

광주신세계, 실속 잡은 추석 선물 세트 판매 돌입

20만원 이하 기프트 상품 물량 전년比 30% 이상 ↑

소포장 세트·현지바이어 추천 기프트도...9월7일까지

광주신세계가 다가오는 민족 대명절 추석, 실속으로 가득 채운 선물세트 기획을 통해 모객에 나선다.

광주신세계는 오는 22일부터 9월7일까지 추석 선물세트 본 판매 행사를 진행한다고 18일 밝혔다.

우선 광주신세계는 20만원 이하 기프트 상품 물량을 대거 확대해 가성비를 찾는 고객을 겨냥한다.

광주신세계에 따르면 지난해 추석 대비 20만원 이하 기프트 판매 구성비가 61%를 차지했다.

올해 추석을 앞두고서도 코로나19 재확산과 물가상승으로 인한 가계 부담이 겹치면서 중저가 기프트가 많이 판매될 것으로 예상됨에 따라 품목을 전년 대비 30% 이상 늘려 물량 확보를 마쳤다.

광주신세계만의 실속형 기프트 또한 대거 준비했다.

주요 기프트로는 참전복 세트(활전복 10미), 법성포 참굴비 프리미엄 1호 세트, 한아름 버섯 세트 등을 합리적인 가격에 판매한다.

아울러 광주 현지법인이라는 타이틀에 걸맞는 현지 바이어 추천 기프트 제안도 확대, 선보인다.

광주신세계는 유통업계 최초로 1995년 4월에 현지법인화 한 바 있다. 이후 같은 해 8월 개점초기부터 '현지 바이어' 제도를 통해 신선식품 대부분의 상품들을 지역제품들로 준비해 왔다.

특히 2020년 추석부터는 코로나19 장기화로 농수특산물 판로에 어려움을 겪고 있는 농어업인들을 위해 꾸준히 제품 비중을 높여오고 있다.

이 같은 노력을 발판 삼아 2021년 추석 지역 우수제품 매출이 2020년 대비 1



광주신세계가 오는 22일부터 9월7일까지 20만원 이하 기프트 상품 물량과 현지 바이어 추천 기프트 등을 대거 확대해 실속으로 채운 추석 선물세트 본 판매 행사를 진행한다.

0% 신장하는 성과를 냈으며, 앞서 2020년 추석에도 2019년 대비 30% 이상 고

신장한 바 있다. 이번 추석에도 장성, 나주, 강진, 장

흥, 함평, 완도 등 지역의 생산자와 직접 거래를 통해 농가소득에 도움이

되고 엄선된 직거래 상품을 합리적인 가격으로 만나볼 수 있도록 기획했다.

매년 증가하고 있는 1인 가구를 위한 소포장 세트도 제안한다.

기존 1.5kg~2kg로 구성되던 정육 세트를 1kg로, 과일 세트도 기존 12입 구성을 6입으로 낮추는 등 보통 4인 기준을 두고 세트 구성 판매 했던 것을 1인 가구를 감안해 절반 수준으로 구성해 소비자들의 입맛에 맞췄다.

대표 제품으로는 사과·배 세트(사과 3입, 배 3입), 사과 실속 세트(6입), 한 가족 알뜰 한우 1호 세트(1kg), 흥대감 국내산 육포 세트(60g·6입) 등의 소포장 세트를 제안한다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 "재차 확산되고 있는 코로나와 물가상승으로 인한 가계 부담이 높아짐에 따라 중저가 및 가성비 제품들을 전년 대비 30% 이상 확보했다"며 "이와 함께 매년 지속적으로 증가되고 있는 1인가구를 위해 매년 소포장 세트를 제안하고 있다"고 말했다. /양시원기자

상권 맞춤형 '아동 전문관' 인기

롯데아울렛 수완점, 오픈 이후 매출 전년比 72% ↑ 효과 '특독'

롯데아울렛 수완점은 지난해 조성해 오픈 1주년을 맞이한 상권 맞춤형 특화 매장 '아동 전문관'(사진)이 리뉴얼 이후 1년간 유아동 상품군 매출이 전년 동기 대비 72% 훌쩍 뛰며 인기를 끌고 있다고 18일 밝혔다.

지난해 8월 개편한 900여평 규모의 아동 전문 특화매장인 수완점 아동 전문관은 아동 의류를 비롯해 침구, 교구, 완구 매장과 함께 체험형 공간을 한 자리에 모았다.

해당 매장은 광주 수완동의 평균연령이 32.3세로 전국에서 가장 젊은 지역 중 하나라는 점과 더불어 전체 인구수 대비 13세 이하 아동 인구 구성이 21.0%로 광주 평균보다 8.6% 높다는 수완동의 인구 특성을 분석해 조성한 상권 맞춤형 매장이다.

상권 특성에 따라 아이들의 창의성을 키울 수 있는 드로잉카페 및 쿠키 놀이터가 구현된 아동 체험형 매장인 동심마루를 중심으로 아동 명품 편집숍인 '모음키즈', 아가방앤컴퍼니의 프리미엄 유아동 편집숍인 '아가방플렉스' 등의 다양한 브랜드를 유치했다.

상권 맞춤형 매장 개편의 결과는 실적으로 나타났다.

단순 매출 증가 뿐만 아니라 같은 기간 아동 전문관에 신규 방문 구매 고객 수만 1만명이 넘었다.

롯데아울렛 수완점 관계자는 "특히 신규로 방문한 고객 중 30~40대 고객 구성비가 기존 대비 12%포인트 높은 70% 후반대를 기록해 상권 맞춤형 특화매장 조성 효과를 톡톡히 보고 있다"고 말했다.

수완점은 이 같은 성원에 보답하고자 아동관 리뉴얼 1주년 기념으로 다양한 프로모션과 이벤트를 준비했다.

우선 아디다스키즈, 게스키즈, 네파키즈, 아베끄두아와 같은 유아동 유명브랜

드의 인기상품을 행사기간 중 10~30% 할인된 가격(일부 품목 제외)에 선보인다.

브랜드별로 준비한 감사품도 만나볼 수 있으며, 아동관에서 15~30만원 이상 구매 시 열포인트 3% 적립 혜택도 제공한다.

20일에는 아동 동반 고객을 대상으로 축구공 차기, 다트게임, 골프퍼팅 게임으로 구성된 수완 미니 올림픽 이벤트를 진행한다. 참여 고객 총 200명에게 사은품을 증정한다.

아동 고객들을 위한 무료체험 이벤트도 진행한다.

영어 키즈카페 '스타루루', 프리미엄 드로잉 체험카페 '리틀컬처'에서 아동관 오픈 1주년을 맞이해 이벤트 응모고객 중 추첨을 통해 무료 이용권을 제공할 예정이다. /양시원기자



오비맥주, 필굿 '굿잡 에디션' 패키지 출시

MZ세대 응원 '굿잡 캠페인' 일환

오비맥주는 발포주 브랜드 필굿(FILGOOD)이 MZ세대 직장인들의 애환을 유쾌하게 담은 한정판 '굿잡 에디션'(사진) 패키지 2종을 출시한다고 18일 밝혔다.

필굿은 사회 초년 직장인들을 향한 응원과 공감의 메시지를 전파하고자 굿잡 에디션을 기획했다. '필굿 잡아'의 줄임말인 '굿잡'은 소비자를 향한 격려의 뜻과 함께 지친 하루의 마무리를 필굿과 함께하자는 의도를 반영했다.

이번 한정판 패키지는 필굿의 고래 캐



릭터인 '필구'와 '텐구'를 유쾌한 일러스트로 표현한 것이 특징이다. 캔 전면엔 '오늘도 고생했어 필굿 잡아 굿잡!'이라는 응원의 메시지를, 제품 뒷면에는 직장생활 짬을 패러디한 일러스트를 삽입했다. 패키지 뒷면에 삽입된 QR 코드를

스캔하면 필굿이 인기 일러스트레이터 '25일' 작가와의 협업을 통해 제작한 모바일용 배경화면 이미지를 다운로드 할 수 있다.

필굿은 굿잡 에디션 패키지를 필굿 온라인과 필굿 엑스트라 제품에 한해 선보인다. 이번 패키지는 8월 중순부터 전국 대형마트와 편의점에서 만나 볼 수 있다.

필굿 브랜드 매니저는 "MZ세대와의 소통을 증진하는 브랜드 필굿이 사회 초년생들에게 응원과 공감의 메시지를 전파하고자 이번 한정판 패키지를 기획했다"며 "고래 캐릭터와 '굿잡' 캠페인을 앞세워 MZ세대와의 공감대를 확대하는 마케팅을 계속 펼칠 것"이라고 말했다. /박은성기자

이마트 "제철 전어 저렴한 가격에 맛보세요"

24일까지 신세계포인트 적립 시 20% 할인판매

이마트가 24일까지 '제철 햇전어' 행사를 선보인다고 18일 밝혔다.

이번 행사는 해양수산부와 진행하는 수산물 소비 촉진 행사 일환으로, 생선 어 중(中)·대(大) 사이즈를 신세계포인트 적립 시 20% 할인가에 판매한다.

통상 난류성 어종인 전어는 가을을 대표하는 생선으로 알려져 있으나 지구는

난화로 수온이 상승하면서 전어 어장이 일찍 형성 됐다. 지난달 15일 끝난 금어기 동안 먹이를 충분히 섭취해 살이 오른 여름이 가장 먹기에 가장 좋은 시기라고 이마트는 설명했다.

다만 제철을 맞이했음에도 최근 유류비, 인건비가 크게 상승하면서 전어의 조업은 쉽지 않다고 이마트는 전했다.

선도가 중요한 전어의 경우 미리 판매처를 구매하지 않으면 폐기량이 늘어나 효율성도 높지 않아 조업을 포기하는 어선이 늘어나는 추세기 때문이다.

이에 이마트는 서해안 전어 조업선 규모의 70%를 차지하는 서천 선단, 격포 선단과 협의해 물량을 기획하고 여수 중앙시장과 남해 선단에 전어 전문 물류 네트워크를 구축했다. 덕분에 판매처를 확보한 전어 선단은 더욱 적극적으로 조업을, 고객들은 가장 맛이 좋은 햇전어를 고물가 시대에 저렴한 가격에 구매할 수 있게 됐다. /양시원기자

바디프랜드, 휴테크, 사파머신, 브람스, 국산 오레스트 안마의자 전국 최저가 할인매장, 할인 이벤트!



바디프랜드 IMPERIAL

바디프랜드의 기술력으로 선보이는 3D 안마의자



나만의 감각적인 체어

주요기능 : 자동체형 인식 | 다리길이 조절 | S&L 프레임 | 전신 에어 안마 | 어깨 간격 조절 3단계 기능 | 온열기능 | 스윙 각도 조절 기능 | 14가지 자동모드

휴테크 카이SLS7 / HT-M340

당신이 생각한 모든 것 또 다른 초월의 탄생



나만의 환경 체어

주요기능 : 3D 입체 안마 | 음파진동 모듈 | 하이퍼 S&L 프레임 | 슬라이딩 기능 | 헤드 지압 마사지 | 듀얼 에어펌프 | 100개 에어셀 | 자동체형인식 | 22가지 자동모드 | 3단계 무충격 기능 | 온열기능 | 뮤직플레이 기능 | 무충격 안마

슈퍼체어 OBERON+

3D마사지로 더 섬세해진 오베론+



나만의 프리미엄 체어

주요기능 : 3단무충격 | LS프레임 | 세이빙스페이스 | 자동체형인식 | 7가지자동모드 | 전신마사지 | 에어백마사지 | 다리길이조절 | 발바닥롤링 | 블루투스연결 | 종아리마사지 | 3D마사지 | 허리온열기능 | 슬라이딩방식 | 지퍼넵마사지

오레스트 OR-3000

실속있는 가성비 최고의 All in one 안마의자



나만의 가성비 체어

주요기능 : 스마트한 마사지를 | 인체공학학 L 프레임 | 온열 기능 | 전신 에어마사지 | 다리길이 조절 기능 | 무충격 기능