

올 상반기 광주·전남 취업자 ↑ ...고용률도 '상승세'

통계청 '상반기 지역별 고용조사 시군구 주요 고용지표'

市·道, 취업자 9천명·1만2천명 ↑ ...고용률 1.1%p·1.2%p ↑
 신안군 고용률 전남 최대...임금근로자 비중은 전국 최하위

올해 상반기 광주와 전남지역 취업자 수가 증가한 가운데 고용률도 나란히 상승세를 보인 것으로 나타났다.
 이중 신안군의 경우 전남 전체 시·군 중 최대 고용률을 기록했으나, 임금근로자 비중은 전국 최하위를 기록했다.
 23일 통계청이 발표한 '2022년 상반기 지역별

고용조사 시군구 주요 고용지표'에 따르면 올해 상반기 기준 광주의 취업자 수는 지난해(73만9천명) 대비 9천명(1.2%) 늘어난 74만8천명으로 집계됐다.
 광주 각 구별 고용률도 동구(55.5%→57.3%) 1.8포인트(p), 북구(54.8%→56.2%) 1.4%p, 서구(59.7%→60.4%) 0.7%p, 남구(57.3%→57.9%) 0.6%p

늘어난 반면 광산구(60.2%→59.9%)는 0.3%p 소폭 감소했다.
 전남의 취업자 수도 전년 동기 대비 시·군 지역이 각각 1만1천명과 6천명 늘어 총 100만5천명으로 집계됐다.
 이에 전남의 시·군 고용률도 각각 전년 동기 대비 1.1%p·1.2%p 상승한 63.0%·69.0%를 기록하며 뚜렷한 증가세를 보였다.
 고용 상승세는 전국 단위 수치에서도 드러난다. 올해 상반기 시 지역 취업자는 1년 전보다 48만3천명(3.7%) 증가했다. 고용률도 1.4%p 상승한 61.1%로 나타났다. 군 지역도 취업자 지난해 동기 대비 2만6천명(1.3%) 늘고, 고용률도 68.4%로 1.1%p 올랐다.
 시·군 지역 고용률은 통계 작성이 시작된 2013

년 이래 최고치를 기록했다.
 지난해부터 통계 작성이 시작된 광주를 포함 7개 특·광역시 구 지역 또한 취업자 수(1천122만5천명)와 고용률(57.3%)이 모두 지난해보다 개선됐다.
 세부적으로 들여다보면 광주에서 서구(60.4%)가 고용률 최상위 지역으로 북구(56.2%)가 고용률 최하위 지역으로 나타났다.
 전남의 22개 시군 중에서는 신안군(78.7%) 고용률이 가장 높았으며, 목포시(58.3%)는 최하위로 확인됐다. 차이는 20.4%p다.
 신안군의 경우 취업자의 산업별 비중에서 농업·어업 취업자 비중이 65.1%를 차지해 전체 9개도 시·군 가운데서 가장 높았다. 취업자의 직업 별 비중도 농업·어업·축산업 종사자 취업자가 64.6%를

기록해 전체 도의 시·군 가운데 가장 최다 비중을 보였다. 반면 취업자 수가 농림어업 분야의 대다수를 차지한 영암으로 신안군의 임금근로자 비중은 23.1%를 차지해 전국에서 최하위를 기록했다. 전남 시·군 중 임금근로자 비중이 가장 높은 목포시(72.4%)에 비해 49.3%p 낮은 수치다.
 15-29세 취업자 비중 부문에선 광주 동구(15.8%)가 최상위, 남구(12.0%)가 최하위 지역으로 나타났다.
 전남에선 최상위 목포시(11.2%), 최하위 지역은 고흥군(4.0%)으로 집계됐다.
 취업자의 산업별 비중에선 광주 남구가 사업·개인·공공서비스업 취업자 비중이 50.9%를 기록해 특·광역시 구 지역 가운데 강남(51.0%)에 이어 최상위권으로 나타났다. /양시원기자

광은 '디올 레이디백을 잡아라! 100일 이벤트' 경품 증정

자동응모 총 3천36명 선발

광주은행은 최근 '디올 레이디백을 잡아라! 100일 이벤트' 당첨자를 발표하고, 당첨 고객 3명을 본점에 초청해 경품 증정식을 가졌다고 23일 밝혔다.
 '디올 레이디백을 잡아라! 100일 이벤트'는 지난 4월부터 진행된 이벤트 기간 내 기존에 '솔솔한 MY 디지털 적금'에 가입 이력이 없는 고객이 월 10만원 이상 정액적립식으로 가입하면 이벤트

에 자동 응모되는 방식으로 진행됐다.
 1등 당첨자 1명에게 디올 레이디백, 2등 당첨자 2명에게 LG스텐마이미, 3등 당첨자 3명에게 다이슨 에어랩을 전달했다. 이외에 4등 당첨자 30명에게 GS칼텍스&롯데마트 3만원권을, '솔솔한 MY 디지털 적금'에 가입한 선착순 3천명의 고객에게는 카카오페이 포인트 2천원권을 전달했다. 당첨자는 광주은행 홈페이지에서 확인할 수 있다.
 송중욱 광주은행장은 "급변하는 금융의 디지털화에 발맞추고 고객님께 제테크의 즐거움과 편리

한 금융생활을 제공하고 다양한 이벤트와 상품 및 서비스 개발 등을 진행하고 있다"며 "광주는 행만의 차별화된 디지털 금융 서비스를 제공하기 위해 마에이데이터 서비스를 기반으로 지역민과 고객님께 맞춤형 상품과 유용한 금융혜택을 제공하고, 디지털 플랫폼 경쟁력 강화에 최선을 다하겠다"고 말했다.
 한편 지난 3월에 출시한 '솔솔한MY디지털적금'은 기존 은행거래나 복잡한 조건 충족이 없어도 간편하게 우대금리를 받을 수 있으며, 은행 방문을 하지 않고도 스마트뱅킹, 모바일웹뱅킹, 인터넷뱅킹을 이용해 편리하게 비대면으로 가입할 수 있어 큰 호응을 얻고 있다. /기수희기자



광주은행은 최근 '디올 레이디백을 잡아라! 100일 이벤트' 당첨자를 발표하고, 당첨 고객 3명을 본점에 초청해 경품 증정식을 가졌다.

'우리지역기업 바로알기 공모 시상식' 개최

한국광산업진흥회, 총 상금 1천300만원 시상...홍보문화의 밤도 병행

한국광산업진흥회(이하 진흥회) '제3회 우리지역기업 바로알기 공모전 시상식 및 홍보문화의 밤'이 오는 26일 상무시민공원에서 개최된다.
 23일 진흥회에 따르면 광주시와 광주지방고용노동청이 공동 주최하고 광주시교육청, 지역고용정책연구원, 광주경제고용진흥원이 공동 주관하는 이날 행사에는 광주시 민선8기 일자리 시정 정책 소개 및 지역혁신프로젝트 참여기관의 사업성과 등이 선보인다.
 또한 토크, 바디페인팅, 난타공연 등 사전부대행사로 볼거리와 즐길거리가 풍성하게 마련될 예정이다. 특히 지난 3월부터 6월까지 '중소기업 바로알기 및 긍정적 인식 확산' 주제로 진행된 공모전 4개 분야(UCC·자유수필·포스터·슬로건)의 우수작품에 대한 시상식도 함께 진행된다.

중소기업 인식개선과 지역혁신 프로젝트사업 일환으로 추진된 이날 시상식에서는 각 분야 대상과 최우수상 등 총 37팀에게 상장과 총 상금 1천300만원이 전달된다.
 이번 선정작은 진흥회에서 운영중인 일자리정보 시스템(광주잡넷) 홈페이지에서 발표되며, 작품집으로도 제작돼 중소기업 인식개선을 위한 홍보물과 향후 지역기업 성장 지원정책에 활용될 예정이다.
 진흥회 관계자는 "지역 내 일자리 미스매치 문제를 해결하기 위해 다양한 기업 및 구직자 지원 사업을 수행하고 있다"며 "참신한 아이디어와 실효성 있는 지식이 모여 지역 일자리문제를 해결할 밑거름을 축적할 수 있길 바란다"고 말했다. /박은성기자

제7회 Panasonic 고객초청 프로암



기간 | 2022년 8월19일(금)~9월30일(금)
행사내용 | 안마의사 MAK1 구매 고객 100분 (50명)을 모십니다.
 - MAK1 구입 고객 대상 추첨 (MAK1 1대 구입 시 구매자 포함 두분 응모가능)
대회일정 | 2022년 10월 17일(월) 오전 07:00 Tee-off
 - 전일(10월 16일 일요일) 하이원 호텔 숙박 제공
장소 | High1 CC(하이원CC 강원 정선 소재)

파나소닉프라자 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리) 직영서비스센터

광주신세계 "친환경 소재 플랫폼 슈즈 만나보세요"

(주)광주신세계는 친환경 소재를 활용한 상품을 만나 볼 수 있는 '슈움마보니x노도니트 콜라보' 팝업스토어를 본관 1층에서 진행한다고 23일 밝혔다.
 ESG 경영 활동의 일환으로 지속가능한 소비 문화를 제안하기 위해 기획된 이번 팝업스토어에서는 캔넬포리 슈즈 브랜드 '슈움마보니'와 현대적인 니팅 기법을 응용해 가볍고 편안한 수제화를 만드는 브랜드 '노도니트(NODO KNITS)'가 협업해 환경을 생각한 친환경 플랫폼슈즈를 선보인다.
 노도니트의 플랫폼 상품은 폐페트병을 재생 원사를 활용한 니트와 접착제 사용을 최소화하며, 생산

시 원단을 자르지 않아 버려지는 자재를 최대한 줄이는 친환경 커스텀 니팅 제작공법이 특징이다.
 이번 협업 상품은 노도니트의 양말을 신은 듯한 편안한 베이스에 슈움마보니만의 디자인과 컬러, 장식적인 요소가 더해져 낮고 딱딱한 플랫폼슈즈의 단점을 보완했다.
 체크무늬가 유니크한 메리제인 슈즈부터 펌프스 구두까지 데일리룩에 포인트가 될 수 있는 다양한 패셔너블한 친환경적인 신발을 제안한다.
 오는 31일까지 진행되는 팝업스토어에서는 신제품 전시와 함께 다양한 프로모션도 준비됐다. /양시원기자

aT, 뽀로로 캐릭터로 중국 시장 공략 나서

한국농수산식품유통공사(aT)와 농림축산식품부는 중국의 '곰돌이' 열풍으로 자녀에게 좋은 것을 먹이려는 MZ세대 부모와 자녀들을 겨냥해 최근 '뽀로로'의 미식 탐험기 애니메이션을 제작해 K-Food 홍보 마케팅에 나섰다고 23일 밝혔다.
 총 10개의 흥미로운 에피소드로 구성된 '뽀로로의 미식탐험기'에서 뽀로로는 유자차, 장류 등 K-Food 식재료를 활용해 누구나 쉽게 따라 할 수 있는 다양한 요리 레시피를 소개한다.
 해당 시리즈는 중국의 주요 대형 OTT 플랫폼인 요우쿠, 텐센트, 틱톡, 콰이쇼우 등 모바일 앱

과 각종 IPTV 등 50여 개의 동영상 스트리밍 플랫폼을 통해 중국 전역으로 확산시켜 현재 47만 뷰를 기록하며 인기리에 방영되고 있다.
 기노선 aT 수출식품이사는 "키즈시장 공략뿐만 아니라 다양한 소비계층을 타겟으로 전방위적 마케팅을 추진해 중국 소비자들의 K-Food 호감도를 상승시켜 나가겠다"고 말했다. /양시원기자

스마트한 에너지사용 방법

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- ① 겨울철 적정 실내온도는 20°C입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- ② 북쪽이와 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- ③ 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체온을 높일 수 있습니다.
- ④ 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부