

광주·전남 中企 경기전망 4개월만에 반등

9월 SBHI 전월비 8.5p ↑ 86.5...상승세 전환 2차 추경·추석 연휴 등 내수 개선 기대감 반영

정부의 2차 추경과 신학기 및 추석 연휴 등 내수 개선 기대감 반영에 광주·전남지역 중소기업 경기전망이 4개월만에 반등했다. 중소기업중앙회 광주전남지역본부는

지난 16~23일 지역 중소기업 204개사를 대상으로 9월 경기전망조사를 실시한 결과 중소기업 업황전망 경기전망지수(SBHI : Small Business Health Index)가 86.5로, 전월(78.0) 대비 8.5포인트(p)

상승했다고 30일 밝혔다. 이는 전년 동월(76.5) 대비로도 10.0p 상승한 수치다.

지역별로 광주가 전월(78.7) 대비 7.3p 상승한 86.0, 전남은 전월(77.3) 대비 9.8p 상승한 87.1로 전망됐다. 같은 기간 전국 평균은 83.2로 나타났다.

SBHI는 100 이상이면 업황전망을 긍정적으로 보는 업체가, 100 미만이면 부정적으로 보는 업체가 많음을 나타낸다.

광주·전남 중소기업 업황전망 경기전망지수는 지난 5월 전월(90.9) 대비 8.6p 상승해 코로나19 발생 이후 최다치를 기록한 후 고물가·고금리·고환율 영향으로 6월(90.0), 7월(83.2), 8월(78.0) 3개월간 내리막을 타다 4개월만에 상승세로 전환됐다.

중기중앙회 광주전남본부 관계자는 "최근 코로나19 재확산과 글로벌 경기 둔화 등 대내외 불확실성에도 불구하고 정부의 2차 추경과 9월 신학기, 추석 등 내수 개선

기대감 등이 반영돼 중소기업 체감경기가 상승한 것으로 전망된다"고 설명했다. 업종별로는 제조업은 88.1로 전월(75.0) 대비 13.1p, 비제조업도 85.0으로 전월(81.1) 대비 3.9p 각각 상승했다.

항목별 전망으로는 내수판매(79.2→86.8), 수출(79.0→88.5), 경상이익(75.7→82.8), 자금사정(79.2→80.4) 전망과 역대급 추세인 고용수준(97.7→95.3)까지 모두 전월에 비해 상승했다.

이달 광주·전남 중소기업의 주된 경영 애로는 원자재 가격 상승(57.8%) 비중이 가장 높았고 인건비 상승(55.4%), 내수 부진(53.9%), 업체간 과당경쟁(40.7%)이 뒤를 이었다.

지난달 광주·전남 중소기업의 평균 가동률은 69.7%로 전월 대비 2.0%p 하락했다. 광주는 68.9%로 전월(70.9%) 대비 2.0%p, 전남은 70.9%로 전월(72.8%) 대비 1.9%p 각각 하락했다. /영사원기자

국민연금공 광주본부, 기초연금 홍보

국민연금공단 광주지역본부는 추석 명절을 시작으로 한달간 '기초연금 신청'을 위한 집중 홍보를 추진한다고 30일 밝혔다.

이번 집중 홍보기간 동안 지역 주요 장소에 기초연금 신청을 안내하는 현수막과 포스터를 게시하고 국민연금공단 지사 및 유관기관에 기초연금 안내문을 비치할 계획이다.

앞서 추석 전에는 광산구 소재 복지관을 방문해 어르신들께 직접 기초연금 제도를 안내하는 시간도 가질 예정이다.

10월부터는 코로나19로 대면 상담에 부담을 느끼는 시민들을 고려해 '기초연금 온라인 신청방법'·'기초연금 모의 계산 활용방법' 영상을 신청 안내에 활용할 방침이다.

한편 기초연금은 만 65세 이상 어르신의 노후소득을 보장하고 생활 안정을 지원하기 위해 도입된 제도로, 5월 기준 약 611만 명이 혜택을 받고 있다. /영사원기자



과일 선물세트 당도 측정

하나로마트를 운영하는 농협유통이 추석 명절을 맞아 과일 선물세트의 당도를 직접 측정하는 등의 품질 관리를 하고 있다. 사진은 농협 하나로마트에서 판매하는 과일 선물세트 당도를 측정하는 모습. <농협유통 제공>

“코로나 피해 소상공인들 살필 터”

이현조 광주·전남중소벤처기업청장 취임

제24대 광주·전남지방중소벤처기업청장에 이현조(54·사진) 전 중소기업사업부 중소기업스마트 제조혁신 기획단장이 취임했다.

광주·전남지방중소벤처기업청은 30일 이현조 신임 청장이 취임, 공식 업무에 돌입했다고 밝혔다.

전남 영암 출신인 이 신임청장은 광주 고등학교와 서울대 경영학과를 졸업한 뒤 행정고시 40회로 공직에 입문했다.

중소기업청 행정사무관을 시작으로 소상공인정책국 소상공인정책과장, 경영혁신국 공공구매과장 등을 거쳐 경



기지방중소기업청 창업성장지원과장, 창업진흥정책관 창업정책총괄과장, 중소기업스마트 제조혁신기획단장 등 굵직한 보직을 잇따라 거처며 실무 능력을 키웠다.

이 신임 청장은 취임 이후 코로나19로 피해를 입은 소상공인들을 살피기 위해 관련 대를 담당하는 신용보증재단, 소상공인시장진흥공단 지역센터 등을 방문해 상황을 파악할 계획이다. /영사원기자

“광주은행 앱서 등·초본 발급받으세요”

‘스마트뱅크 전자문서지갑’ 서비스...사업자 금융인증서도

광주은행이 개인스마트뱅크 앱(AP)에서 주민등록등·초본 등 공공문서를 발급받을 수 있는 ‘전자문서지갑 서비스’를 선보인다. 또 기업스마트뱅크 및 인터넷뱅킹에서 사업자용 금융인증서 발급 및 이용도 도입했다.

30일 광주은행에 따르면 행정안전부와 협업해 주민등록등·초본, 사업자등록증, 소득금액증명, 납세증명 등 18종의 공공문서를 전자문서 형태로 열람 및 발급하고 제출까지 한번에 가능한 전자문서지갑 서비스를 실시한다.

이에 따라 공공문서 발급을 위해 주민센터를 방문하거나 프린터로 출력, 제출하는 번거로움을 덜게 됐다.

이용 방법은 광주은행 개인스마트뱅크 스마트서비스 탭에 있는 ‘정부 전자문서지갑’ 메뉴에서 공공문서를 발급, 카카오톡 등을 통해 1회 열람용으로 문서를 공유하거나 광주은행 영업점을 비롯한 다른 기관에 제출할 수 있으며 사본을 휴대폰에 저장할 수도 있다.

이와 함께 기업스마트뱅크 및 인터넷뱅킹에서 사업자용 금융인증서를 발급, 이용할 수 있도록 하고 있다.

광주은행은 개인뱅킹에서만 이용할 수 있었던 금융인증서 서비스를 기업뱅킹에도 확대해 개인사업자와 법인고객에게도 안전하고 편리한 금융인증서 이용 혜택을 제공하고 있다. /기수희기자

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 뽕뽕이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

전국 노포 맛집들 ‘보해소주’에 러브콜

서울 행복한식당·대전 금복집 등 입점 문의 ‘역주문’ 현상 히말라야 솔트 등 세계 3대 소금으로 쓴맛 잡아 입소문

보해양조가 지난해 7월 출시한 보해소주의 누적 판매량이 200만병을 돌파하는 등 꾸준한 관심을 얻고 있다.

특히 서울 성동구 행복한식당, 대전 금복집, 대구 달서구 전래순대국밥 등 전국 노포들로부터 입점 문의가 이어지는 이른바 ‘역주문’ 현상이 일어나 시장에 안착했다는 평을 듣고 있다.

30일 보해양조에 따르면 보해소주는 히말라야 핑크 솔트, 안데스 레이크 솔트, 신안 토판염 등 세계 3대 소금을 넣어 쓴맛을 대폭 줄였다. 기존 소주들이 쓴맛을 줄이기 위해 당 성분을 첨가한 것과는 차별화된 선택으로, 깔끔한 뒷맛이 특징이다.

이에 따라 보해는 유명 연예인을 앞세워 제품 알리는 기존의 주류 마케팅에서 벗어나 자체 개발한 솔트레시피를 내세우며 제품 특성을 강조했으며 최근 수도권을 비롯해 대구, 대전 등 전국 노포에서 보해소주 입점 문의가 이어지고 있다.

일부 업소는 손님들이 보해소주를 찾는다며 입점 요청 배경을 전하기도 했다.

현재 보해소주는 ▲간판조차 없지만 대기줄의 생삼겹살 전문집 ‘행복한식당(서울 성동구)’ ▲30년 이상 전통을 이어온 ‘중앙참치전문(서울 영등포구)’ ▲계명대 근처 시장 맛집 ‘전래순대국밥

(대구 달서구)’ ▲오랭탕과 부추전이 유명한 실내포차 ‘금복집(대전 서구)’ 등 유명 노포에서 판매 중이다.

노포를 찾는 이들은 화려한 외관이나 특별한 마케팅 보다 음식 본연의 맛과 그 장소를 지켜온 인물들의 이야기에 더욱 관심을 갖는 만큼, 제품력을 앞세운 보해소주가 이러한 소비자들의 취향에 부합하면서 주문이 늘고 있는 것으로 분석했다.

여기에 온라인 커뮤니티에서는 ‘안 마셔본 사람도 있어도, 한 번만 마셔본 사람은 없다’는 평가를 받는 등 긍정적인 반응이 일고 있다.

보해양조 관계자는 “유행을 따르기보다는 본연의 맛과 개성을 유지해서 인기를 얻는 노포처럼 보해소주 역시 제품 자체에 집중할 결과 소비자들께서 먼저 가치를 알아봐 주는 것 같다”며 “앞으로



더 많은 소비자들이 보해소주를 경험할 수 있도록 전국의 노포들에 입점 노력을 기울여 나가겠다”고 말했다.

한편 보해양조는 1950년 창업자 고(故) 임광행 회장이 설립한 72년 전통의 주류전문회사로 대표 제품으로 보해소주, 보해 복분자주, 매취순, 순히 막걸리, 부러더 소다 등이 있다. /박은성기자

광주 대인동의 문화공원 김넛과

카페
식음료, 카페갤러리, 아트상품 전시 & 판매

아트호텔
전객실 회화전시 / 장기숙박할인(음식조리가능)

지하갤러리(55평), 2층(75평) 전시, 상설공연, 도서관
매월 마지막주 목요일 음악콘서트(저녁 7시 30분)
최대 100여명 사용가능

Cafe rt GALLERY BOOK & ARTS CENTER HOTEL

김넛과 주소 : 광주광역시 동구 대인동 52-2번지
전화번호 : 062-229-3355 (자세한 내용은 문의전화 주시기 바랍니다)

결혼정보 커플유

초혼·재혼·전문직

커플매니저 프리랜서(알바) 모집!

모집부문	비고
프리랜서 (알바) 남·여○명	교통비 + 수당지급 오전 미팅후 퇴근시간 자유 상담 후 결정

• 위 치 : 상무 세정아울렛 부근 (치평동 1314-4)

062)381-6669