

광주매일 TV 프로그램 안내



kjdaily.com m.kjdaily.com PC·스마트폰·유튜브·페이스북에서 볼 수 있습니다.

광주매일신문 영상뉴스 제보·문의 062)650-2010

1970년대 민주화운동 사랑방 '봉심정' - 박현옥 편

뉴스, 기획, 문화산책 섹션의 방송 목록. [파워인터뷰] 남태환 무등산국립공원 사무소장, [문화산책] 엘리자베스 윈튼, 마종일 작가 등.

“우영우를 왜 좋아하냐고요? 의외로 단순한 게 사랑이죠”

‘이상한...’ 강태오, 우영우와 ‘고래커펄’ 열연 화제

“이준호가 진짜 우영우를 좋아하는 게 맞냐”, ‘왜 그렇게 좋아하는 거냐’ 이런 질문을 많이 받아요. 간단명료하게 말씀드리면 콩깍지가 쓰이면 다 사랑스러워 보이고 그러지 않아요? (웃음) 영우의 서툰 모습들도 이준호 입장에서 사랑스러워 보였어요.”



배우 강태오 <앤오브리레이션 제공>의 관계로 비유

부한 것처럼 저도 함께 공부했다”며 “우영우를 뒤에서 꺼안아서 달래는 건 제가 제안한 아이디어였다”고 했다. 이준호와 우영우의 관계를 고양이와 집사 한 발상도 강태오에게서 나왔다. ‘우영우’ 극본을 맡은 문지원 작가는 최근 기자간담회에서 “강태오 배우가 첫 미팅에서 이준호의 마음은 고양이를 산책시키는 사람 같은 마음이라는 말을 했다”고 전했다.

변호사 우영우를 편견 없이 대하고, 사랑하게 되는 이유도 가정환경과 연관이 있다. 강태오는 “이준호는 어릴 적부터 변호사라는 직업을 동경했는데, 우영우가 기발한 발상으로 법정을 뒤집어놓는 모습을 보며 호감을 품게 된 것”이라고 설명했다. 사랑에 빠진 결정적인 이유는 드라마에서 그려진 것처럼 우영우가 워딩드레스를 입은 모습을 보게 됐을 때라고 한다. 시청자들 사이에서는 ‘인기남’ 이준호가 우영우와 사랑에 빠지는 과정이 갑작스럽다는 반응도 나왔다. 강태오는 “사랑에 빠지는 이유는 의외로 단순할 수도 있지 않나?”고 반문했다.

블랙핑크 ‘마지막처럼’ 뮤비 12억뷰 돌파

자체 통산 다섯 번째

결그룹 블랙핑크가 2017년 공개한 ‘마지막처럼’ 뮤직비디오가 유튜브 조회수 12억건을 넘겼다고 소속사 YG엔터테인먼트가 22일 밝혔다. 이 뮤직비디오는 전날 오후 6시46분께 유튜브 12억뷰를 돌파했다. 공개 이후 약 5년 1개월 만이다. YG엔터테인먼트는 “블랙핑크가 지난 19일 컴백 전후 유튜브 구독자 수가 1



‘하루 유 라이크 댓’ (How You Like That) 안무 영상에 이어 총 다섯 편의 12억뷰 영상을 보유하게 됐다. 한편, 이들이 19일 내놓은 정규 2집 선공개곡 ‘핑크 베놈’ (Pink Venom)은 공개 29시간 만에 1억뷰를 찍은 데 이어 3일째 유튜브에서 가장 많이 본 동영상 1위를 기록 중이다.

만 40명 가까이 급증한 데다가 휴가 시즌이 맞물리면서 최근 이 뮤직비디오의 조회 수 증가 추세가 가팔라졌다”고 분석했다. “마지막처럼”은 중독성 있는 신시사이저 사운드와 로맨틱한 가사가 특징인 이 뮤직비디오는 전날 오후 6시46분께 유튜브 12억뷰를 돌파했다. 공개 이후 약 5년 1개월 만이다. YG엔터테인먼트는 “블랙핑크가 지난 19일 컴백 전후 유튜브 구독자 수가 1

KCTV 광주방송 프로그램 안내. KCTV뉴스, 줌인나오편, 출발V시대, 지역채널 커머스, KCTV 초대석, KCTV우리가간다 스페셜 등.

TBN 광주교통방송 주요 프로그램 안내. 출발! 광주대행진, TBN 차차차, 달리는 라디오 등.

TV 프로그램 안내 표. KBS1, KBS2, MBC, KBC-SBS, EBS1 채널별 방송 시간표.

최연태의 오늘의 운세. 음력 7월 26일 천문역원 (062)673-2427. 쥐띠, 말띠, 돼지띠 등 12지간의 운세 분석.