

세련된 디자인에 동급 최고 안전·편의사양...눈에 '쏙'

기아 오토랜드 광주 생산 '더 뉴 셀토스' 시승기

셀토스 출시 3년만의 첫 상품성 개선 모델 깔끔한 외관·파노라마 디스플레이 인상적 1.6 가솔린 터보 엔진에 2.0 가솔린도 추가

국내 도심형 대표 소형 스포츠유틸리티차량(SUV)인 기아 셀토스가 지난 2019년 출시 이후 3년만에 첫 상품성 개선 모델 '더 뉴 셀토스'로 돌아왔다.

더 뉴 셀토스는 기아 AutoLand(오토랜드) 광주에서 생산된다. 최근 시승을 위해 만난 더 뉴 셀토스의 첫 인상은 소형 SUV임에도 불구하고 큰 크기가 인상적이라고 도시적인 세련미를 더한 디자인이 눈에 띄었다.

더불어 가솔린 1.6 시그니처 4WD A/T 모델 차량을 운전해 서구 광천동 기아 오토랜드 광주에서 담양 메타프로방스까지 왕복 56km 구간을 주행해 본 결과 조용하면서도 역동적인 차급을 뛰어넘는 성능과 안전·편의사양 등이 마음을 사로잡기에 충분했다.

◇도시적 세련미 더한 내·외관 '눈길' 먼저, 도시적인 세련미를 더한 내·외관을 끝냈다.

외관은 기존 모델의 강인한 스타일을 계승하면서도 미래적 감성이 돋보이는 디자인 요소가 적용됐다.



전장 4천390mm, 전폭 1천800mm, 전고 1천600mm, 축거 2천630mm며 전면부는 웅장한 느낌의 메쉬 라디에이터 그릴에 이를 가로지르는 스타랩 시그니처 라이팅과 와이드한 형상의 LED프로젝션이 한층 혁신적이고 모던한 분위기를 구현했다. 측면부는 볼륨감 있는 라인으로, 후면부는 전면부와 통일감을 주는 동시에 미래 지향적인 느낌을 담았다. 기아는 디자인 차별화 모델 '그래비티'도 운영한다. 실내는 10.25인치 클러스터와 10.25인치



기아는 도시적인 스타일과 우수한 상품성을 갖춘 국내 대표 소형 SUV 셀토스의 첫 상품성 개선 모델인 '더 뉴 셀토스'를 출시, 22일부터 본격 판매하고 있다. 사진은 더 뉴 셀토스의 디자인 차별화 모델 '그래비티'와 실내.

치 내비게이션을 연결한 파노라마 디스플레이를 배치해 시인성을 높였으며 통합형 컨트롤러와 전자식 변속 다이얼(SBW) 등 최첨단 편의사양을 탑재해 동급 최고 수준의 차량 경험을 제공했다.

또 가로 지향적인 고유의 조형적 헤리티지를 계승하는 동시에 모던하고 볼드한 느낌의 센터 가니쉬를 대시 보드에 적용했다.

외장 컬러는 플루톤 블루, 발레 그린

등 신규 컬러와 루프에 퓨전 블랙 색상을 적용한 투톤 컬러 3종 등을 포함해 총 9종, 내장 컬러는 블랙, 캐러멜, 미드나잇 그린(그래비티 전용) 등 총 3종 중 선택할 수 있다.

◇1.6가솔린 터보 엔진으로 역동성 ↑ 더 뉴 셀토스는 한층 우수한 성능을 갖춘 스마트스트림 1.6 가솔린 터보 엔진을 탑재하고 2.0 가솔린 모델을 새로 추가하는 등 고객 선택의 폭을 확대했다.

1.6 가솔린 터보 엔진은 최고출력 198마력(PS), 최대토크 27.0kgf·m, 복합연비 12.8km/ℓ로 효율적이고 다이내믹한 주행성능을 발휘하며 8단 자동변속기를 신규 장착해 고속 주행 시 정속성 및 변속 응답성이 향상됐다.

2.0 가솔린 엔진은 최고출력 149마력(PS), 최대토크 18.3kgf·m, 복합연비 12.9km/ℓ며 무단 변속기(IVT)를 탑재해 부드러운 변속과 정숙한 주행감성을 경험할 수 있다.

협할 수 있다.

기아는 소음을 줄이기 위해 전면 유리창에 차음 글라스를 적용, 소형차에서 느껴지는 소음도 동급 대비 현저히 낮았다.

◇첨단 시스템으로 안전·편의성 높여 다양한 첨단 운전자 보조 시스템과 편의 기술 탑재로 안전성과 편의성도 높였다.

더 뉴 셀토스에는 동급 최초로 ▲서라운드 뷰 모니터와 ▲후측방 모니터가 적용됐고 ▲지능형 속도 제한 보조 ▲후방주차 충돌방지 보조 ▲원격 스마트 주차 보조 등은 안전하고 편리한 주행과 주차를 돕는다.

이와 함께 ▲운전석 메모리 시트 ▲애프터 블로우 ▲스마트 파워테일게이트 ▲기아 디지털 키 2 터치 ▲블트인 캠 ▲C타입 USB 충전 단자 등 운전자와 탑승객을 배려하는 신규 사양들을 통해 고객 편의성을 대폭 높였다.

기아는 지난 22일부터 더 뉴 셀토스를 판매하고 있다. 가격은 1.6 가솔린 터보 모델 ▲트렌디 2천160만원 ▲프레스티지 2천459만원 ▲시그니처 2천651만원 ▲그래비티 2천685만원이고 2.0 가솔린 ▲트렌디 2천62만원 ▲프레스티지 2천361만원 ▲시그니처 2천552만원 ▲그래비티 2천587만원이다.

기아오토랜드 광주 관계자는 "더 뉴 셀토스는 도시적 세련미를 강화하고 차급을 뛰어넘는 신기술 사양을 대폭 적용했다"며 "하이엔드 감성을 높인 상품성을 통해 고객들에게 더 큰 만족감을 선사할 것으로 기대한다"고 말했다. /기수회기자

현대차 '각그랜저' 영화 '서울대작전'서 달린다

포니 픽업·쏘나타 2세대·스텔라 등도 등장

현대자동차는 포니 트럭과 일명 '각그랜저'로 불린 그랜저 1세대 등 레트로 차량들이 넷플릭스(Netflix) 영화 '서울대작전'에 대거 등장해 볼거리를 선사한다고 29일 밝혔다.

서울대작전은 카체이싱 액션 질주극으로, 유아인·고경표·박주현·오정세 등 유명 배우들이 출연해 공개 전부터 화제를 모았다.

현대차는 영화 제작 단계부터 '포니 픽업', '그랜저(1세대)', '쏘나타(2세대)', '스텔라', '코티나' 등 80년대를 풍미한 레트로 차량들을 등장시키고 현대차 원효로 서비스센터 부지를 촬영 장소로 제공하기도 했다.

국내 첫 독자 생산 모델 포니를 개조한 최초의 픽업트럭 포니 픽업은 영화 속에서 튜닝을 거치며 이색적인 스타일을 선보임과 동시에 박진감 넘치는 주행 퍼포먼스로 주인공 일행의 비자금 회수 작전에 중추적인 역할을 한다.

더불어 화이트 색상의 그랜저 1세대를 타는 등장인물을 통해 그랜저의 젊고 세련된 이미지를 강조하고 과거부터 이어오고 있는 그랜저의 혁신성을 영화에 투영했다.

현대차는 오는 10월28일까지 현대 모터스튜디오 서울(서울시 강남구 소재 4층)에서 서울대작전 특별 전시를 열고 실제



현대자동차의 레트로 차량들이 지난 26일 전세계 동시 공개된 넷플릭스 영화 '서울대작전'에 대거 등장해 화려한 볼거리를 선사한다. 사진은 앞쪽부터 포니 픽업, 스텔라, 포터.

영화 촬영에 사용된 포니 픽업 튜닝카와 그랜저 1세대를 선보인다.

전시와 함께 전시차와 동일한 모델을 직접 타볼 수 있는 시승 프로그램도 운영해 더욱 생생한 레트로 차량 경험을 도울 예정이다. /기수회기자

현대차, 전남캠핑관광 박람회서 차량 전시

광주전남본부, 스타리아 캠퍼·팔리세이드·캐스퍼 선보여

현대자동차 광주전남지역본부부는 안전한 캠핑문화 확산으로 지역 체류형 관광 활성화를 위해 해남 오시아노 오토캠핑장에서 개최된 '2022 전남캠핑관광 박람회'에 참여해 차량 전시 및 다양한 이벤트를 진행했다고 29일 밝혔다.

2022 전남캠핑 박람회는 전남도가 주관하고 한국관광공사, 해남군 등이 공동으로 협력한 캠핑 관련 호남권 최대규모 행사로, 26-28일 3일간 열렸다.

현대차는 박람회 기간동안 차박·오토캠핑 콘셉트 부스를 운영하며 스타리아 캠퍼 2대, 팔리세이드 1대, 캐스퍼 1대를 전시했다.

아울러 현장에 카마스터를 상주시켜 부스를 찾는 고객들에게 차량의 특징 및 장점에 대해 설명하고 차박 및 오토캠핑 트렌드를 고려해 차종의 아웃도어 활용성에 대해 적극적으로 알렸다. 특히 지난 4월 출시된 스타리아 캠퍼는 특장업체 오토렉스의 개발팀장이 직접 고객들에게 장점 및 다양한 사양을 설명했다.

현대차는 구매상담 고객 대상 경품 증정, 가족단위 방문 고객 아트 풍선 선물 및 토크 등 다양한 이벤트도 진행했다. 또 현장에 전시된 캐스퍼 인종샷을 SNS에 업로드하면 추



2022 전남캠핑관광 박람회에 전시된 캐스퍼.

첨을 통해 커피쿠폰을 증정하는 등 차박 및 캠핑용으로 사용되는 캐스퍼의 모습을 온라인을 통해 알렸다.

현대차 관계자는 "2022 전남캠핑관광 박람회에 함께해 변화하는 캠핑 문화와 트렌드를 한눈에 보고 다양한 고객들의 목소리를 들을 수 있었다"며 "현대차는 오토캠핑, 차박을 원하는 고객들에게 다양한 선택지를 제공하고 나아가 트렌드를 선도할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. /기수회기자

진정으로 사랑한다면 Rg3홍삼을 선물하세요! 시대가 요청하는 Rg3홍삼!

품질을 비교할 때
홍삼성분 함량 꼭 확인!!

- 제품1g당 함유된 홍삼성분 함량
예) 고려홍삼순원액 - 1.6mg/g
홍삼사랑 ----- 2.7mg/g
- 홍삼농축액(홍삼성분70mg/g)기준 비율
예) 고려홍삼순원액 - 2.25%
홍삼사랑 ----- 3.8%
- 주요성분 Rb1+Rg1+Rg3 함량
예) 고려홍삼순원액 - 9mg/포
홍삼사랑 ----- 13mg/포
- 인삼성분을 변화시킨 산삼성분 Rg3
예) 고려홍삼순원액 - 4mg/포
홍삼사랑 ----- 6mg/포



고려홍삼순원액(70ml) 30포



홍삼사랑(60ml) 30포

홍삼성분만으로도 맛과 색이 진하므로
다른 첨가물이 필요없습니다.
혼자 먹기엔 아까운 품질!

홍삼성분함량과 가격을 비교해보세요!

고려홍삼순원액 50,000원 → 45,000원
홍삼사랑 150,000원 → 135,000원

고품질을 보증하는 바로 이 맛!

한약재, 첨가물 NO!	
홍삼성분 다량 함유	▶ 씹살한 맛
산삼성분 Rg3 다량 함유	
6년근 1등삼 25지	▶ 풋내가 없음
국산 홍삼만 사용	▶ 느끼한 맛 없음
불필요한 고형분 제거	▶ 깔끔한 맛

동별 매장 모집

자격 : 6평 이상 매장 준비 가능한 분
보증금 : 없음

(주) 고려홍삼공사 061) 373-8179

www.고려홍삼.shop