'의 누적 판매량이 지난 8월 1억캔을 돌파했다.

하이트제로0.0은 알코올, 칼로리, 당류 3가지 모두가 0%다.

하이트제로0.0은 최근 3년간 3배 이상의 매출 증가세를 나타냈고 올해 1-3분기 누적 매출도 지난해 동기 대비 44% 늘었다.

오비맥주의 비알코올 맥주 '가스 0.0'의 가정시장 기준 10월 누적 판매량도 전년 동기 대비 55% 성장했다.

2020년 10월 출시된 가스제로의 알코올 도수는 0.05% 미만이다.

무알코올류 맥주 시장은 크게 무알코올 맥주와 비알코올 맥주로 나뉜다.

1% 미만의 알코올을 포함하면 비알코올 맥주, 전혀 알코올을 포함하지 않으면 무알코올 맥주로 표기한다. 두 제품 모두 주류가 아닌 음료로 분류된다.

소주 제품에서는 무설탕이 트렌드다.

롯데칠성음료가 지난 9월 출시한 무설탕 소주 제품 '처음처럼 새로'는 두 달 동안 1천400만병 판매됐다.

대선주조와 무학도 각각 대선과 좋은데이를 무설탕 제품으로 판매하고 있다.

/연향뉴스

“최대 40% 할인”...대형마트, 설 선물세트 사전예약 돌입

이마트, 공동편당구매·구매액 최대 15% 상품권 증정 등 롯데마트, 프리미엄·RMR 제품 등 다채...내달 11일까지

올해보다 이르게 다가오는 내년 설(2023년 1월22일)을 맞아 지역 대형마트가 선물세트 사전예약에 돌입했다.

이마트는 전통적 명절선물에 일상적 수요가 큰 상품을 늘리고 특가에 살 수 있는 공동구매 상품군도 확대한 설 선물세트 사전예약을 내년 1월11일까지 진행한다고 1일 밝혔다.

이마트 명절 선물세트 사전예약은 행

사카드 구매 시 최대 40% 할인을 비롯한 다양한 혜택으로 인해 이용 고객들이 점차 늘고 있다.

실제로 최근 명절을 살펴보면 선물세트 구매액 중 사전예약의 비중은 지난해 추석 33%에서 올해 설 44%로, 추석에는 49%까지 올랐다. 이에 이마트는 이번 설에도 사전예약 기간을 역대 최장인 42일로 잡았다.

이번 설 선물세트 사전예약 기간 이마트는 고객 혜택 증대를 위한 전략 중 하나로 공동 편당구매를 진행한다.

공동 편당구매는 상품당 참여 인원이 모이면 특가에 구매할 수 있도록 한 것으로, 올해 추석에 최초로 도입했으며 시중가 대비 최대 약 50% 할인된 가격에 구매가 가능하다.

편당 상품 구매는 이마트앱에서 가능하며 상품별로 1천명이 모이면 공동구매가 적용된다. 이에 이마트는 오는 22일부터 내년 1월2일까지, 상품 구매 기간은 내년 1월9-21일이다.

이마트는 사전 예약기간동안 총 14종의 행사카드(이마트e·삼성 등)로 선물세트 구매 시 최대 40% 할인혜택과 구매 금액의 최대 15%에 해당하는 신세계 상품권을 증정한다. 일찍 접수할수록 할인 혜택이 더욱 커진다.

롯데마트도 같은 기간 설 선물세트 사전 예약 판매를 진행한다.

명절 대표 인기 선물 세트인 한우와 과일을 저렴하게 구매할 수 있는 '물가 안정 기획세트'부터 하이엔드 한우 마블나인과 전문점 레스토랑 간편식(RMR) 상품 등 '프리미엄 미식' 선물세트,

친환경 선물세트까지 다채로운 선물세트 상품을 선보인다.

프리미엄 선물세트를 원하는 고객들을 위해서는 '마블나인' 한우 선물세트를, 고품격 간편식을 찾는 고객을 대상으로는 '프리미엄 RMR' 선물세트도 준비했다.

또 자연을 이음개하는 PET 재활용 원단 활용 가방·친환경 아이스팩 등을 동봉한 친환경 ESG 선물세트를 선보인다.

롯데마트는 행사기간 동안 선물세트 구매 금액에 따라 최대 150만원 상품권 증정 또는 즉시 할인을 비롯해 3만원 이상 구매 시 전국 무료배송 등 사전예약 구매 고객들이 저렴한 가격으로 선물을 제공할 예정이다.

/양시원기자

전국 최저가 할인매장, 할인 이벤트!

<p>후지의료기 PFC-7900</p> <p>1954년 세계 최초로 양산형 안마의자를 개발한 일본의 명품 안마의자 브랜드</p> <p>주요기능: 40마사지 / 더블센싱 체형감지 / 자동 다리길 이 조절 / 12단계 강도조절 / 77가지 심층마사지 기술 / 트리플모드 에어 마사지 / 12종류의 부위별 집중 마사지 / 3가지 부위 집중 스트레칭 / 더블헤더 / 21가지 자동코스 / 4개국어 지원 4.1인치 터치스크린 리모컨</p>	<p>후지의료기 JP-870</p> <p>67년 역사의 일본명품 안마의자 후지의료기 세계 최초 안마의자 개발,일본 의료가인인증</p> <p>주요기능: 40마사지 / 더블센싱 체형감지 / 트리플모드 에어 마사지 / 5가지 부위 집중 마사지 / 더블헤더 / 더블헤더 / 4가지의 초강력모드 / 4가지의 릴렉스모드 / 4가지 기본코스</p>	<p>사파헬스케어 SF-5100</p> <p>꼭 필요한 기능을 빈틈없이 담은 사파헬스케어 SF-5000(에어윈)으로 최고의 힐링을 경험하세요</p> <p>주요기능: 5D입체마사지 / 9가지 자동코스 / 무직성크 마사지 / 종아리 스크립 마사지 / 2중온열 / 스마트 시 체형측정 / 불 히팅 온열마사지 / 전방 슬라이딩으로 공간 절약 / 슈퍼 롱 L스프레임 / 블루투스 연결 / USB충전 지원</p>	<p>사파헬스케어 SF-5000</p> <p>SF-5000(더 베스트)의 기술력으로 차원이 다른 힐링의 세계를 경험하세요.</p> <p>주요기능: 5D입체마사지 / 스마트 AI 체형측정 / 불 히팅 마사지 / 무직성크 마사지 / 종아리 스크립 마사지 / 어깨 에어백 위치 조절 / 발바닥 롤러마사지 / SL프레임 / 전방 슬라이딩 / 듀얼 에어펌프 마사지 / 12가지 자동코스 / 헤드지압 마사지</p>
---	--	---	--

영무SP Sports ☎ 062)653-4141 광주 남구 대남대로 252(지번: 백운동 644-33) <https://youngmoosp.itpage.kr>