

한전 2분기도 대규모 영업손실...상반기 14조3천억 적자

수익 2조5천억 오를때 연료·전력구입비는 16조5천억 ↑ 한전 “원가주의 입각 요금 정상화 등 정부와 긴밀 협의”

한국전력(이하 한전)이 지난 2분기 6조5천억원이 넘는 영업손실을 기록, 상반기 적자가 14조3천억원에 이르는 것으로 나타났다. 15일 한전에 따르면 상반기 연결 기준 영업손실이 14조3천33억원에 달했다.

한전은 1분기 역대 최대인 7조7천869억원의 영업손실을 낸 데 이어 2분기에 6조5천164억원의 적자를 보인 것이다. 2분기 역시 지난해 한 해 적자액(5조8천601억원)을 웃돌았다. 이는 전력 판매량이 늘고 전기요금이

소폭 인상됐지만, 연료 가격 급등 등으로 영업비용이 크게 증가한 것이 주요 요인이다. 상반기 매출액은 31조9천921억원으로 지난해 동기보다 11.5% 늘었지만, 영업비용은 46조2천954억원으로 60.3% 급증했다. 금액으로 보면 전기 판매수익이 2조5천159억 증가하는 등 매출액이 3조3천73억 늘었으나, 전력구입비와 연료비가 각각 9조6천875억원과 6조8천239억

원 증가하는 등 16조5천여억원 급증해 총 영업비용은 17조4천233억원 폭증했다. 액화천연가스(LNG)·석탄 등 연료 가격 급등으로 한전이 발전사에서 전력을 사 올 때 적용하는 전력 도매가격(SMP·계통한계가격)이 급등했기 때문이다. 상반기 SMP는 kWh(킬로와트시)당 169.3원으로, 지난해 동기보다 117.1%나 상승했다. 상반기 LNG 가격은 톤(t)당 134만4천원으로 132.7% 올랐고 유연탄은 t

당 319달러로 221.7% 급등했다. 반면 한전의 상반기 전력 판매 가격은 110.4원에 그쳤다. 한전은 대규모 영업손실에 따른 재무구조의 급격한 악화에 대응하기 위해 전력그룹사 사장단이 참여하는 비상대책위원회를 구성해 6조원 규모의 부동산, 출자지분, 해외사업 등 비핵심자산 매각을 추진 중이다. 한전은 전기요금 추가 인상도 요구하고 있다.

한전은 “정부의 에너지정책 방향과 연계해 원가주의 원칙에 입각한 전기요금 정상화 및 관련 제도 개선을 위해 정부와 긴밀히 협의해 나가겠다”고 말했다. 올 3분기(7-9월) 전기요금의 연료비 조정단가가 5원 인상되고 오는 10월에는 기준연료비가 kWh당 4.9원 추가 인상되지만 역부족으로 판단한 것이다. 전기요금은 기본요금·전력량요금(기준연료비)·기후환경요금·연료비 조정요금 등으로 구성돼 있다. /기수회기자



햇사과 '홍로'출하 하나로마트를 운영하는 농협유통이 첫 출하된 가을 대표적 과일인 '홍로'를 판매한다. 사진은 햇사과 '홍로'를 홍보하는 모습. (농협유통 제공)

중기부 '납품대금 연동제' 참여기업 모집

26일까지, 내달부터 30곳 정도 시범운영...인센티브 부여

정부가 다음달 '납품대금 연동제' 시범 운영을 앞두고 참여 기업을 모집한다. 중소벤처기업부는 오는 26일까지 납품대금 연동제 시범운영에 참여할 기업을 모집한다고 15일 밝혔다. 선정 규모는 30곳 정도다. 납품대금 연동제는 원정업체와 하청업체 간의 거래에서 원자재 가격 상승분이 납품 단가에 반영되게 하는 제도로, 중소기업에는 최근 니켈, 나프타 등 원

자재 가격 급등에 따라 정부에 제도 도입을 계속 요구해 왔다. 이에 중기부는 납품대금 연동제를 시범 운영하기로 하고 기업의 참여율을 높이기 위해 정부 포상 평가와 스마트공장 지원사업 선정에서 우대하는 등 인센티브를 부여하기로 했다. 시범 운영에 참여하는 기업은 수탁·위탁거래 계약 시 '납품대금 연동 특별약정서'를 활용하고 특별약정의 내용에

따라 납품대금을 조정하게 된다. 특별약정서에는 원재료 가격 기준지표, 조정요건, 조정주기, 납품대금 연동 산식 등을 기재해야 한다. 중기부는 특별약정서 양식과 약정서 작성 가이드북을 홈페이지에 공개했다. 중기부는 납품대금 연동 특별약정서를 일부 변경하거나 공정거래위원회의 '하도급대금 연동 계약서'를 사용하는 것도 연동제 시범운영에서 인정하기로 했다. 중기부 관계자는 이번 시범 운영에 대해 “사전에 정한 연동 조건을 통해 원재료 가격 변동을 쉽게 반영하는 길이 열렸다”며 “위탁·수탁기업 간 위임을 분담하는 계기가 될 것으로 기대한다”고 말했다.

한편 중기부는 공정위와 함께 지난 12일 서울 영등포구 중소기업중앙회에서 기업을 대상으로 납품대금 연동제 시범 운영 설명회를 개최했다. /연합뉴스

난방비 똑똑하게 절약하는 방법!

- 1 겨울철 적정 실내온도는 20℃입니다. 난방온도 1도 낮추면 에너지사용량을 7% 줄일 수 있습니다.
- 2 북쪽이나 문풍지로 외풍을 막으면 실내온도를 2~3도 가량 높일 수 있습니다.
- 3 내복, 양말 등 실내에서 방한용품을 활용하면 체감온도를 높일 수 있습니다.
- 4 전열기는 꼭 필요한 때만 사용하고, 사용 시에는 소비전력을 꼭 확인하세요.

한국에너지공단 광주전남지역본부

위니아에이드, '자율주행 로봇' 서비스 총괄

로보와이드와 전략적 업무 협약

대우위니아그룹의 위니아에이드는 자율주행 로봇 전문업체인 '로보와이드'와 원활한 로봇 공급 및 고품질 서비스 제공을 위한 전략적 업무 협약을 체결했다고 15일 밝혔다. 이번 협약으로 위니아에이드는 오는 22일 로보와이드가 국내 시장에 첫 출시하는 자율 주행 서빙 로봇 '세그웨이 서

브롯 S1'에 대한 물류, 배송, 설치 등의 서비스를 총괄한다. 위니아에이드는 세그웨이 서브롯 S1의 국내 물류 및 배송을 전담한다. 기술 엔지니어들이 자율 주행 서빙 로봇을 안전하게 직접 배송하고 고객이 편리하게 사용할 수 있도록 현장 설치를 지원한다. 또 사용 중 문제가 발생할 경우 전문 애프터서비스(A/S)를 제공하는 등 전



국 물류 인프라와 서비스센터를 기반으로 토털 솔루션을 제공할 예정이다. /기수회기자

전남신보, '전남 먹깨비' 주문 릴레이

공공매달업 조기 정착·활성화

전남신보보증재단(이하 전남신보)은 지난달 14일 전남도가 출시한 공공매달업 '전남 먹깨비'의 조기 정착 및 이용 활성화를 위해 주문 릴레이 행사에 참여한다고 15일 밝혔다. 이번 주문 릴레이 챌린지는 전남 먹깨비로 음식을 주문하고 SNS로 인증 후 다음 참여 기관을 지목해 주문 행사에 동참을 유도하는 방식으로 진행된다.

전남 먹깨비는 기존 배달 앱과는 달리 가입비와 광고비가 없고 증개수수료 또한 10분의1 수준인 1.5%만 지급해 '소상공인·자영업자는 이익, 소비자는 착한소비'를 이끄는 전남도의 공공매달업이다. 첫번째 주자로 참여한 전남신보는 다음 참여기관으로 전남도 사회서비스원을 지목했다. 앞서 전남신보는 지난달 창립 21주년을 기념, 임직원 모두 2회 이상 주문하는 캠페인도 진행한 바 있다.



정양수 전남신보 이사장은 “이번 릴레이 행사를 계기로 지역 소상공인과 상생할 수 있는 착한 소비문화가 정착될 수 있도록 많은 분들이 동참해 주길 당부드린다”고 말했다. /기수회기자

광주은행, 말북 맞아 어르신 '삼계탕' 대접

광주은행은 최근 북구 두암동 소재 북구노인종합복지관에서 말북을 맞아 전복삼계탕 250인분 배식 봉사활동을 펼쳤다고 15일 밝혔다. 이날 배식 봉사활동에는 송중옥 광주은행장을 비롯해 은행 임직원 및 대학생 홍보대사 등 총 20여명이 함께했으며 문인 북구청장도 동참했다. 삼계탕 배식 후에는 가정떡, 누룽지과자, 바나나 등 건강간식을 전달하며 어르신들의 건강한 여름나기를 한마음으로 응원했다.



송중옥 광주은행장은 “무더위에 취약한 지역 어르신들이 건강한 여름을 보내시길 바란다”며 “앞으로도 광주·전남

대표은행으로서 지역의 소외계층을 위한 봉사활동을 지속적으로 이어나가겠다”고 말했다. /기수회기자

광주매일신문 전통시장활성화 연중캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 정기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 하지만 '전통시장'은 여전히 지역경제에서 중요한 기능을 담당하고 있습니다. 특히 서민들에게는 다양한 상품을 싸게 살 수 있는 현장이면서 인정을 나눌 수 있는 공간입니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

풍성한 먹거리와 훈훈한 정이 있는 화순 고인돌 전통시장

● 장이 서는 날 ● 매월 3, 8일로 끝나는 날

맛과 멋이 어우러진 능주 전통시장

● 장이 서는 날 ● 매월 5, 10일로 끝나는 날

주최 : **광주매일신문 · 광주매일 TV** 후원 : **화순군** 문의 : 062)650-2099