

올해 광주 인구 5천800명 순유출

7월 광주·전남 각각 592명·201명 빠져 나가 광주 순유출 6개월 지속...서울·경기행 4천명

올해 들어 광주에서 5천800명이 타지역으로 순유출됐다. 특히 이중 4천명 가량은 서울·경기권으로 떠난 것으로 나타났다.

24일 통계청이 발표한 '7월 국내인구 이동통계'에 따르면 지난달 광주와 전남에서 각각 592명·201명이 순유출됐다. 광주에선 1만2천766명이 전입했으나 1만3천358명이 전출했으며, 전남은 1만3천262명이 전입, 1만3천463명이 전출했다.

각각 전년 동월 대비 226명·587명이

늘어난 수치다. 특히 광주의 경우 지난 2월부터 인구 순유출이 지속되고 있다.

1월 78명 소폭 늘어난 이후 2월(-1천488명), 3월(-1천257명), 4월(-1천142명), 5월(-797명), 6월(-602명), 7월(-592명) 감소해 총 올해 들어서만 5천800명 순유출됐다.

광주의 순유출된 인구 대부분은 일자리가 많은 서울·경기도로 향한 것으로 나타났다.

올해 들어 광주에서 서울과 경기도로

각각 2천586명·1천645명 등 총 4천231명이 순이동했다. 이는 올해 7월까지 순유출된 인구 수가운데 72.9% 비중을 차지한다.

전남의 경우 올해 7월까지의 순유출 인구는 94명으로 확인됐다.

각각 1월(541명), 2월(-239명), 3월(-499명), 4월(656명), 5월(1179명), 6월(-343명), 7월(-201명)으로, 서울(-774명)과 광주(-425명) 등에서 인구 순유출, 경남(490명) 등에서는 순유입이 되는 등 인구 이동이 활발하게 나타났다.

한편, 지난달 고금리 영향에 주택 매매가 줄어들어 따라 국내 인구가동이 같은 달 기준으로 49년 만에 최저를 기록했다.

지난달 국내 이동자 수는 46만명으로 1년 전보다 18만3천명 감소했다. 7월 기

준 국내 이동자 수가 1973년(44만8천명) 이후 49년 만에 가장 적었던 것으로, 이동자 수는 지난해 1월부터 19개월 연속 감소세를 보이고 있다.

7월 인구가이동률(인구 100명당 이동자 수) 또한 10.6%로 1년 전보다 2.4%포인트 낮아졌다

통계청은 주택 매매 감소와 함께 고령화를 인구가이동 감소 주요 요인으로 보고 있다.

지난달 인구가이동에 영향을 미친 지난 5-6월 주택 매매량은 지난해 같은 기간보다 27.5%(6만5천건) 줄었다. 이와 함께 인구 고령화로 60세 이상 고령자가 늘고 20-30대 청년층은 줄어 인구 이동이 전반적으로 감소하는 추세라는 게 통계청의 설명이다.

/양시원기자



하이랜드-진흥기업 '순창 순화지구' 약정

공동주택 264세대 건립

부동산 개발사업 시행사인 하이랜드 주식회사는 24일 전북 순창군 순화지구의 2블럭에 신축하는 공동주택에 대한 사업약정을 시공사인 진흥기업(주)과 체결했다고 밝혔다.

순창 순화지구는 전북개발공사에서 시행하는 순창 최초의 공공택지지구로 서울에 말 택지조성공사가 완료될 예정이며, 단독주택지 분양이 높은 입찰률로 분양이 조기마감되는 등 선호주택지역

으로 지역주민의 관심이 집중되고 있는 지역이다.

진흥기업은 효성그룹에 속하는 1군 건설업체로서 '효성 헤링턴플레이스'를 주택브랜드로 쓰고 있다.

순창 순화지구 2블럭 공동주택사업은 84형 209세대와 112형 55세대 총 264세대를 건립하는 사업이다.

이 곳은 남향위주의 단지배치와 특화된 세대평면을 장점으로 하며, 순창군에 처음 공급되는 1군건설사의 브랜드 아파트로 기대를 모으고 있다. /기수희기자

광주은행 '메가박스 카드 이벤트'

광주은행은 내년 2월말까지 '메가박스 카드 이벤트'를 진행한다. 24일 밝혔다.

광주은행은 지난 3월 메가박스 온라인 영업망 연계, 공동 마케팅 등 금융과 영화산업 간 제휴사업 추진에 합의하고 메가박스 전용 카드(PLCC)를 출시했다.

이 전용 카드 출시를 기념해 진행하는 이번 이벤트는 ▲연말까지 광주은행 모바일 앱이나 스마트뱅킹을 통해 카드를 신규 발급받은 고객에게 연회비 무료 혜택 ▲메가박스 신용카드로 3만4천원 이상 이용 시 메가박스 2인 패키지(영화관람권 2매, 러브콜보 1세트) ▲메가박스 체크카드로 1만2천원 이상 이용 시 1인 영화관람권 제공 등이다.

이벤트 기간 직전 2개월 동안 메가박스 카드 결제 이력이 없는 고객이 카드 이용 시 자동 응모돼 메가박스 2인 패키지 또는 1인 영화관람권을 제공한다. /기수희기자



“이마트서 신세계상품권 사세요” 추석 명절을 앞두고 이마트가 전국 전 매장에서 선물용으로 신세계상품권을 판매한다. 사진은 이마트에서 신세계상품권을 선보이는 모델들. <이마트 제공>

비제로스튜디오 '별별동구 라이브커머스' 참여

26일 오후 1시간씩 2회 추석특판 방송 친환경 파우치 세트·수제비누 등 선봬

비제로스튜디오(이하 비제로)가 추석 맞이 '별별동구 라이브커머스'에 참여해 우수 제품을 선보인다.

'별별동구'는 광주 동구 사회적경제 공동브랜드다. 이번 라이브커머스는 동구가 추석을 앞두고 구내 사회적경제기업 판로 지원 차원에서 추진한다.

별별동구 라이브커머스는 26일 금요일 오후에 1시간씩 두 차례에 걸쳐 진행된다. 1차는 오후 2-3시, 2차는 오후 4-5

시에 만날 수 있다.

1차 방송에는 행복한쓰임협동조합 다향어울림협동조합이 참여한다. 행복한쓰임협동조합은 친환경 소재로 만든 파우치 세트와 다양한 옵션의 기념일 가랜드를 선보인다. 다향어울림협동조합은 무등산 입석대 서석대를 본뜬 아로마 비누를 판매한다.

2차 방송에서는 동구 사회적경제기업들이 함께 만든 별별동구 패키지·포근

한 휴식 세트(드립백 커피·패브릭 퍼플·다용도 매트)와 ㈜루앤푸드의 열무김치를 만날 수 있다. 푸드앤푸드는 식품안전관리인증기준(HACCP)을 받은 업체로, 100% 국산 재료로 만든 남도의 맛을 자랑한다.

비제로는 별별동구 첫 라이브커머스를 기념하며 다양한 이벤트를 마련했다. 방송 전까지 비제로 인스타그램(@bezerostudio) 계정을 통해 '별별동구' 사행시와 친구 태그 이벤트에 참여할 수 있다.

방송 중 구매 인증 회원에게 사회적기업제품, 초콜릿, 커피 쿠폰 등 다양한 특별 상품 당첨 기회를 제공한다. 방송 후

시청 인증에 참여하면 추첨을 통해 치킨 쿠폰을 받을 수 있다.

방송 시청 방법은 네이버쇼핑라이브에서 별별동구를 검색하면 된다. 다만, 댓글 입력을 위해서는 네이버 플랫폼 아이디를 갖고 있어야 한다.

비제로는 지난해 인증받은 예비사회적기업으로, CJ헬로비전이나운서 출신의 대표를 비롯해 전원 방송인 출신으로 구성돼 있다.

정세운 비제로스튜디오 대표는 "별별동구의 첫 라이브커머스를 축하하며 사회적경제기업의 우수 제품을 소개하는 자리에 함께할 수 있어 기쁘다"며 "실시간 양방향 소통이 가능한 시간인 만큼, 많은 분들이 참여해 하트와 응원 댓글로 기업들에게 큰 힘이 돼주길 부탁드립니다"라고 말했다.

/변은진기자

광주·전남 8월 제조업 경기 소폭 상승

전월대비 2포인트 올라...박스권 등락 거듭

광주와 전남지역 8월 제조업 경기가 전월과 비교해 소폭 올랐다.

하지만 올해 들어 가장 낮았던 7월 지수에서 2포인트(p) 오른 데 그친데다 기준치에도 크게 밑도는 수치여서 경기 전망은 여전히 어둡다는 분석이 나온다.

24일 한국은행 광주전남본부 발표에 따르면 8월 광주전남 제조업 업황 BSI(기업경기실사지수)는 72로 전월 대비 2p 상승했다.

다음 달 전망BSI도 72로 3p 오르는 데 그쳤다.

전국 제조업 업황BSI 80과 비교하면 8p나 낮다. 다른 지역과 비교할 때 지역 기업들이 경기 전망을 더 우울하게 본다는 의미다.

업황 BSI는 경기가 좋다고 응답한 업체 비율에서 나쁘다고 응답한 업체 비율을 뺀 뒤 100을 더한 값이다.

기준치(100) 이상이면 긍정 응답 업체 수가 부정 응답 업체 수보다 많고, 이하는 그 반대다.

코로나19 충격이 본격화한 2020년 5월 43으로 바닥을 찍었던 경기지수는 등락을 거듭하다 지난해 말 78로 마감했다. 이후 70대 박스권에서 등락을 거듭하고 있다.

제조업 매출BSI는 82로 전월 대비 1p 하락했으나 다음 달 매출 전망BSI는 86으로 전월과 비교해 1p 올랐다.

제조업 신규수주 BSI와 다음 달 신규수주 전망 BSI는 각 87과 84로 전월 대비 2p씩 올랐다.

제조업 경영 애로사항으로 원자재 가격상승(30.3%), 불확실한 경제 상황(17.5%), 인력난 및 인건비 상승(13.0%), 내수 부진(11.8%) 등의 순으로 나타났다.

제조업의 업황BSI는 79로 전월 대비 1p 상승했고 다음 달 업황전망BSI는 79로 전월과 같았다.

조사는 지역 내 종사자 수 5인 이상 제조와 비제조업체 585곳을 대상으로 지난 4일부터 18일까지 이뤄졌다. /기수희기자

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20°C입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

방수제·비박재·혼화제·천연 황토 코팅제 건물 보수제 전문 생산업체

아직까지 방수로 고민하십니까? 기술이 필요없습니다.

방수! 바닥! 직접 공사하세요!

적용현장 및 시공범위

옥상, 외벽, 지하실, 공장바닥, 주차장, 휴집, 물탱크, 양어장, 수영장, 화장실 타일, 기와집, 내구성 및 평활성을 요구하는 현장, 기타 방수를 요하는 모든 건축물

생산 품목

[DK-301] 강력접착 도막 방수제 / 드림탄²
 [DK-303] 상도코팅방수제(녹색,회색)셀프판
 [DK-305] 무색침투도막방수제 / 드림데칼³
 [DK-307] 균열 보수제 / 다막스
 [DK-306] 수용성 투명 방수제 / 탐코팅
 [DK-308] 천연황토코팅제 / 황토리
 [DK-5000] 광택증진&오염방지코팅제 / 오염스름

특징

- 빗물은 막고 습기는 내보낸다
- 기술이 필요없다
- 숨을 쉬기 때문에 들뜨지 않는다
- 경제적이다
- 무독성 무기질 친환경 방수제다
- 습윤상태에서도 할 수 있다
- 미끄럼, 방지기능을 한다
- 욕실 및 화장실 타일을 들지 않고도 할 수 있다
- 특허 인증 신기술 공법이다
- 소비자가 인정했다

자매품 바르는 황토벽지 천연황토코팅제 DK-308 황토리

한국에너지공단 광주전남지역본부

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
 문의 : 080-362-7788
 www.dreamchemicalkorea.com